

# 東亞文化圈的 形成與發展



2020年臺灣手機的市占率，韓國品牌為22%，中國品牌為18%，臺灣品牌為9%，特別的是，日本品牌不到1%。

## 東亞文化圈的中、日、韓三個國家，彼此之間是互相競爭還是合作？

現代之前，中國作為東方大國，在國力強盛的朝代，不但將文化輸出至征服地區，也是周邊國家主動學習的對象，為東亞地區的重要核心。十九世紀中葉以後，日本經歷明治維新，成為亞洲第一個現代化及工業化的國家，經濟實力快速提升，逐漸取代中國躍升為東亞核心，並在往後的一百多年，成為東亞各國發展的引領者，然至二十世紀末開始遇到瓶頸；反之，韓國、中國等國為了能夠由半邊陲國家轉型為核心國家，積極尋求各種管道以增加國家競爭力，中國更企圖以龐大的經濟體重新建立東亞霸權的地位。簡言之，東亞文化圈的中、日、韓三國彼此之間的關係，隨著整體世界局勢與各國內部狀況，時有改變，並互相影響。

本章將就東亞文化圈的形成、經濟的崛起與轉型、人口與環境問題等面向，綜合討論中、日、韓三國之間競爭、合作的形式和關係。



## 📍 韓國金堤地平線節

是韓國具代表性的傳統農耕文化慶典，於每年秋季舉行，其中用稻草編織成「龍」的裝置藝術，深具東亞文化的特色

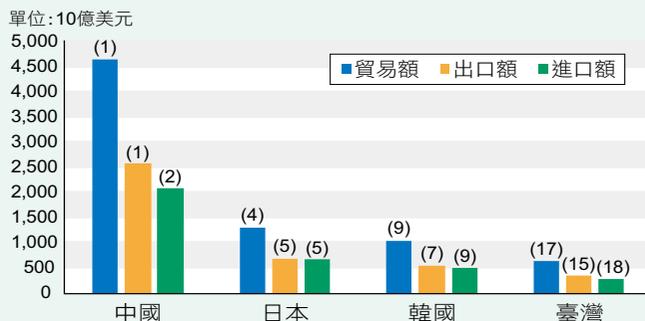


### 2019 年人類發展程度指標

國家	指數	排名
中國	0.761	85
日本	0.919	19
韓國	0.916	23
臺灣	0.916	23

### 2020 年國家貿易額

括弧內數字為世界排名



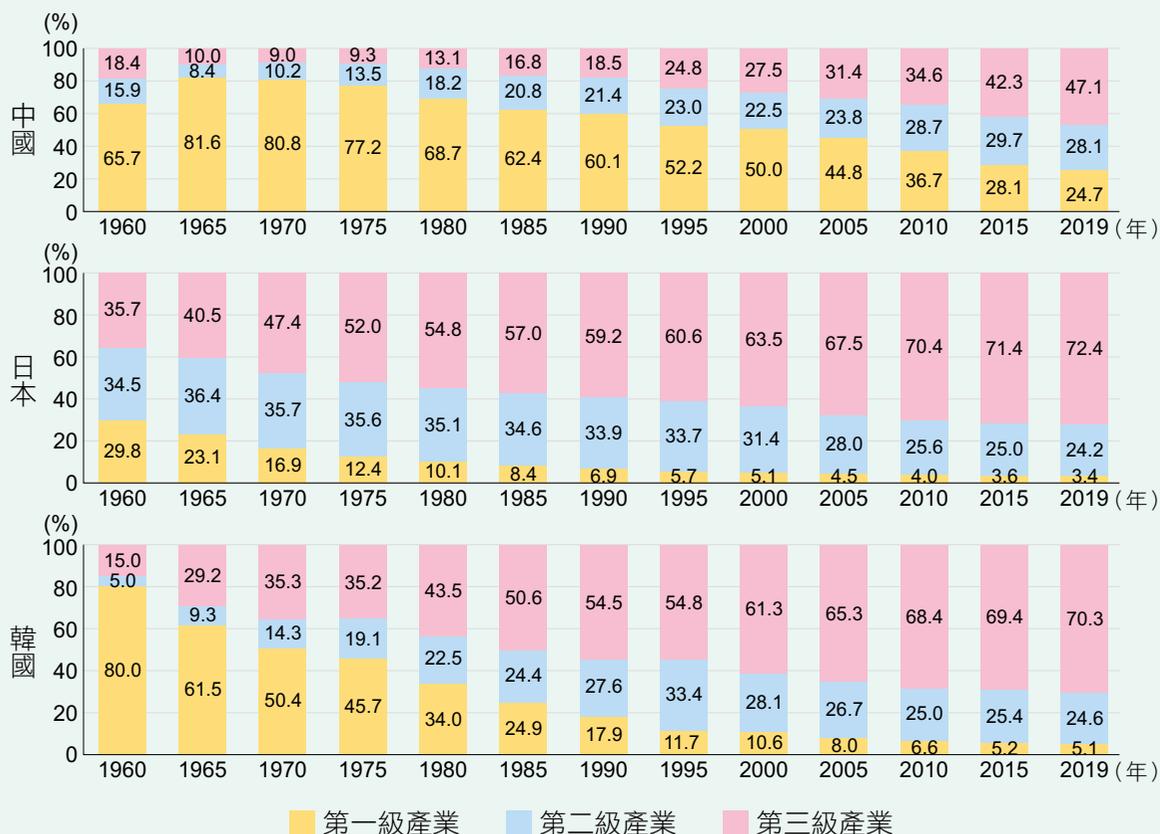
### 人口數與平均壽命

國家	人口數 (千萬)		2020~2025 年 預期壽命 (歲)
	2000 年	2020 年	
中國	129.06	143.93	77.5
日本	12.75	12.65	85.0
韓國	4.74	5.13	83.5
臺灣	2.20	2.38	81.0

### 2019 年環境及資源

國家	全國能源 消費量 (百萬噸油當量)	人均能源 消費量 (噸油當量)	CO <sub>2</sub> 排放量 (百萬噸)	人均 CO <sub>2</sub> 排放量 (噸)
中國	3,127	2.24	9,893	7.08
日本	433	3.43	1,136	9.00
韓國	280	5.41	620	12.00
臺灣	76	3.24	259	10.96

### 1960 ~ 2019 年三級產業人口比例



## 1 第一節 東亞文化圈形成的環境背景

東亞地區與西方世界遙遙相隔，在西方列強到來之前，中國以其資源和人口優勢對外擴張勢力，長期與鄰國進行各種交流。

- 5 然而西南部的青藏高原、西北方的廣大沙漠，使得中國往西交流相對困難；另一方面，中國往東則多屬半島與島弧地形，彼此間的交流相對較為容易。在此背景下，漢文化的典章制度、儒家學說、文字語言、宗教信仰、傳統服飾等，逐步地傳播至朝鮮半島、日本、蒙古、越南北部、臺灣等處，
- 10 形成今日的東亞文化圈。

### 漢文化的孕育與傳播

華夏文明發源於黃河、長江中下游地區，這些地區土地肥沃、降雨充足，且有大河之便，很早就轉為定居耕作的生

- 15 當秦朝陸續兼併分裂的政權，開始中央集權的政治制度，並統一各地的文字後，主流文化與思想得以快速傳播與普及，尤其在漢代獨尊儒術之後，儒家哲學迅速成為漢文化的中心思想。此外，西漢末年經由西域傳入的佛教，也在集權的政治體系、統一的文字之下快速傳播，成為當時主流的
- 20 宗教信仰。漢字、儒家思想、典章制度、佛教信仰等要素，因而成為東亞文化的重要內涵。

- 朝鮮半島位於歐亞大陸與日本群島的過渡地帶，半島北部曾是漢朝盛世領土的一部分，並設有郡縣；日本群島位於東亞外海，地理上雖和亞洲大陸有一定的阻隔，但日本在七
- 25 世紀的大化革新時期，與唐朝交流頻繁，深受當時的唐文化與佛教影響（圖 7-1、照片 7-1、7-2）。

#### + 東亞文化圈形成的環境背景

- 漢文化的孕育與傳播
- 多樣的地形
- 季風為主的氣候
- 集約農業的優勢與挑戰



圖 7-1 漢字文化圈與佛教傳播過程

## 東亞文化圈



照片 7-1 日韓兩國生活中仍使用漢字



丙 首爾街頭穿著韓服的觀光客。韓服主要受中國服飾影響，從李氏朝鮮之後，韓服女裝逐漸走向高腰、襖裙，與中國服飾的區別逐漸加大



照片 7-2 東亞文化圈相似的文化元素

# 1 多樣的地形

東亞地區以歐亞板塊為主體，東、南側在板塊聚合下（圖 7-2），形成太平洋火環帶與地中海—喜馬拉雅火山地震帶，全球最高聳的新褶曲山脈—喜馬拉雅山脈即位於後者。在各種內、外營力的形塑下，東亞各國的地形各有特色。

中國幅員遼闊，整體地勢由西向東低降呈現三階落差。西邊為高達 4,000 公尺的山地、高原，接著是海拔 1,000 ~ 2,000 公尺的高原、盆地，東邊則是由發源自青藏高原的大河，向東奔流所形成的廣大沖積平原，如華北平原、長江中下游平原等，是中國人口聚集、產業集中的精華區（圖 7-3）。

朝鮮半島地質年代古老，板塊活動較不顯著。北部熔岩高原的森林、金屬礦物、水力資源，是朝鮮發展重工業的基礎。南部太白山脈偏東，主、支脈成「彡」（虫、丿）字狀分布，河流向西入海，並沖積出大片平原，成為韓國的人口聚集地，如首爾、光州等大都市（圖 7-3）。

日本群島屬於東亞島弧的一部分，由北海道、本州、四國與九州四大島與四千多個小島組成。全境多險峻的高山及火山；平原主要分布在本州東側，關東平原、濃尾平原與近畿平原分別孕育出東京、名古屋及大阪等都會區，全國過半人口集中於此。此外，曲折、多天然港灣的海岸特徵，是日本發展漁業及國際貿易的重要基礎（圖 7-3）。

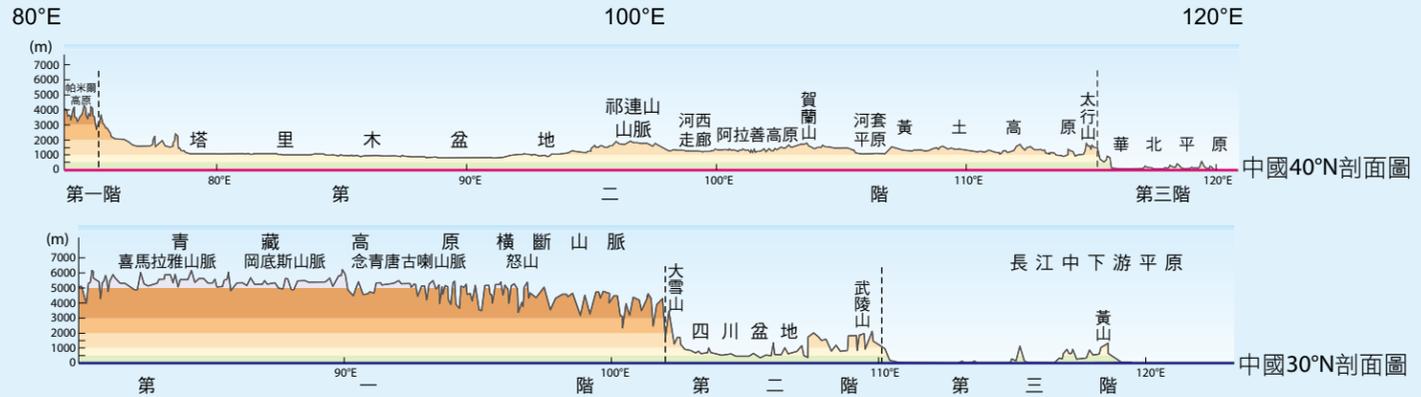


圖 7-2 東亞板塊圖

圖 7-3 東亞地形圖

## 季風為主的氣候

東亞地區介於亞洲大陸與太平洋之間，西半部主要為乾燥氣候、高地氣候，東半部為季風氣候（圖 7-4）。

氣溫方面，除高地氣候區外，其餘東亞地區最冷月均溫的分布，呈現依緯度由南向北遞減的趨勢，最暖月均溫的分布，則出現普遍高溫的情形（圖 7-5），因此作物生長季大致由南向北逐漸縮短。

降水方面，夏季是主要的降水季節，此時東亞陸地為低壓中心，季風將溫暖潮濕的水氣由海面帶往陸地，降水量大致由東南向西北遞減（圖 7-6）。冬季廣大的陸地為高壓中心，西伯利亞冷高壓將乾冷空氣向南吹送，各地降水較少，惟東亞島弧因季風經過海面，帶來水氣，降水較多。

因海陸分布的影響，鄰近大洋的日本，氣候深受海洋調節，年溫差較小，降水量較多；中國受陸地影響較大，愈往內陸，大陸性質愈明顯，年溫差較大，降水量較少。位於中、日之間的朝鮮半島，氣候則具過渡性（圖 7-4）。

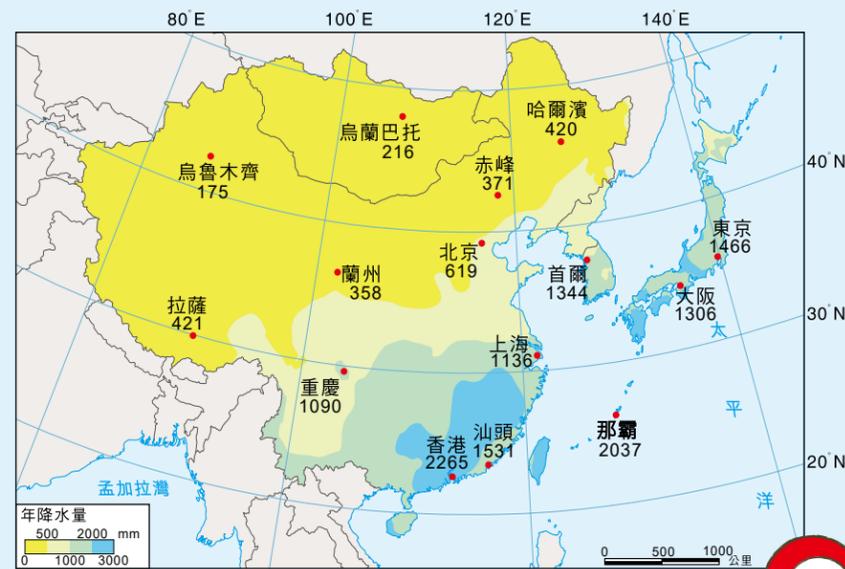
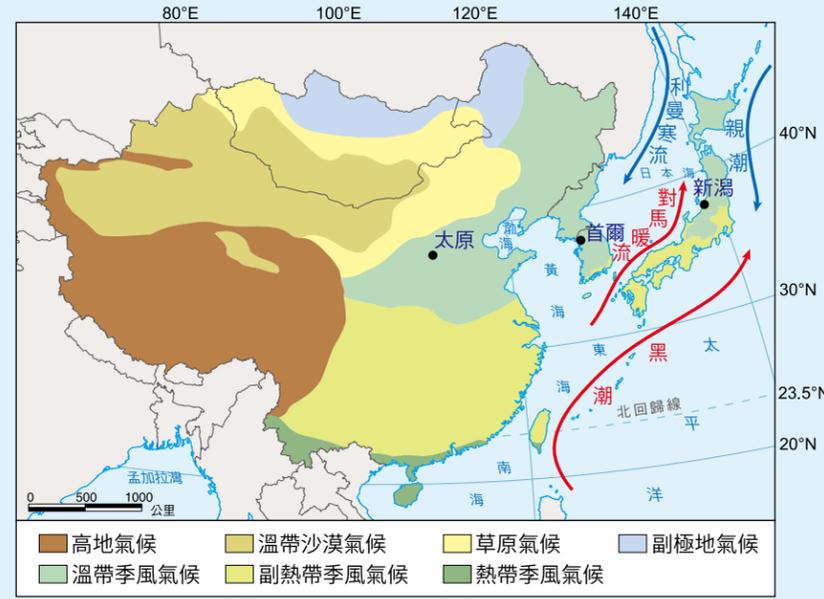


圖 7-6 東亞年降水量分布圖



註：利曼寒流原文為 Liman Current，過往稱為庫頁寒流

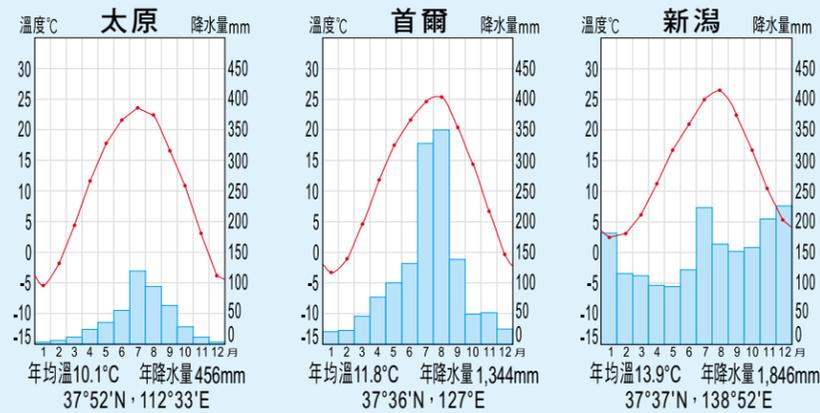
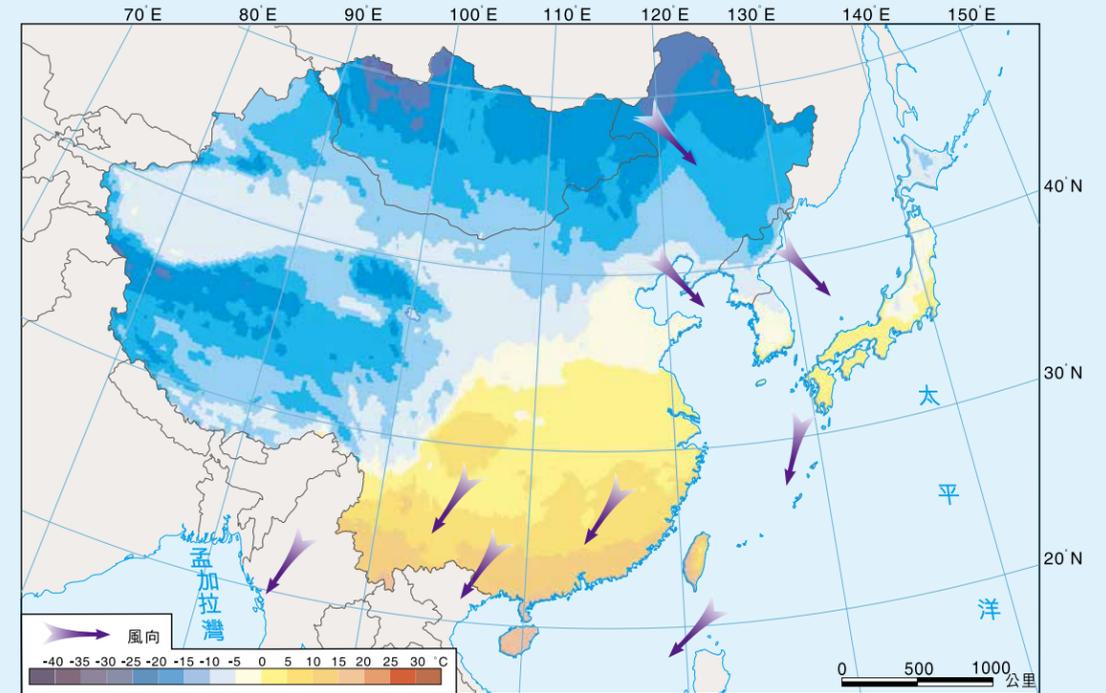


圖 7-4 東亞氣候分區圖

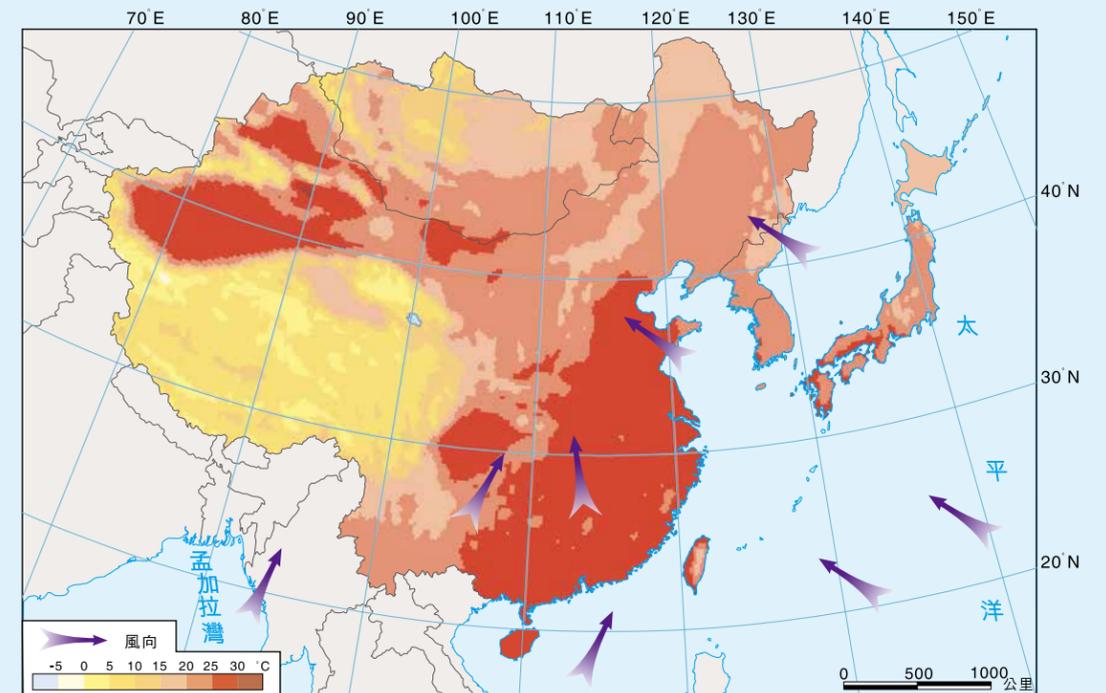
在東亞氣候分區圖中，根據最冷月均溫，東亞東部由高緯到低緯，又可分為溫帶季風、副熱帶季風、熱帶季風氣候



同樣是 9 月，蒙古赤峰草原呈現乾燥的秋色景觀，而廣東汕頭則為多雨的樣貌，甚至豪雨成災



甲 東亞一月均溫分布圖



乙 東亞七月均溫分布圖

圖 7-5 東亞地區月均溫、季風風向圖

## 1 集約農業的優勢與挑戰

魏晉南北朝以前，中國的人口、政治、經濟重心集中於黃河中下游地區，當時主要的糧食作物為較耐旱的小米、小麥等，官方曾透過大規模灌溉工程以提升糧食產量。隨後因發生多次戰亂，居民大量南遷至長江中下游平原，藉由可耕地的持續開發、農耕技術的不斷進步、單位面積產量高的水稻種植，使得中國糧食產量穩定成長，環境負載力提高，人口持續增加。隨著中國的水稻及其耕作技術傳入日本、朝鮮半島，米食也成為東亞文化的特徵之一（照片 7-3），居民生活也與稻作文化緊密相關（照片 7-4）。

東亞中、日、韓三國集約稻作農業的生產過程中，需要大量人力的投入，因此農家都有早婚、多生的文化傳統。但人口增加後，又有更多的糧食和耕地需求，而開發新的耕地又需要投入更多人力，如此周而復始，形塑出早期的人地互動循環過程。這些不斷滋衍的人口，成為東亞中、日、韓三國發展工業初期的重要基礎，但隨著經濟的成長，龐大的人口也對環境造成莫大壓力。

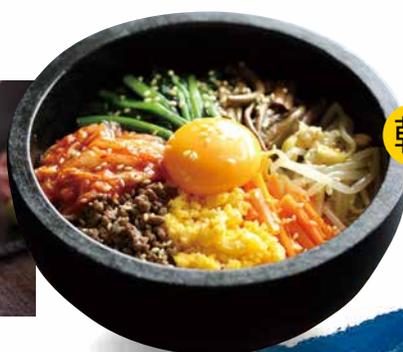
### 東亞稻作文化



中 炒飯



日 壽司



韓 拌飯

▲ 照片 7-3 中日韓三國的米食料理

▼ 照片 7-4 日韓的稻作文化地景



韓 禁繩

韓國當家中有新生兒時，會在門前懸掛由稻草編織的「禁繩」，以祈求平安。若生男生，繫上紅辣椒，若生女生，則繫上紙張

日 合掌屋

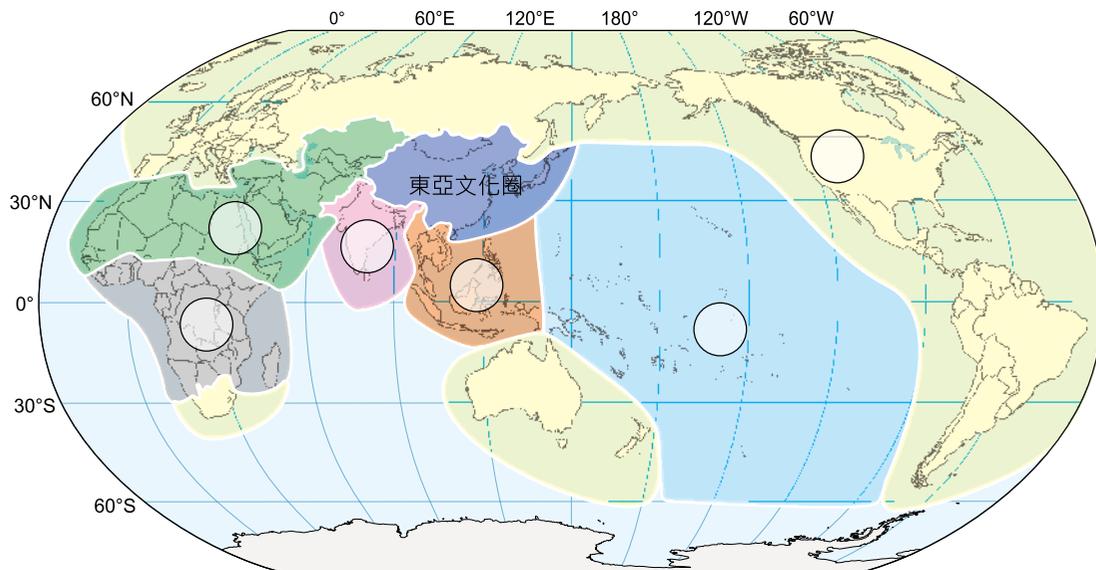
日本以稻草製成的合掌屋屋頂，厚度可達80公分

## 7-1 世界文化圈的認識

文化是人與人、人與地交互作用的產物，經長時間累積形成了各種風俗習慣與生活方式，如知識、語言、信仰、藝術、道德等內涵，其中語言和宗教屬文化的核心，是文化分區的重要指標。相同的語言利於溝通與傳達意念，文化得以傳承、累積及擴散；宗教則影響居民生活方式至深，作息、飲食、服飾、建築等，皆可見其痕跡。而將文化相似的地區劃為同一個區域，即為文化圈。

除了東亞文化圈外，試著從語言、宗教的角度，對世界其他文化圈：A西方文化圈、B南亞文化圈、C東南亞文化圈、D大洋洲文化圈、E漠南非洲文化圈、F西亞—北非文化圈（圖7-7）做基本的認識吧！試著在下表填入文中文化圈的代號、名稱、語言及宗教，並將代號填入圖中。

代號	文化圈名稱	主要語言	主要宗教
	<u>東亞</u> 文化圈	華語、日語、韓語等	_____
_____	_____ 文化圈	泰語、緬語、馬來語、印尼語、他加祿語等	佛教、伊斯蘭教
_____	_____ 文化圈	印第語、塔米爾語、孟加拉語等	_____、伊斯蘭教、佛教
_____	_____ 文化圈	南島語等	泛靈信仰，基督宗教——基督教、天主教
_____	_____ 文化圈	_____、波斯語、突厥語（如土耳其語、哈薩克語）等	伊斯蘭教
_____	_____ 文化圈	英語、德語、法語、俄語、西班牙語等	基督宗教——基督教、_____、 東方正教
_____	_____ 文化圈	斯瓦希里語（如班圖語）、南非語、英語、法語等	泛靈信仰，基督宗教——基督教、天主教



▲ 圖 7-7 世界文化圈分布圖

## 1 第二節 經濟崛起與轉型的歷程

### + 經濟崛起與轉型的歷程

— 經濟轉型模式

— 各國經濟特色

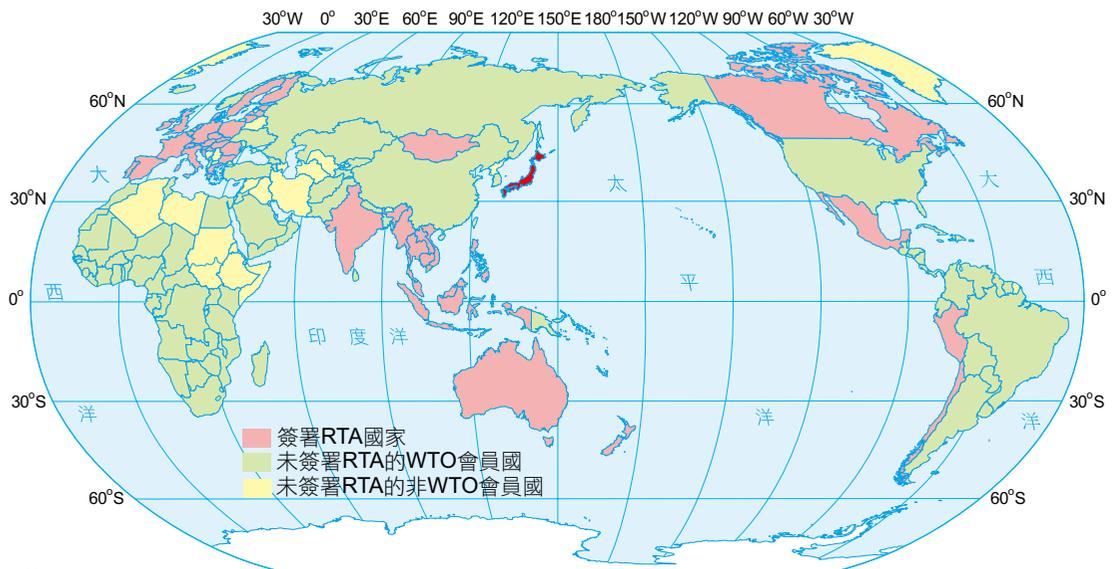
相對於十八世紀即開始工業化的西方，東亞國家工業化時間晚了將近一個世紀以上，但至二十一世紀，東亞的工業發展與歐美國家已可平起平坐。尤其是二次大戰以後，東亞經濟發展及產業結構變化快速，大致是由日本領頭、亞洲四小龍緊隨其後、接著為中國崛起。這些東亞國家紛紛創造不同時期的經濟奇蹟，也重新將東亞推上世界舞臺。朝鮮因力行社會主義，經濟體制與日、韓、中三國有所不同。

### 經濟轉型模式

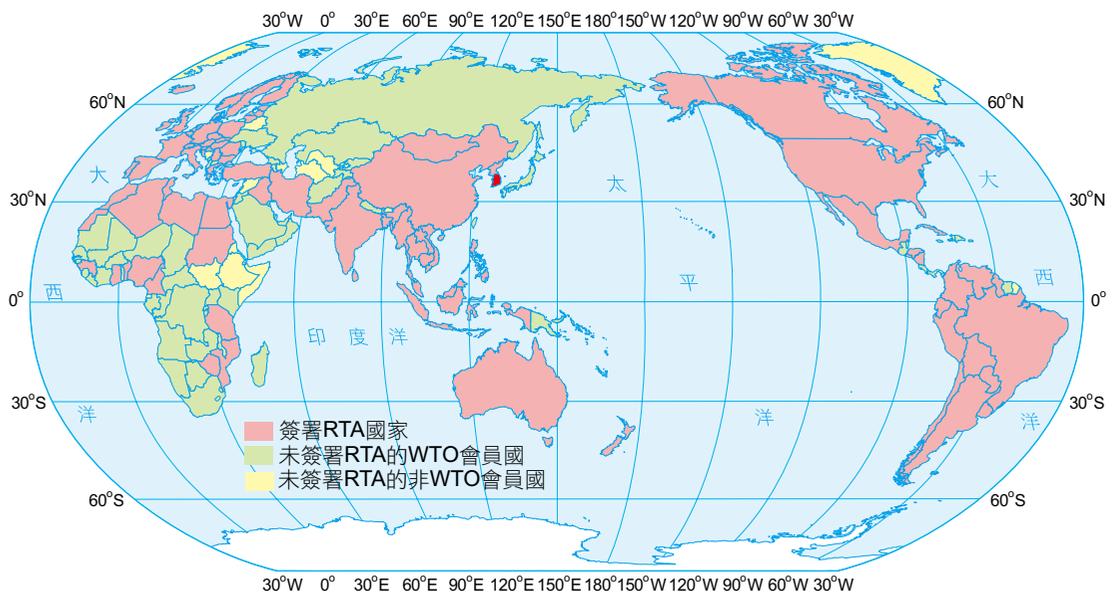
10 日、韓、中三國的經濟崛起過程，雖然有早有晚，但都受到政府主導的影響。各國政府根據不同時期的發展目的，制定如貨幣、土地使用、外貿關係等政策，作為國家經濟發展的最高指導方針。三國的經濟轉型模式，初期多以充沛的人力資源，發展勞力密集產業，以先滿足國家內部的就業與市場需求；之後透過出口擴張，開拓海外市場，增加外匯收入。在這過程中，各國持續推動產業升級，以提升經濟實力，勞力密集產業逐漸被資金、技術密集的產業取代，成為經濟發展的重心。

此外，隨著全球貿易自由化，日、韓、中三國也都相當重視國際貿易，多以加入貿易組織或與其他國家簽署區域貿易協定（RTA）的方式拓展合作夥伴（圖 7-8）。

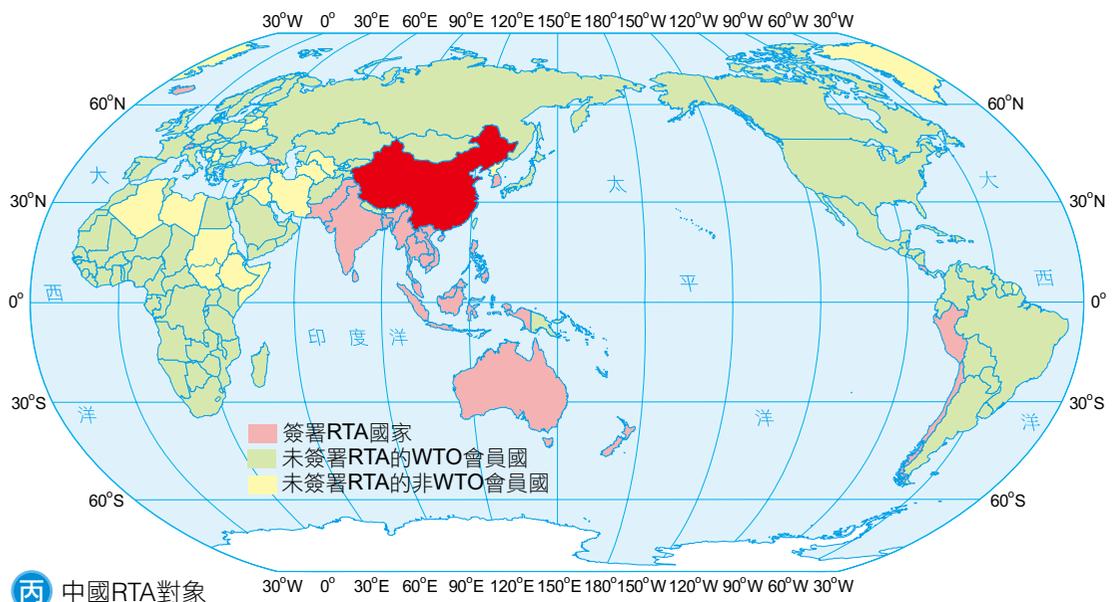
由於日、韓、中三國工業化發展歷程的不同，各國遇到工資上漲、環保意識抬頭等問題也先後有別，因而三國在過去的國際分工體系角色略有差異。其中日本為研發先進技術的核心國家，亞洲四小龍的韓國精於中高階技術生產，中國以中低階生產、市場、資源見長。韓、中兩國雖然投入工業



甲 日本RTA對象



乙 韓國RTA對象（2021年以韓國簽署的數量最多）



丙 中國RTA對象

▲ 圖 7-8 日本、韓國、中國的 RTA 對象國

1 化的時間較晚，但是透過快速學習日本出口擴張、產業升級的經驗，在高科技產業的生產技術和  
5 品牌行銷上力求突破，短短三十多年的時間，便成為傳統工業強國日本的競爭對手，在國際上的影響力也大幅上升（圖 7-9）。

## 各國經濟特色

### 一、高度發展的日本

10 日本在明治維新後率先西化和工業化，成為亞洲首個現代化國家。1950 年韓戰爆發，日本因地緣關係，成為美國圍堵共產主義擴張的最前線。在美援資金的  
15 協助下，日本從二戰的損傷中快速復原，1950 至 60 年代重建了軍需、輕工業、重化工業的基礎；另一方面，日本政府以出口導向為主要經濟發展政策，長期維持  
20 低匯率政策以利出口（圖 7-10），透過國際貿易累積大量外匯，並以低利率政策促進投資和消費。

1970 年代，全球發生石油危機，日本汽車憑藉著省油優點，廣受國際市場青睞，成為世界主要汽車生產國之一。

25 同時，因應石油危機的衝擊，日本政府開始以低耗能、高附加價值的電子資訊、通訊與生化等高科技產業為發展重心。

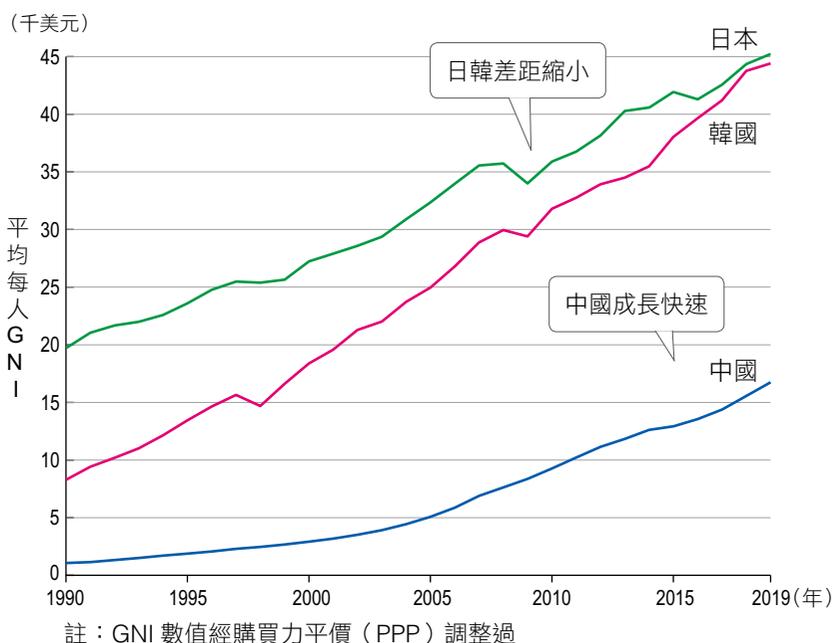


圖 7-9 日韓中三國平均每人 GNI (國民所得) 變化圖 (1990 ~ 2019 年)

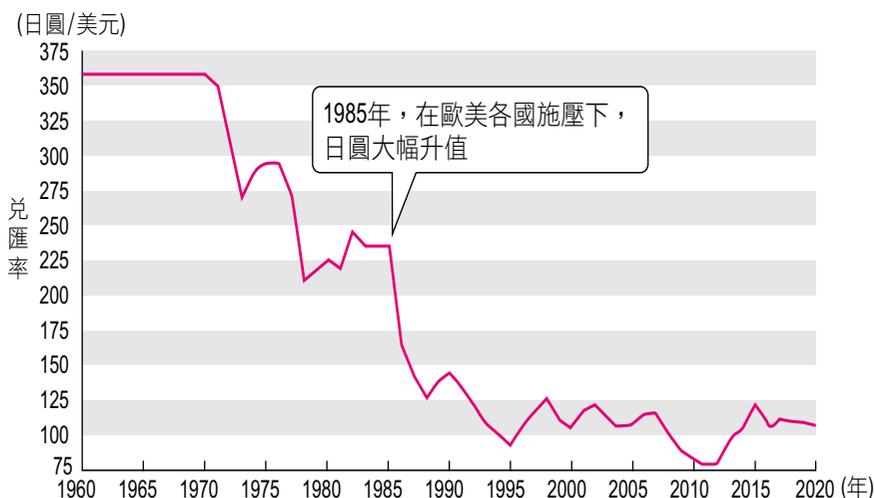


圖 7-10 美元兌日圓匯率走勢

泡沫經濟

由於二次大戰後日本與歐美的貿易額多為順差，1985年後在歐美各國施壓下，日圓大幅升值，進而衝擊出口產業。日本政府遂採低利率政策以維護出口產業，但低廉的借貸成本卻引發不正常的投機行為，大量熱錢流入股票和房地產市場，大幅飆漲的股價與房地產價格，導致帳面資產成長遠高於實質成長，故被稱為泡沫經濟。

當日本政府管制投機行為之後，1989年底日經股價指數開始下跌，隨即引發持股者、房地產持有者的恐慌性拋售潮和股市、房市的崩跌，引發了個人、企業和銀行的倒閉潮。對日本經濟造成巨大傷害，至今仍未完全復甦。

1980年代後，日本由於環境、土地、勞力等成本上升，傳統產業的製造部門逐漸外移至其他國家；之後受到泡沫經濟的影響，經濟發展開始出現停滯（圖 7-11）。今日的日本歷經數十年的調整與重振，除了仍以精良的工業技術為傲外，亦進一步將文化觀光作為國家收入的支柱之一（圖 7-12、照片 7-5、7-6）。在東亞各國高度的競爭中，2012年日本政府進一步以提高稅收、貨幣貶值、擴大財政支出、投入基礎建設等方式，試圖維持國家的競爭力，以鞏固其亞洲的領導地位。

整體而言，在日本工業化的過程中，國內大型跨國企業扮演了相當重要的推動角色，例如三菱集團、三井財團等都是建立超過百年的企業。國際貿易是日本在二次大戰後經濟成長的主要動力，不論是進口原料進行加工製造或是將產品輸出至海外市場，都需要依賴海運，因此日本的主要都市和工業區，大多集中在太平洋沿岸的三大平原（圖 7-13）。

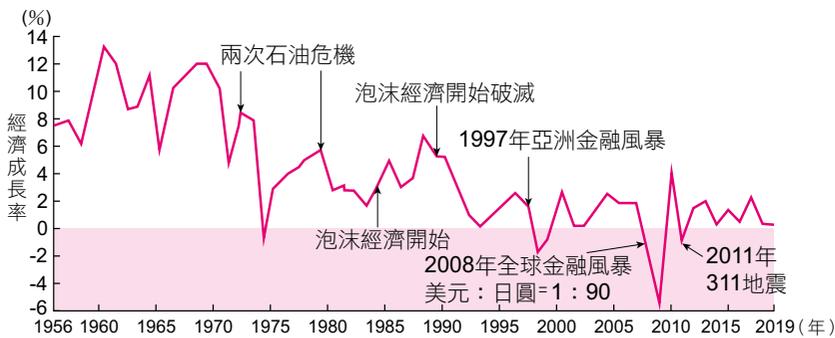


圖 7-11 日本經濟成長率變遷

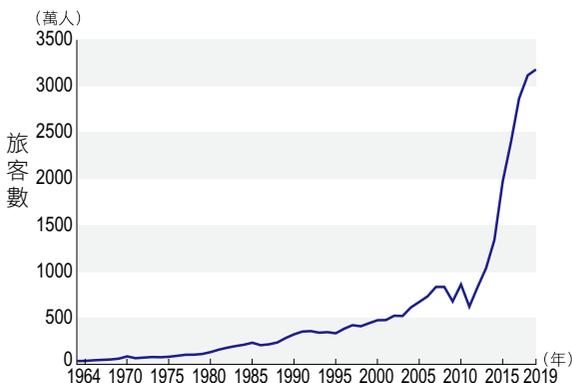


圖 7-12 1964 年以來訪日外國旅客數變化

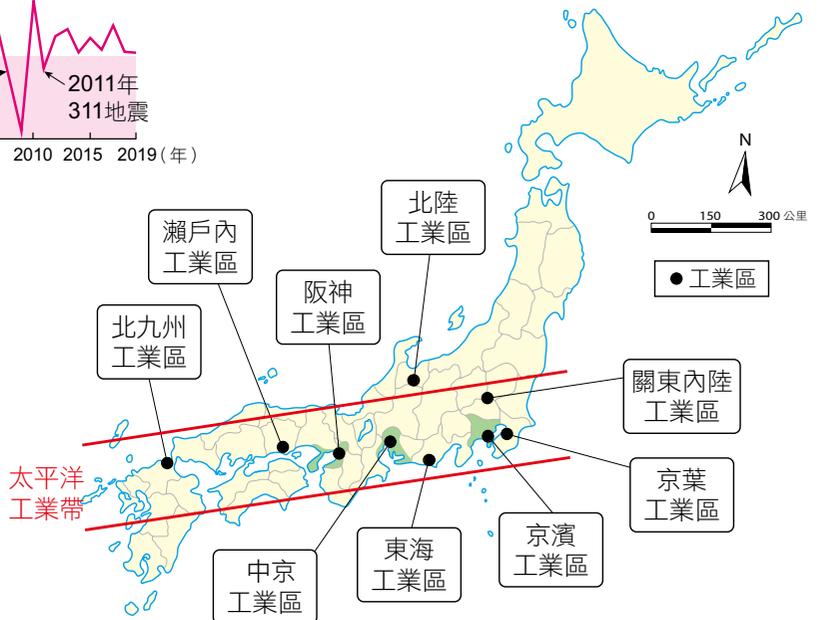


圖 7-13 日本主要工業區分布圖

## 日本的文化與觀光

文化



街景看  
日本經濟



▲ 照片 7-5 日本和服

甲 為迎接原訂於2020年的東京奧運，日本師傅將世界各國元素融入和服，即為工藝、文化、觀光三者結合的極佳展現

乙 東京奧運為美國設計的和服，其中還可看見太空人的圖案

▼ 照片 7-6 日本豐富的觀光資源

甲 春季賞花大會 - 京都，圓山公園為知名賞櫻景點

乙 祇園祭 - 京都，為「京都三大祭」之一

丙 賞楓 - 京都

丁 雪屋節 - 秋田

觀光



甲



乙



丙



丁





▲ 照片 7-7 韓國的招聘會，年輕人  
大排長龍希望爭取工作機會

▼ 表 7-1 韓國就業準備生喜愛的十  
個公司（2020 年）

名次	企業
1	<b>kakao</b> 重視員工的權益
2	<b>SAMSUNG</b> 令人滿意的薪資以及公平透明的獎勵制度
3	<b>NAVER</b> 重視員工的權益
4	<b>CJ 娛樂媒體公司</b> 感興趣的行業
5	<b>大韓航空</b> 感興趣的行業
6	<b>現代汽車</b> 薪資高以及公平透明的獎勵制度
7	<b>AMORE PACIFIC</b> 感興趣的行業（該公司旗下的化妝品找了許多有名的偶像演員當模特兒，形象不錯，才會使得年輕人對該公司有一定的嚮往）
8	<b>LG</b> 良好的企業形象
9	<b>CJ</b> 感興趣的行業
10	<b>SK 集團</b> 良好的企業形象

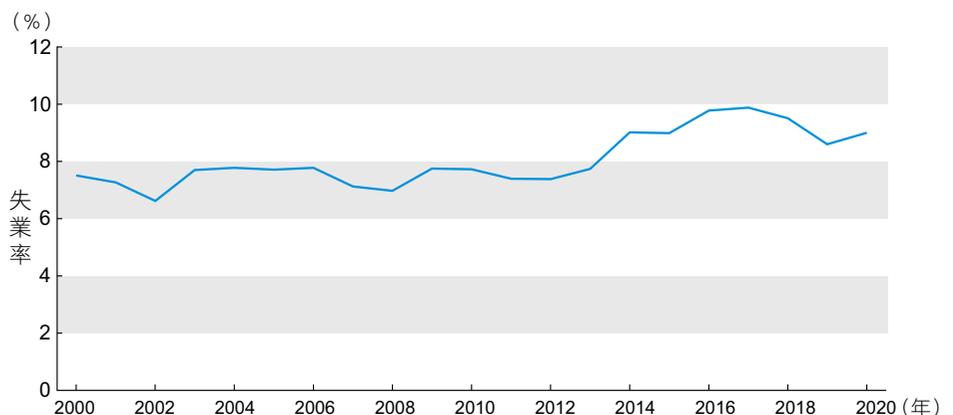
## 二、急起直追的韓國

1

二次大戰後，韓國同樣受到美援從廢墟中快速復原，經濟發展主軸亦從進口替代到出口導向。1960 到 70 年代初，主要發展勞力密集型產業和基礎設施建設，70 年代中期到 80 年代則是以重工業、軍工和化學等資本密集型產業為主。韓國經由快速的工業化，創造出高度的經濟成長，由於產業發展重心位於首都首爾一帶，故被稱為「漢江奇蹟」。

韓國政府依循日本經驗，強勢主導產業發展政策，並扶植大型的企業「財閥」集團，負責推動政府指定的政策目標。此模式優點可將龐大資源集中在特定產業，例如三星集團旗下子公司三星電子，可以獨力完成半導體產業的所有製程，不須倚賴外國的零件或技術，該集團挾此優勢，產值至少占韓國 GDP 的五分之一。

然而財閥集團規模龐大，若經營策略錯誤或發生金融危機時，常缺乏足夠的彈性應變，甚至動搖國家經濟。另外，財閥事業的獨占性，使韓國國內幾乎沒有中小企業的生存空間，一般民眾獨立創業的可能性極低，唯有考進名校、擠進財閥窄門才能獲得較佳的薪資待遇，例如今韓國年輕一代以「地獄朝鮮」一詞，來形容社會中就業壓力過重、貧富差距過大等各種不平等的現象（照片 7-7、圖 7-14、表 7-1）。



▲ 圖 7-14 韓國 20~29 歲青年失業率趨勢 (2000~2020 年)

## FTA

Free Trade Agreement 的縮寫，多翻為自由貿易協定，屬於 RTA 的一種形式。意指兩個或兩個以上的經濟體或主權國家，藉由降低彼此關稅或減少其他規費，排除妨礙彼此進行自由貿易的障礙，進而促進彼此貿易活動的協定。

- 1 1990 年代末期起，韓國政府制定相關法案及設立專責機構，以全球市場為目標，開始全力發展文化產業，其中以影視動畫、流行音樂、電競遊戲等領域的資源挹注最為可觀（照片 7-8），近年來，韓國連續劇、綜藝節目和電影，大
- 5 成本遠赴海外拍攝或取景已是司空見慣。除了海外市場的銷售成長外，文化產業的成功行銷，也吸引大批遊客赴韓觀光或追星，為韓國賺取大量的外匯。

另一方面，國際貿易也是韓國經濟發展的重要一環。為彌補國內市場較小的劣勢，2003 年以來，韓國即積極以簽

10 署 **FTA** 的方式，拓展海外市場，目前已與全球 50 多個國家簽署 FTA，其中包含美國、歐盟、中國、印度及澳洲等，這些藉由 FTA 拓展的低關稅市場，其所有國家的年 GDP 總額高達全球四分之三左右。

## 韓國文化產業

影視

遊戲

韓國影視產業

韓國遊戲產業

音樂

韓團行銷全球，挑選多國籍的成員，常夾雜英文歌詞的主打歌曲，透過演唱會、見面會等方式，以利於全世界的歌迷傳唱，策略性的經營，讓「韓流」風靡全世界



### 三、改革開放後的中國

1

1978 年，中國確立改革開放的基本國策，不僅在經濟發展上吸引外資投資設廠，隨後在國土規劃等方面也都進行大幅的調整。國家主導的政策，帶來該國國內經濟與社會等各層面的巨大改變。

5

中國改革開放之初，主要採取以沿海帶動內陸發展的空間策略。東部沿海地帶因海運交通便利，鄰近臺、港、澳，且勞工充足，較易吸引外資，故成為中國最早開放的地區。起初在東南沿海設置五個經濟特區，1984 年再選定 14 個沿海開放城市，並將環渤海、長三角、珠三角、福建泉州—廈門—漳州四個地區劃設為沿海經濟開放區。接著透過 1999 年西部大開發政策和 2006 年中部崛起計畫，加強內陸的資源開發與基礎建設，以承接東部沿海地帶工資上漲後的產業移轉，例如位於深圳的富士康便陸續至四川成都與河南鄭州設置手機組裝廠。

10

15



#### 甲 資訊設備與能力

中國政府在 2019 年 6 月發放 5G 商用執照，有 20 個試點城市開通服務，正式進入「5G 時代」，預計到 2025 年，中國行動網路將有 28% 透過 5G 連接，約占全球 5G 流量的三分之一



#### 乙 行動支付

中國有超過 3/4 人民習慣使用行動支付，已是世界上最大的行動支付市場



#### 丙 自動駕駛車產業

中國積極發展智慧汽車產業，預計 2025 年全國 50% 新車能夠「自動駕駛」

改革開放初期的中國，透過基礎建設的加強及大量低廉的勞動力，吸引了許多外資企業在東部沿海地區設立生產線，並逐步向內陸地區投資設廠，因而得到「世界工廠」的稱號。

二十一世紀後，隨著經濟成長、人民生活水準提升、勞動合同法規範最低薪資保障等因素影響，中國低廉勞力的優勢逐漸不再。同時，中國也已積極地推動產業升級，例如在電腦及智慧型手機的半導體、5G 電信、人工智慧 (AI) 等領域，不斷地透過技術的創新研發，以期在國際分工體系中，能夠爭取到更多的主控權 (照片 7-9)。

20

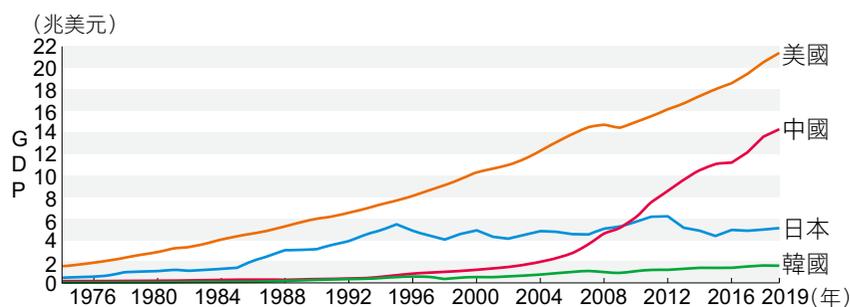
25

2010 年以後的中國已搖身一變成為世界第二大經濟體 (圖 7-15)，2013 年開始推動的一帶一路，更是企圖透過跨地區的經濟合作，來擴展該國產業的海外市場。相對地，許多國家面對中國快速的經濟成長及國民所得大增，將中國

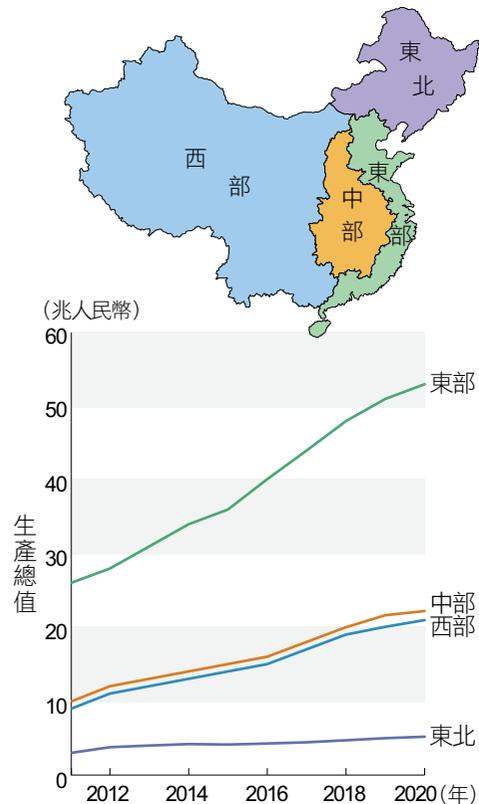
照片 7-9 發展迅速的中國

1 視為消費能力龐大的「世界市場」，也亟欲與中國建立更密切的經貿合作關係。

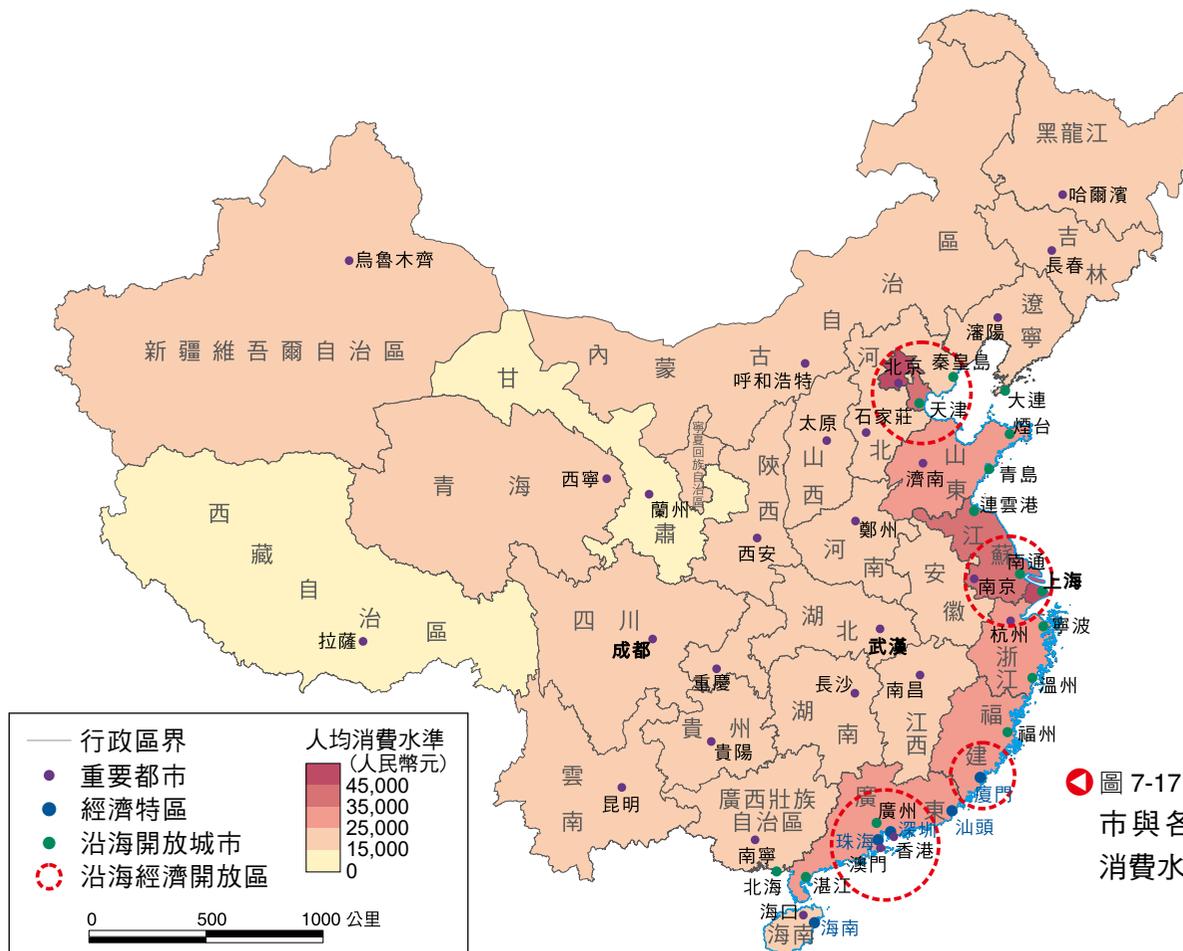
然而中國經濟發展雖然快速，但國內迄今仍存在明顯的區域發展差距，尤其沿海的東部區域，發展一直遠優於中部、西部、東北另三個區域（圖 7-16、7-17）。目前中國已將「共同富裕」作為施政重點，其中一項做法為在發展遲緩地區投入建設，促進農業的現代化，來提升人民所得，以期能先從居民的共同富裕，最後走向城鄉、區域的共同富裕。



▲ 圖 7-15 1976 ~ 2019 年美、中、日、韓 GDP 比較



▲ 圖 7-16 中國四大區域板塊生產總值 (2011 ~ 2020 年)



▲ 圖 7-17 中國重要都市與各行政區人均消費水準 (2017 年)



標弟  
來報報

# 中國大戰略 —— 一帶一路橫貫歐亞非

中國為了擴展該國企業的海外市場，以及突破美國戰略防線等考量，2013年提出了「一帶一路」計畫，透過為這些沿線國家提供大量的金錢援助，建造高速公路、鐵路、發電廠、貨物碼頭等基礎建設（圖 7-18 (甲)~(丁)），以維持緊密的友好關係，強化中國與絲路沿線國家、印度洋周邊國家

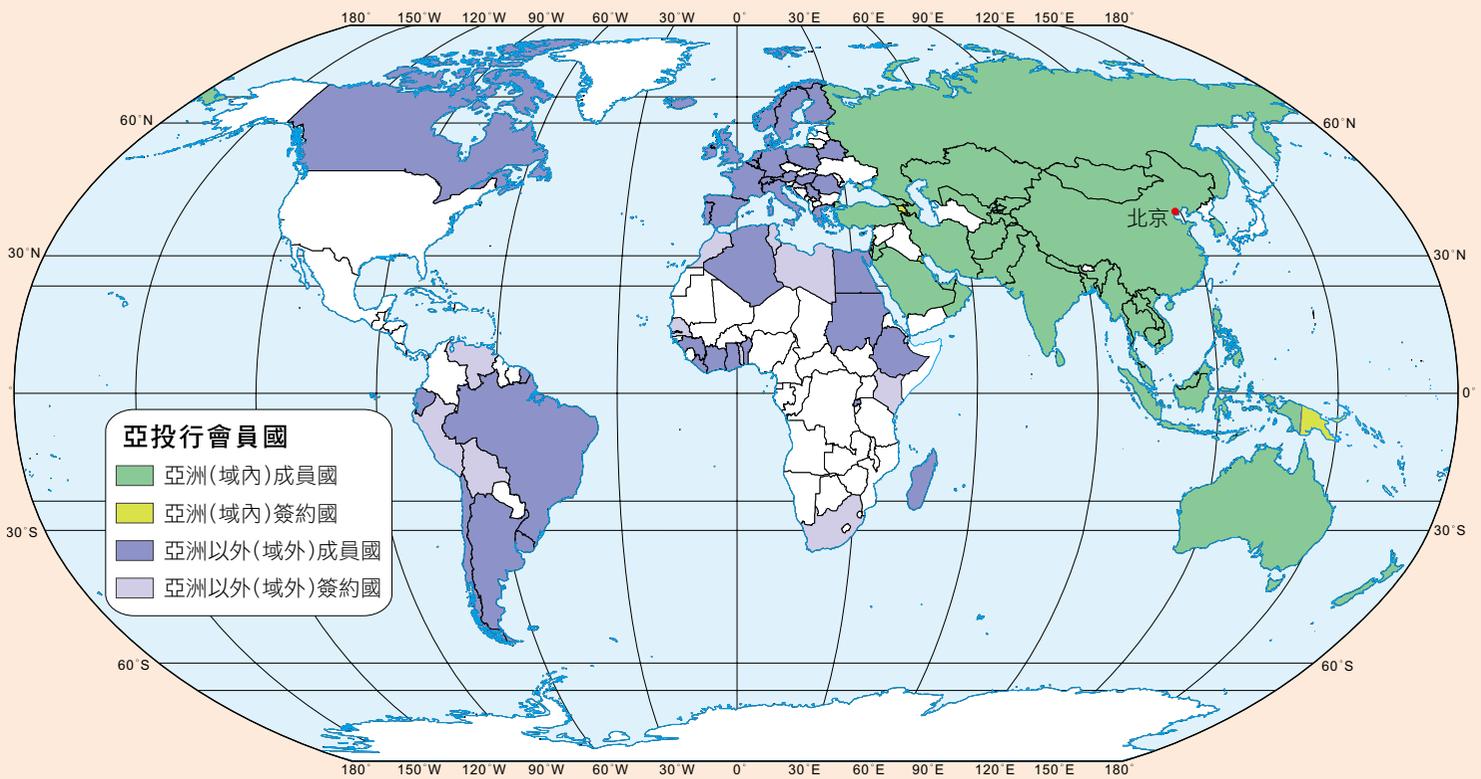
## 一帶一路沿線國家的基礎建設

- 甲 肯亞連接蒙巴薩至奈洛比的鐵路
- 乙 衣索比亞首都阿迪斯阿貝巴正在建設的輕軌
- 丙 巴基斯坦瓜達爾港
- 丁 巴基斯坦公路興建現場可見習近平與該國雙首長肖像



圖 7-18 中國一帶一路戰略示意圖

的連結，建立一個橫跨歐、亞、非三大洲的國際貿易網。為配合此計畫，2014年中國成立「亞洲基礎設施投資銀行」（簡稱「亞投行」），貸款給成員國從事基礎建設，至今已有100多個會員國（圖7-19）。



位於北京的亞投行總部

2014年10月

籌建

2015年12月

簽署協定

協定生效

開業儀式

2015年6月

2016年1月

2021年7月  
會員國共有103個



▲ 圖 7-19 亞投行成立時間及參與國（2021年）

## 7-2 東亞日、韓、中三國的經濟發展歷程

東亞日、韓、中三國由於地緣接近、歷史淵源等因素，在經濟發展上常參考周邊國家的經驗。部分企業也基於各種產業區位的考量，在鄰近國家間選擇設立工廠或分公司。圖 7-20 為日、韓、中三國不同時期產業發展重點示意圖。

### 請問

1. 根據圖 7-20 經濟發展歷程，排列出甲、乙、丙三國發展高科技產業的先後順序。

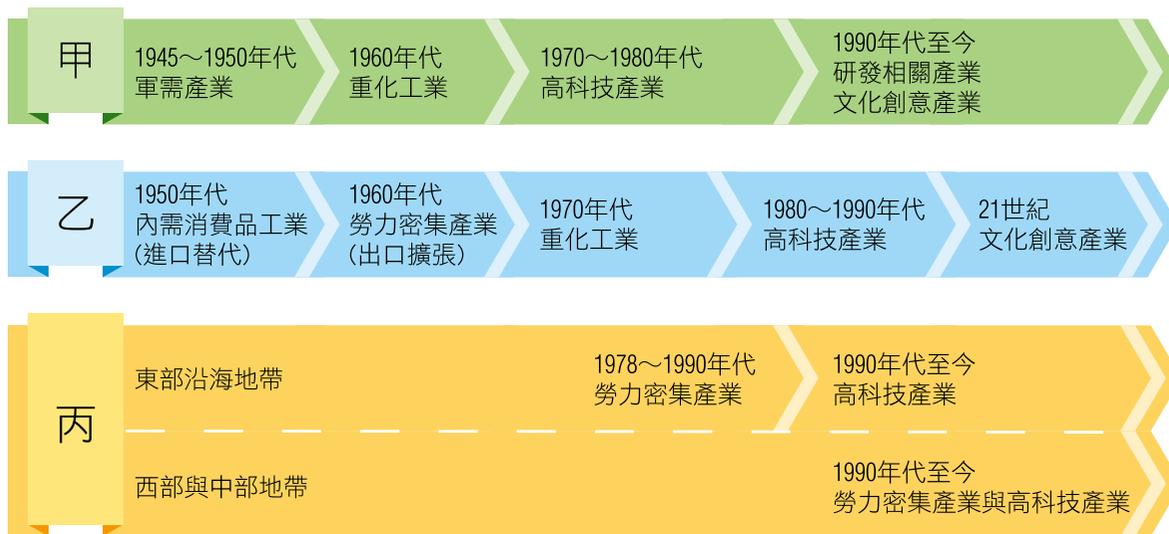


圖 7-20 日、韓、中三國經濟發展歷程示意圖

- 甲、乙、丙分別是日、韓、中哪個國家？臺灣的經濟發展歷程，與哪個國家最為相似？
- 1979年中國改革開放，並在東部沿海地帶陸續設立經濟特區，以廉價勞力吸引外商投資。試著結合第六章探究活動內容，思考臺灣在此背景下，如紡織成衣業等傳統產業，其經營策略可能出現了怎樣的轉變？
- 有學者評估日、韓、中三國的未來發展，中國將會優於日、韓兩國，其論點之一，與自然環境背景有關。試著判斷中國的自然環境有何優勢，以致學者提出上述的評估結果。



## 1 第三節 人口與環境問題

### + 人口與環境問題

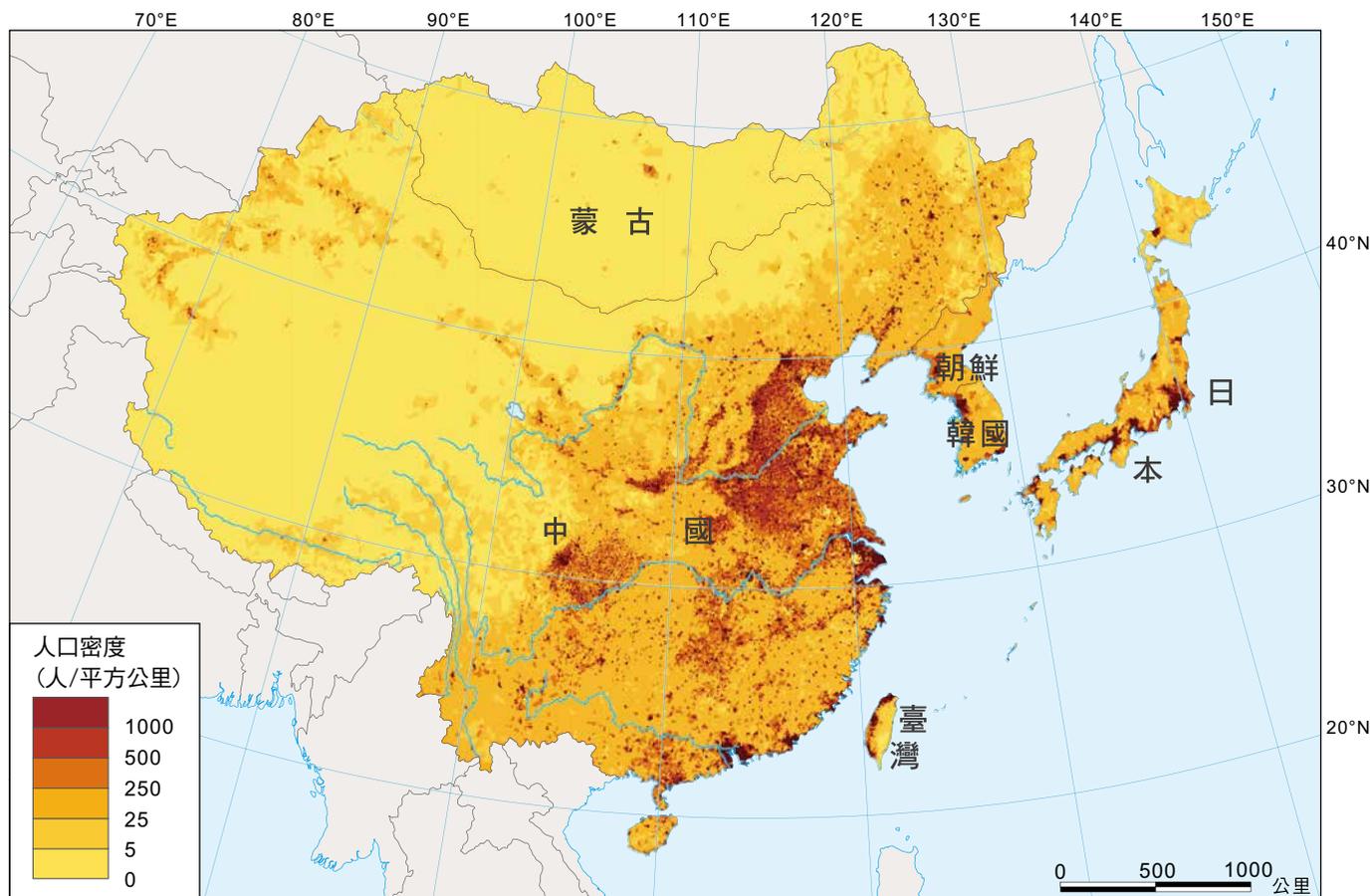
├ 人口問題

└ 環境與資源問題

東亞日、韓、中三國以集約稻作農業為基礎，並隨著現代經濟與都市的發展，人口集中於各主要平原區（圖 7-21）。人口能為國家提供勞動力與消費市場，但過度集中的人口不僅引發社會問題，也會造成資源與環境的壓力。

### 人口問題

東亞日、韓、中三國的人口問題大致類似，惟起因略有不同，日、韓為自然的少子化所苦，中國則要面臨一胎化政策的後遺症。

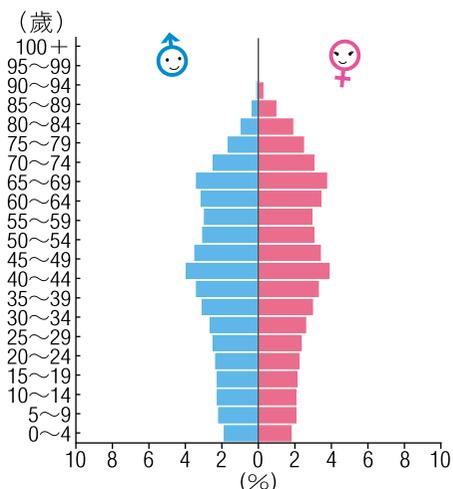


▲ 圖 7-21 東亞人口密度圖

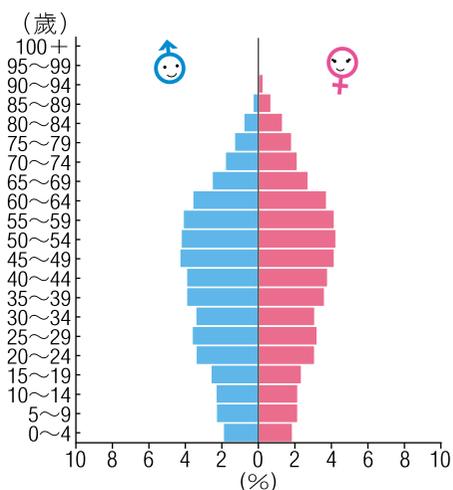
日、韓兩國目前同樣面臨少子化與高齡化的問題（圖 7-22 (甲)、(乙)），為彌補國內勞動力不足的困境，政府除了鼓勵女性及高齡者就業外，也積極以自動化或人工智慧等現代科技補足人力需求。此外，隨著高齡人口增加，國內市場無論在產品項目及總量上，皆會發生變化。如何在人口老

化的趨勢下，維持國家競爭力，將是兩國未來的重大挑戰。  
 中國為改善大量人口造成的問題，1950 年代已有學者提出人口控制計畫；1970 年代提出「晚、稀、少」政策，為正式計畫生育的開端，並於 1980 年代實施一胎化政策，出生率雖急速下降，但龐大的人口基數仍使人口快速成長。該政策也造成壯年人口比例下降（圖 7-22 (丙)）、未富先老、性別比失衡及失獨家庭（獨生子女死亡的家庭）等社會問題，2015 年，中國決定廢除一胎化政策，改推動全面二孩策略；至 2021 年更進一步宣布全面開放「三孩政策」，以鼓勵人民生育。然而目前的適婚、適育世代正是長期一胎化政策下出生的「獨生子女」，其擁有與上一代不同的價值觀，並承受龐大的經濟與家庭壓力，在此背景下，如何成功提高生育率，將是中國政府未來的一大挑戰。

甲 日本



乙 韓國



丙 中國

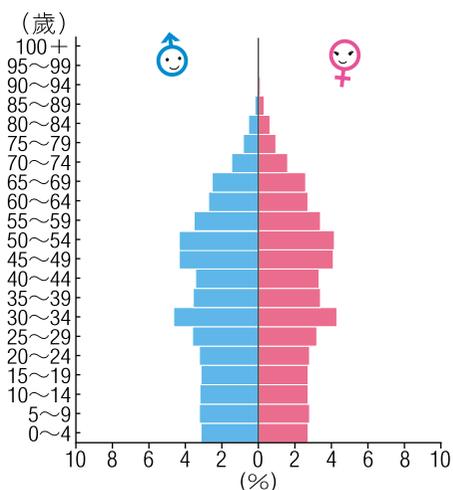


圖 7-22 日韓中三國人口金字塔 (2020 年)

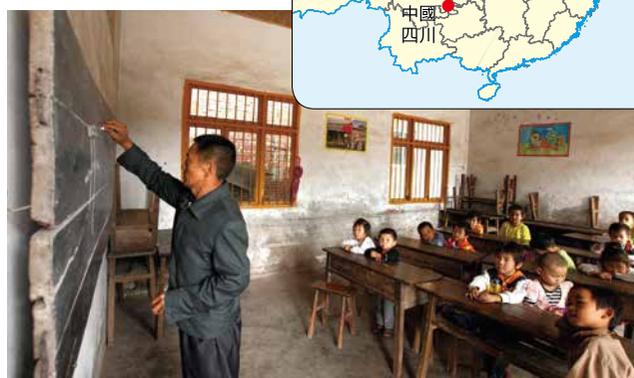


照片 7-10 農曆春節中國杭州車站擁擠的返鄉人潮

此外，中國改革開放後，東部沿海地帶因外資投入而具有強大拉力，政府對於人口遷移的限制也逐步放寬，於是中、西部內陸人口多往東部沿海地帶移動，每逢重要節日，大批的返鄉人潮成為一特殊情景（照片 7-10）。這些移動人口中多半是來自鄉村的農民工，由於在都市中無法享有都市戶口的社會福利，因此引發許多弊端（照片 7-11）。



甲 都市小學教室內新穎的課桌椅與資訊設備（中國河北省）



乙 鄉村小學的上課景象（中國四川省）

▲ 照片 7-11 中國教育資源的城鄉差距

## 環境與資源問題

東亞日、韓、中三國環境問題的發生先後，與經濟發展有相同的歷程。有時環境問題並不侷限於單一國家境內，可能會經由大氣環流或洋流系統影響到其他國家。

日本早期的工業化過程，曾引發嚴重的環境問題，其中汞污染導致的水俣病、第二水俣病，空氣污染導致的四日市哮喘，鎘污染導致的痛痛病，合稱日本四大公害病。1971年，日本政府意識到環境問題的嚴重性，正式成立環境廳，隔年並制訂自然環境保全法，現今日本環境問題已明顯改善許多。

韓國在經濟快速發展的同時，也陸續造成空氣污染、水污染和廢棄物處理等問題，該國在2000年底，通過了首爾空氣改善特別議案。此外，汽車普及、燃煤發電，再加上中國沙塵的傳播，使得韓國的霧霾問題頗為嚴重。

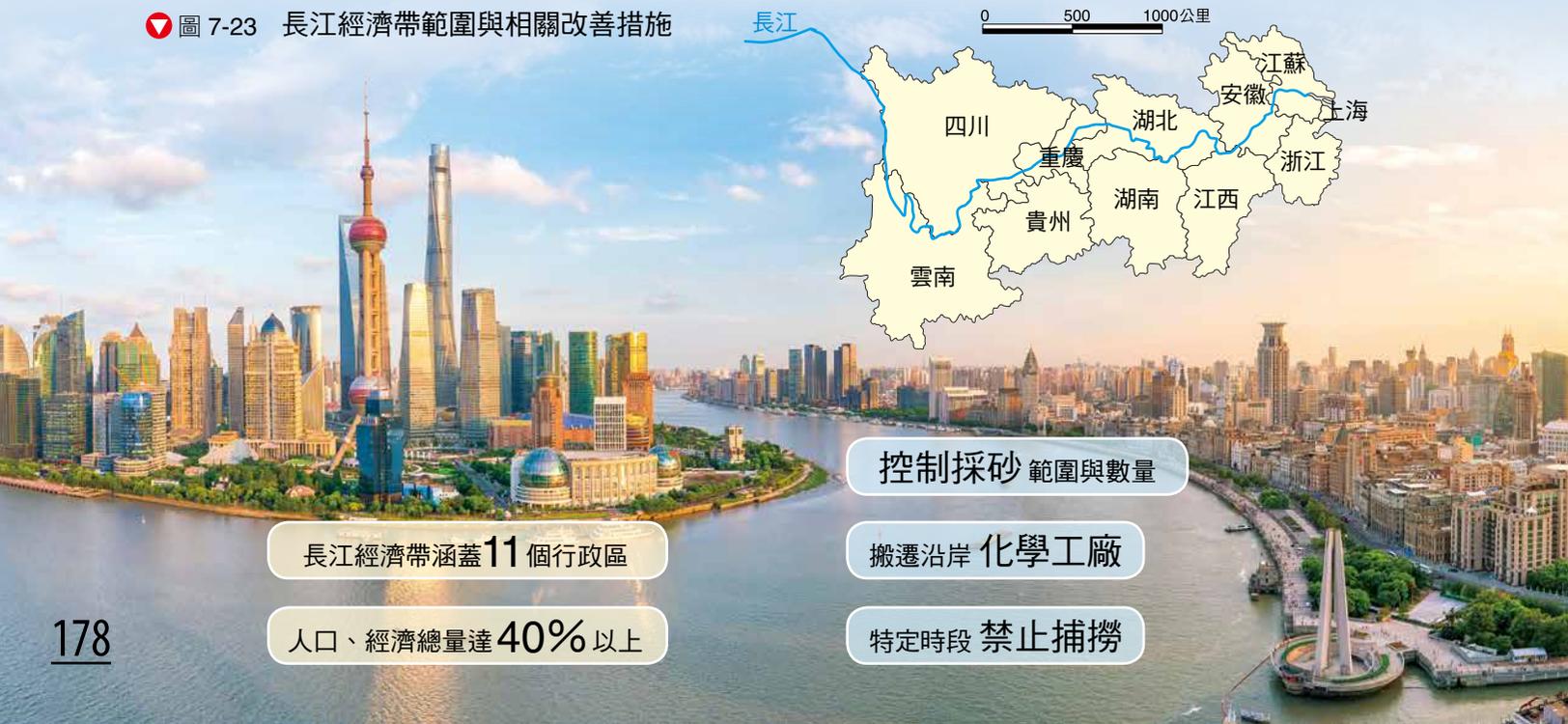
中國為滿足龐大人口的生活所需，在草原或乾燥地區從事農耕、放牧等生產活動，常造成土壤鹽鹼化、沙漠化等土地退化問題。對山坡地、河川行水區等環境敏感區的過度開發，也使人民的生命財產暴露在致災風險中（照片 7-12）。

目前中國政府已針對一些環境敏感地區，提出相對應的環境改善工程。例如成立「三北局」，從東北的黑龍江省，經過北部的內蒙古自治區，到西北的新疆維吾爾自治區，在此範圍內種植防護林、草格固沙，以改善內陸地區的沙漠化問題，並預期在 2050 年達到水土保持、提供林木資源等目標。又如在 2021 年開始實施「長江保護法」，希望藉此改善長江的水汙染、洪澇災害、水資源短缺、生態環境破壞等問題，以利長江經濟帶的發展（圖 7-23）。

照片 7-12 中國的資源與環境問題

水資源不均	土地退化	水汙染	空氣汙染
			
中國降雨分配不均，所以水資源分布也有不均現象，尤其華北地區每人平均水資源嚴重不足。圖為南水北調工程的引水道	內陸地區因降雨量較少，所以自然環境為草原或沙漠，環境敏感度較高。容易因過度開發造成沙漠化和鹽鹼化等問題。圖為甘肅省張掖市的草格固沙工程	因為環保意識尚未普及、環保法規和執行也不夠完善，所以中國主要河流皆有嚴重的汙染問題，影響國民健康和產業活動甚鉅。圖為北京市兩名工人正在清理受汙染的河道	華北地區因蘊藏豐富煤鐵資源，加上以重工業為主的產業結構，使空氣汙染成為中國最受關注的環境問題之一，並隨著大氣環流向外影響東亞各國

圖 7-23 長江經濟帶範圍與相關改善措施



地理  
探究

第7回 日中韓サミット

The Seventh Trilateral Summit Meeting

China, The People's Republic of China and The Republic of Korea

8

## 東亞文化圈的形成與發展 ——

# 國家間的 競爭與合作

- ▲ 第七屆中日韓領導人會議（2018年）在東京召開，李克強、安倍晉三、文在寅三人合影

在我們日常生活中，常常可以見到日本品牌、中國製造，或是韓國品牌、中國製造的商品，如玩具汽車、電子產品等（照片 7-13）。雖然三國在經濟發展上，希望透過國際分工、自由貿易等體制，彼此各蒙其利，然而在政治與社會上卻常處於對立與仇視的氛圍，使得三國之間存在著相當微妙的競爭與合作關係。



甲 日本品牌的玩具小汽車

乙 韓國品牌電子產品的電池

▲ 照片 7-13 日韓品牌、中國製造的商品案例

實際上，中、日、韓這三個國家，經濟總產值就高達全亞洲的七成左右，所以在 2000 年初期，中、日、韓三國領導人曾召開會議，提出「東亞共同體」的合作概念，藉此強化彼此的理解與尊重，以維繫東亞的和平安全，並於 2012 年一同決議啟動「中日韓自由貿易區」談判，企圖以中、日、韓合作的方式，使東亞地區成為世界重要的經濟體。

但是中、日、韓的經濟整合之路，卻未能夠化解歷史上相互牽連卻又對抗的問題。中、日皆聲稱擁有釣魚臺的主權，日、韓之間有著獨島的衝突問題，中、韓之間也因朝鮮問題而矛盾，這些歷史性問題與爭議挑戰著彼此間的合作關係。此外，戰略問題、意識形態與地緣政治之間的競爭，也成為中、日、韓三國之間合作的障礙。中國對於美韓、美日的軍事同盟深感戒心，日韓則對中國支持朝鮮的態度感到憂慮，而中、韓仍未抹去日本侵略與戰爭陰影，再加上中、日、韓都想要取得亞太地區的主導權，彼此成為競爭者，種種的問題都使得中、日、韓在合作上進程緩慢。

## 活動 GO ~

1

## 擷取資訊：

1. 利用下表 2019 年進出口對象國家或地區的貿易資料，從貿易夥伴角度，說明中、日、韓三國在競爭與合作上的關係。

單位：億美元

	中國 *	日本	韓國	朝鮮	臺灣 *
出口對象及金額	美國 (17.4%) 4,518.1	美國 (19.8%) 1,397.9	中國 (25.1%) 1,362.0	中國 (77.6%) 2.15	中國 (29.7%) 1024.5
	香港 (10.5%) 2,726.6	中國 (19.1%) 1,346.9	美國 (13.5%) 733.4	越南 (9.0%) 0.25	美國 (14.6%) 505.5
	日本 (5.5%) 1,426.6	韓國 (6.6%) 462.5	越南 (8.9%) 481.8	孟加拉 (1.1%) 0.03	香港 (14.2%) 490.0
	越南 (4.4%) 1,138.1	臺灣 (6.1%) 430.0	香港 (5.9%) 319.1	俄羅斯 (1.1%) 0.03	日本 (6.8%) 234.0
	韓國 (4.3%) 1,125.1	香港 (4.8%) 336.3	日本 (5.2%) 284.2	巴基斯坦 (1.1%) 0.03	新加坡 (5.5%) 191.0
進口對象及金額	臺灣 (9.8%) 2,006.6	中國 (23.5%) 1,692.2	中國 (21.3%) 1,072.3	中國 (97.0%) 28.78	中國 (22.2%) 635.7
	日本 (8.5%) 1,748.7	美國 (11.0%) 790.8	美國 (12.3%) 618.8	俄羅斯 (1.5%) 0.44	日本 (16.0%) 458.9
	韓國 (8.4%) 1,727.6	澳大利亞 (6.3%) 454.5	日本 (9.5%) 475.8	巴西 (0.4%) 0.11	美國 (11.4%) 326.2
	美國 (6.6%) 1,349.1	韓國 (4.1%) 296.1	沙烏地阿拉伯 (4.3%) 218.4	印度 (0.3%) 0.10	韓國 (7.2%) 206.0
	澳大利亞 (5.6%) 1,148.4	沙烏地阿拉伯 (3.8%) 276.3	越南 (4.2%) 210.7	瑞士 (0.1%) 0.03	德國 (3.6%) 101.7

資料來源：經濟部國貿局

\* 中國、臺灣為 2020 年資料

合作：中、日、韓三國各自都是另兩國的主要貿易對象，在市場上有相互依賴的關係。

競爭：

2. 試著分析中、日、韓三國在以下四個面向中，分別具有優勢還是居於劣勢？並將國家填入表格中。

項目	勞動力資源	自然資源	知識技術	消費市場
優勢	中國			
劣勢	日本、韓國			

## 2

### 歸納分析：

1. 試著從國際產業分工的角度，並參考照片 7-13 與下表中三國主要出口產品資料，任舉其中兩個國家，說明其二級產業可能存在的競爭或合作方式，並簡述判斷的依據。

名次	中國	日本	韓國
1	機械及電機、電子產品及其零件 (發動機相關零件、電子通訊產品及手持電話等)	車輛、航空器、船舶及有關運輸設備 (機動車輛及零件、各式船舶等)	機械及電機、電子產品及其零件 (積體電路及組件、半導體機器及零件、電池產品等)
2	紡織品及紡織製品(服裝及配件、紡織紗線及製品、汽車零配件等)	機械及電機、電子產品及其零件(半導體機器及零件、印刷機器、工程機械等)	車輛、航空器、船舶及有關運輸設備(載客用機動車輛及其零件、各式船舶等)
3	金屬及金屬製品 (鋼材、金屬零件等)	礦產品 (石油及其製品；廢油)	礦產品 (石油及其製品；廢油)
4	農產品	黃金及其半成品	液晶顯示之顯示裝置
5	塑膠、橡膠及其製品 (塑膠製品、玩具等)	金屬及金屬製品 (鋼材、金屬零件等)	美容或化妝用品及保養皮膚用品(藥品除外)等

資料整理自：貿協全球資訊網 <https://www.taitraesource.com/>



2. 試從文中歸納出中、日、韓之間在政治與地緣關係的矛盾。

中日：\_\_\_\_\_

日韓：\_\_\_\_\_

中韓：\_\_\_\_\_

3

反思引導：

未來若中日韓自由貿易區正式生效，對臺灣可能造成怎樣的衝擊？試著討論臺灣可以用什麼策略去因應？

衝擊：從進、出口貿易角度思考：減損臺灣對三國的出口量，降低臺灣出口的競爭力。

從外資投資臺灣的角度思考：

因應策略：

---



---



---