

# 彰化縣 111 學年度國民中小學 社會領域 教學活動教案設計

## 一、課程設計原則與教學理念說明

### (一)單元的設計緣起、背景、意涵與重要性。

後疫情時代的學校教育，師生已熟悉如何透過數位科技來進行教與學，以達到學生學習不中斷的目的。然而，教師是否具備善用數位工具來活化教學活動，一方面幫助學生學習社會領域內容，甚至能夠引發學生自主學習，並能促進同儕之間相互溝通、合作等素養能力，實為教學現場教師必須面對的挑戰。

隨著社會的進步，物質生活愈來愈富足。社會上，時不時上演相互攀比和炫耀，如若青少年不夠理智，便容易陷入競逐新奇高檔商品的陷阱中，以致入不敷出，甚或欠下巨債、走偏犯罪。本次教學想幫助學生思考購物的動機，並分辨想購買的物品是自己「想要」還是「需要」，以理性的理財態度處理購物慾望，做出睿智的購買決策，成為一個聰明的消費者。

### (二)學生學習特質與需求（起始行為或先備知識）。

1. 學生已知人們會透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。
2. 學生已具備基礎平板學習能力。

### (三)重要教學策略與評量的說明。

1. 小組討論:分享並彙整選購因素。
2. 口頭發表:聆聽他人意見，並清楚表達自己的看法。
3. slido 即時評量回饋

## 二、教學與評量活動設計

### (一)教學方案

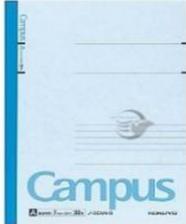
方案主題	SHOPPING！瞎拚？	領域(議題)別及設計者姓名	社會領域輔導小組	
課程設計 領域科目	<input type="checkbox"/> 跨領域(科目範圍：) <input checked="" type="checkbox"/> 單一領域(科目單元：消費行為)	總節數	共1節，40分鐘	
教材來源	<input checked="" type="checkbox"/> 教科書（ <input checked="" type="checkbox"/> 康軒 <input type="checkbox"/> 翰林 <input type="checkbox"/> 南一 <input type="checkbox"/> 其他_____） <input type="checkbox"/> 改編教科書（ <input type="checkbox"/> 康軒 <input type="checkbox"/> 翰林 <input type="checkbox"/> 南一 <input type="checkbox"/> 其他_____） <input checked="" type="checkbox"/> 自編（說明：消費與生活）			
學習階段	<input type="checkbox"/> 第一學習階段（國小一、二年級） <input type="checkbox"/> 第二學習階段（國小三、四年級） <input checked="" type="checkbox"/> 第三學習階段（國小五、六年級） <input type="checkbox"/> 第四學習階段（國中七、八、九年級） <input type="checkbox"/> 跨學習階段（請填寫於右邊欄位） <input type="checkbox"/> 其他（請填寫於右邊欄位）	實施年級	五年級	
學生 學習經驗分析	1. 課堂上採異質性分組。 2. 已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。			
設計依據				
學科價值定位	生產與消費和我們的生活密不可分，透過生產與消費，可以滿足生活之所需，但須區辨生活之所需或生活之所欲，聰明消費。在現今社會分工下，生產與消費彼此相互配合，可促進永續經濟發展。			
領域核心素養	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。			

學習重點	學習表現	1c-III-2 檢視社會現象或事件之間的關係，並想像在不同的條件下，推測其可能的發展。 2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。
	學習內容	Da-III-1 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。
教學方案目標		1. 透過九宮格進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者。 2. 透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀。
核心素養呼應說明		覺知人類慾望無窮，但資源有限，思辨分析其歸因，並能行動與反思，提出有效調節自身消費力的方法。
與他領域／科目連結		無
教學設備／資源		牛奶、可樂、字卡、平板、商品圖卡、九宮格白板、膠水、彩色筆、便利貼
參考資料		國小康軒版社會第六冊課本及教師手冊
<b>學習評量</b>		
選擇題	<b>選擇題：(單選)</b> 1. 我們在這堂課中學習到：消費前應該「優先選擇」下列哪 1 個因素？ (請在□中打✓) □①流行      □②品牌      □③廣告      □④零用錢 □⑤個人需求   □⑥個人喜好   □⑦商品價格   □⑧環保節能 <b>參考答案：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 個人需求	
	<b>評分規準：</b> 完全給分 (2 分) 答： ⑤ 不給分 (0 分) 答： ①或②或③或④或⑥或⑦或⑧或沒有作答。	
	<b>非選題</b>	
<b>問答題：(簡答)</b> 2. 上完這堂課，你的消費「優先選擇」因素有沒有改變？為什麼？ (請寫出 20 字以內的理由。)		
<b>參考答案：</b> 有改變；因為錢不夠多，只能先買有需求的東西。 或有改變；先買想要的東西，就沒有錢可以買需要的東西了。 或沒有改變；因為我平時有存錢的習慣，只買我喜歡的東西。 或沒有改變；零用錢決定我可不可以買。		
<b>評分規準：</b> 你的消費選擇因素有沒有改變？(不計分) 完全給分 (2 分) 答： 能寫出有改變/沒有改變 20 字內的合理理由。 不給分 (0 分) 答： 未能寫出有改變/沒有改變 20 字內的合理理由或未作答。		

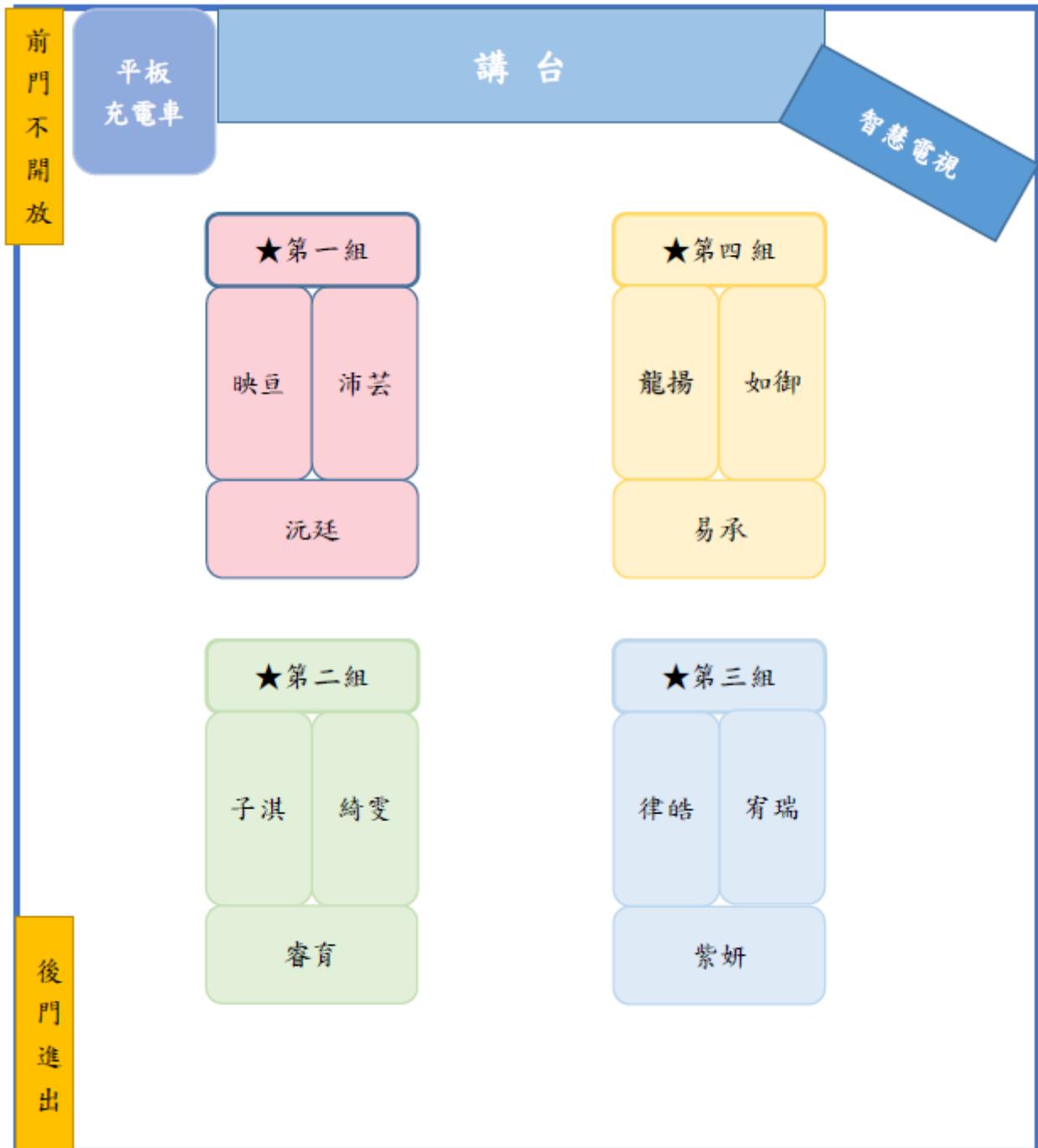
(二) 教案活動規劃

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
<p>◇ <b>需要 V.S 想要</b></p> <p><b>壹、引起動機：</b></p> <p>(一)早餐吃了沒？</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師詢問學生：早餐吃了沒？如果還沒吃早餐，我有牛奶、可樂，要選哪一個呢？</li> <li>2. 請學生舉手投票。</li> <li>3. 教師再次詢問學生：為什麼選 00？</li> </ol> <p><b>貳、發展活動：</b></p> <p>(一)DM~SHOPPING！瞎拚？</p> <p><b>情境模擬：</b>開學前，家長帶孩子去文具店購買學用品</p> <p><b>Round 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每人都有一份商品圖卡(16 項商品)進行採購。</li> <li>2. 教師說明：若能買 8 項商品，你要買什麼？</li> <li>3. 請每位學生挑選 8 項商品。</li> </ol> <p><b>Round 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師說明：如果只能買 3 項商品，而且不能超過三百元，你要選哪 3 項？請把選擇的商品圖卡貼在九宮格白板第一列。</li> <li>2. 請學生在便利貼上，寫出 3 項商品的 1-2 個選購因素，並貼在九宮格白板的第二、三列。</li> </ol> <p>(二)小組討論與分享</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請各小組內進行商品選購因素的分享。</li> <li>2. 教師在黑板上揭示商品選購因素(個人需求、零用錢、個人喜好、商品價格、流行、品牌、廣告、環保節能)。</li> <li>3. 請全班把商品選購因素進行分類，並貼在黑板上。</li> </ol> <p><b>參、統整活動：</b></p> <p>(一)教師統整</p> <p>教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的因素，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。</p> <p>(二)平板進行 slido 即時問答</p> <p><b>第一題(Multiple Choice)</b></p> <p>我們在這堂課中學習到：消費前應該「優先選擇」下列哪 1 個因素？</p> <p>共有 8 個選項：流行、品牌、廣告、零用錢、個人需求、個人喜好、商品價格、環保節能</p> <p><b>第二題(Open Text)</b></p> <p>上完這堂課，你的消費「優先選擇」因素有沒有改變？為什麼？</p>	<p>3'</p> <p>15'</p> <p>15'</p> <p>7'</p>	<p>牛奶、可樂</p> <p>商品圖卡</p> <p>九宮格白板、膠水</p> <p>便利貼、彩色筆</p> <p>字卡</p> <p>平板</p>

## 文具店商品 DM

 <p><b>119002 9000</b>頂級素描繪圖鉛筆<b>2B</b> 輝柏</p> <p>建議售價：30元/支</p>	 <p><b>J-16-BL 0.5</b>復古自動中性筆 鑽藍色 <b>TOWO</b> 東文</p> <p>建議售價：25元/支</p>	 <p><b>52-223 WH-615SS-AS MR</b>修正帶(史努比2) <b>PLUS</b></p> <p>建議售價：45元/卡</p>	 <p><b>S515R-5</b> 兔年版螢光筆<b>5色</b> <b>PENTEL</b> 飛龍</p> <p>建議售價：90元/卡</p>
 <p><b>SESW30C-6</b> 雙頭柔繪筆<b>6色</b> <b>PENTEL</b> 飛龍</p> <p>建議售價：330元/組</p>	 <p><b>SD-80</b> 不沾膠剪刀 <b>193mm</b> <b>PLATINUM</b> 白金</p> <p>建議售價：80元/卡</p>	 <p><b>54-118 TG-1511</b> 豆豆貼魔蛋雙面膠 綠色 <b>PLUS</b></p> <p>建議售價：45元/卡</p>	 <p><b>PR-30 0.7</b>自動鉛筆芯<b>2B</b> <b>SKB</b> 文明</p> <p>建議售價：30元/筒</p>
 <p><b>CWC-14</b>透明水彩 <b>14色</b> <b>SIMBALION</b> 雄獅</p> <p>建議售價：195元/盒</p>	 <p><b>40263A PVC</b>耐磨足球#<b>3</b>(柑/藍) <b>SUCCESS</b> 成功</p> <p>建議售價：320元/個</p>	 <p><b>G-1200</b>膠水<b>50cc</b> <b>SANDER</b> 聖得</p> <p>建議售價：12元/瓶</p>	 <p><b>B3AS88-BG 0.5</b> <b>BLEN</b>三色原子筆 藍綠桿 <b>ZEBRA</b> 斑馬</p> <p>建議售價：150元/支</p>
 <p><b>M204A</b> 狼人殺(鐵盒)桌遊 旺比</p> <p>建議售價：79元/盒</p>	 <p><b>GUNR85-3</b>鬼滅之刃線圈筆記本 <b>(2)25K</b> 旺比</p> <p>建議售價：85元/本</p>	 <p><b>3CAN-B Campus</b>橫線筆記本<b>B5/A</b>野藍 <b>KOKUYO</b></p> <p>建議售價：35元/本</p>	 <p><b>A-7712-101</b>伸縮筆筒(柯基犬) <b>LIHIT LAB</b></p> <p>建議售價：540元/個</p>

2023 彰化縣「本土《Y雙語 科技元宇宙」  
課程博覽會教師公開授課 五年甲班學生座位表



# 彰化縣 2023 課程博覽會

## 表 2-1、國教輔導團公開授課-觀察紀錄表

回饋人員		授課教師	陳秋華
觀課 國教輔導團	社會領域	教學單元	消費行為 SHOPPING! 瞎拚?
觀課日期/時間	112年4月20日 10:30 至 11:10	觀課地點	育德國小五年甲班
備註：本紀錄表由觀課人員依據客觀具體事實填寫。			
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。		
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。		
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。		
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。		
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。		
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。		
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。		
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。		
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。		
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。		
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。		
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。		
	A-4-3 根據評量結果，調整教學。		

## 彰化縣 2023 課程博覽會

### 表 3、國教輔導團公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員		授課教師	<u>陳秋華</u>
觀課 國教輔導團	<u>社會領域</u>	教學單元	<u>消費行為</u> SHOPPING！瞎拚？
回饋會談日期/時間	<u>112 年 4 月 20 日</u> <u>11：20 至 12：00</u>	地點	<u>育德國小</u> <u>多功能教室</u>
<p>一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：</p>			
<p>二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：</p>			