

公開授課前會談紀錄表（共同備課）

教學人員：_李嘉木_任教年級：三年級

任教領域/科目：__公民__教學單元：第五冊單元三 廠商競爭對市場的影響

觀課人員：蔡東攸

觀課前會談時間：_111_年_10_月_20_日_12:00_至_12:35_地點：社會科辦公室

預定公開觀課時間：_111_年_10_月_21_日_9:15_至_10:00_地點：315教室

一、教學目標：

1. 了解廠商從事生產行為的考量
2. 認識廠商所使用的生產資源
3. 認識廠商間的競爭方式
4. 了解廠商間競爭對消費者的影響

二、教材內容：

第五冊康軒版社會科教科書

三、學生經驗：

1. 個人在生活中曾經經驗過的廠商競爭方式
2. 面對各種廠商競爭方式時的消費選擇

四、教學活動（含學生學習策略）：

1. 引起動機：引導學生了解生活中的廠商競爭狀況
2. 教師提問：引導學生討論面對廠商競爭時的消費選擇
3. 教師講述：消費者應如何看待廠商競爭的策略以及消費選擇

五、教學評量方式(請呼應教學目標或學習目標，說明使用的評量方式)：

例如：紙筆測驗、學習單、提問、發表、實作評量、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告、其他。

1. 提問：個人會以甚麼想法與消費選擇來面對廠商競爭
2. 討論：個人在生活中如何建立有利的消費行為

六、專業回饋會談時間地點：（建議於觀課後三天內完成會談為佳）

_111_年10_月_24_日_12:00_至_12:35_地點：_社會科辦公室_

111學年度彰化縣鹿港國中 公開授課 觀察紀錄表

授課教師： <u>李嘉木</u> 任教領域/科目： <u>公民</u> 任教班級：					
回饋人員： <u>蔡東攸</u> 任教領域/科目： <u>國文</u>					
教學單元： <u>第五冊單元三</u> ；教學節次：共 <u>3</u> 節，本次教學為第 <u>一</u> 節					
觀察日期： <u>111</u> 年 <u>10</u> 月 <u>21</u> 日					
觀察者身分(可複選) <input type="checkbox"/> 校長 <input type="checkbox"/> 輔導員 <input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <input type="checkbox"/> 學者專家 <input type="checkbox"/> 家長代表					
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
課程設計與教學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			*	
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	(請文字敘述，至少條列一項具體事實摘要) 1.透過學生生活經驗的提示來引起學習動機 2.以標示重點與提問方式協助學生理解重要概念			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			*	
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	(請文字敘述，至少條列一項具體事實摘要) 能舉出與學生生活經驗相近的實例，透過引導與提問來刺激學生思考表達			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				
	A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。			*	
	A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。	(請文字敘述，至少條列一項具體事實摘要) 以問答方式來了解學生對於教材內容的學習理解狀況			
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。				
	A-4-3根據評量結果，調整教學。				
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

◎本表請完成後交回教學組，謝謝您。

