111 學年度彰化縣文昌國小
表 1、教學觀察（公開授課）－觀察前會談紀錄表

授課教師：林惠如 任教年級：五 任教領域/科目：社會
回饋人員：蘇鈴涵 任教年級：五 任教領域/科目：社會
備課社群：社會領域輔導小組 教學單元：想要 v.s.需要
觀察前會談(備課)日期：112 年 2 月 24 日 地點：文昌國小
預定入班教學觀察(公開授課)日期：112 年 2 月 24 日 地點：文昌國小

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

➢核心素養

社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。

➢學習表現

1b-Ⅲ-1 檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。

2c-Ⅲ-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。(SDGs12 責任消費與生產循環)

3d-Ⅲ-2 探究社會議題發生的原因與影響，評估與選擇合適的解決方案。

➢學習內容

Db-Ⅲ-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。

➢學習目標

1. 透過九宮格進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者。
2. 透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀。

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性…等)：

1. 課堂上採異質性分組。
2. 已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。

三、教師教學預定流程與策略：

➢引起動機

(一)早餐吃了沒？

➢發展活動

(一)DM~SHOPPING！瞎拚？

Round 1 利用 Canva 白板打開購物清單，進行線上 DM SHOPPING，並分享購物品項。

Round 2 線上 DM SHOPPING~限縮選項及選購原因釐清。

(二)小組討論與分享

各組分享精選商品及選購原因。

➢統整活動

1. 教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的原因，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。

四、學生學習策略或方法：

1. 分組合作學習。
2. 數位載具輔助學習。

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式)：

1. 實作評量-模擬消費（學習目標 1）

2.口頭報告-線上 DM SHOPPING（學習目標 2）

六、觀察工具(可複選)：

■表 2-1、觀察紀錄表　　□表 2-2、軼事紀錄表

□表 2-3、語言流動量化分析表　　□表 2-4、在工作中量化分析表

□表 2-5、教師移動量化分析表

□表 2-6、佛蘭德斯（Flanders）互動分析法量化分析表

□其他：_____

七、回饋會談日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期：112 年 2 月 24 日

地點：　文昌國小

111 學年度彰化縣文昌國小
表 2、觀察紀錄表

授課教師：林惠如　任教年級：五　任教領域/科目：社會

回饋人員：蘇鈴涓　任教年級：五　任教領域/科目：社會

教學單元：文昌國小

教學節次：共 3 節，本次教學為第 1 節

觀察日期：112 年 2 月 24 日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）	評量（請勾選） 優良	滿意	待成長
A 課程設計與教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。		✓		
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	教師從學生的消費經驗引發學生在光泉鮮乳與不知名廠牌但附贈小玩具鮮乳是否正常選擇。學生能熟練且快速地完成QR code掃碼進入教師指定頁面。教師能協助解決wifi連結問題。Canva融入教學設計，教師講解操作錯誤的解決方法及提供備用頁面與時間完成分組作業			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。		✓		
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	教師能清楚說明Shopping的原則與操作方式。第一階段將學生分為四組，在不考慮價格的因素下，一起選擇需要與想要的8項商品。第二階段再從8項商品精選3項。需要：價格便宜、規格、數量 想要：價格高昂、品牌、外觀 分組討論，教師走動組間提供協助並利用計時器掌握討論時間流程。進行小組發表，學生能明確說明選擇的原因（利用便利貼做圖表）			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				

授課教師：林惠如　任教年級：五　任教領域/科目：社會

回饋人員：＿＿＿＿　任教年級：＿＿＿＿　任教領域/科目：＿＿＿＿

教學單元：文昌國小

教學節次：共 3 節，本次教學為第 1 節

觀察日期：112 年 2 月 24 日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量（請勾選） 優良	滿意	待成長
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。		✓		
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	S.能透過小組口頭報告說明選擇的原因。 T.能在S分享後.給予總結回饋。建立良好的消費習慣，S也能檢視自己的筆袋是否有過度消費之情形			
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。				
	A-4-3 根據評量結果，調整教學。				
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

層面	指標與檢核重點	教師表現事實 摘要敘述	評量（請勾選） 優良	滿意	待成長
B 班級經營與輔導	B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。		✓		
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	在小組口頭發表時,能適時提醒當在操作平板的S專心聆聽。			
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。				
	B-2 安排學習情境，促進師生互動。		✓		
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施，促進師生互動與學生學習。	T與S課堂氣氛融洽。			
	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生之間的合作關係。				

111 學年度彰化縣文昌國小

表 3、教學觀察（公開授課）－觀察後回饋會談紀錄表

授課教師：林惠如　任教年級：二　任教領域/科目：生活

回饋人員：蘇鈴涵　任教年級：五　任教領域/科目：社會

教學單元：想要 v.s.需要

教學節次：共 1 節，本次教學為第 1 節

回饋會談日期：112 年 2 月 24 日　地點：文昌國小

請依據觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、 教與學之優點及特色：

教師能連結學生日常生活購買經驗引起學習動機，並運用提問及平板(Canva)輔助學生進行組內討論，並能歸納統整學生選擇商品的理由為需要或想要。

學生透過組內討論，能聆聽與尊重他人的選擇，依照選購的原因進行分類，並達成共識上台分享討論結果。

二、 教與學待調整或改變之處：

師生間互動良好，學生熟練平板操作且專注討論並能分享商品選購因素，可見課前有確實預習。部分學生發表時顯得緊張而聲量較小，平常可多訓練發言，讓學生更有自信發表。

三、 回饋人員的學習與收穫：

我學到在教學時能運用計時功能掌握學生討論進度，並在學生發表時給予發言例句，讓學生不至於緊張腦袋一片空白。

運用平板(Canva)進行分組討論，除了能掌握學生進度更可以即時給予意見。

四、教學省思：

1. 網路是否給力影響教學順暢性

本教學設計需要學生使用平板載具與 Canva 線上設計網站，因此，教學空間中，網路是否流暢將影響學生可使用平板數量、意見傳遞與小組發表順暢。

2. 數位學習可以吸引學生興趣，但須關注對弱勢學生的友善性

學生對於可以在 Canva 張貼個人意見感到新奇有趣，但由於「共編」模式容易因操作介面不熟悉的狀況，產生誤刪他人訊息狀況產生，而造成部分學生使用上的壓力，尤其是學習較緩慢者。建議教師在選擇數位學習工具時，需考量學生操作的熟悉性與友善性。

3. 小組討論強化學科知識學習效果

學生對於學科知識學習上，透過教師引導及小組討論，釐清主要概念，並培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀，在第二回合精選商品時，即能看見學生謹慎消費的行為。

五、教學照片：

教師詢問學生：早餐吃了沒？

Round 1 利用 Canva 白板打開購物清單線上 DM SHOPPING

Round 1 線上 DM SHOPPING~開心購物中

Round 1 線上 DM SHOPPING~各組分享瘋狂購物清單

Round 2 線上 DM SHOPPING~限縮選項及選購原因釐清

Round 2 線上 DM SHOPPING~各組分享精選商品及選購原因

六、附錄：

Canva 工作表--**DM~SHOPPING！瞎拚？**