

國小社會領域第二冊(三下)3-1 人人有消費

單元名稱		第三單元 消費與生活 第 1 課 人人有消費	總節數	共三節 第 1 節，40 分鐘	
設計依據					
學習重點	學習表現	1a-Ⅱ-2 分辨社會事物的類別或先後順序。 1c-Ⅱ-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。	領域核心素養	社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。	
	學習內容	Ad-Ⅱ-2 人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。 Da-Ⅱ-1 時間與資源有限，個人須在生活中學會做選擇。			
核心素養呼應說明		呼應素養導向說明：本主題呼應十二年國教課綱三大核心素養「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」。 A3 規劃執行與創新應變：活動一～三認識生活中的消費及多元的消費方式與管道。			
議題融入	實質內涵	【科技教育】 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。			
	所融入之學習重點	延續三上家庭功能中的儲蓄與消費概念，介紹消費的類別、交易工具與管道，使學生對消費有基礎的認識。			
與其他領域/科目目的連結					
摘要		1.生活中的各類消費需求。 2.消費時可使用的交易工具。 3.各類交易工具的特色。 4.現代常見的消費管道。 5.購物前應該考量的問題。 6.學習消費的正確觀念與態度。			
學習目標		1.覺察生活中的消費及交易工具，理解人們可以依需求選擇不同的消費方式。 2.理解生活資源有限，應評估後再消費。			
教材來源		康軒版社會領域第二冊(三下)第三單元第 1 課			
教學設備/資源		康軒版電子書			
教學活動內容及實施方式				時間	教學評量/備註
【活動一】生活中的消費(40') (一)引起動機—消費工具的演變： 1.教師引導學生觀察課本第 42~43 頁並提醒觀察重點：從圖中的人物穿著與交易行為，猜一猜，分別與哪種交易工具配對比較合理？為什麼？不同時期的交易工具有什麼優缺點？討論後口頭發表。 2.請學生小組討論後，師生共同找出課本頁面解答。 (1)早期人們會用自己生產的東西跟別人交換自己所需要的物品。 (2)貝殼不易腐壞且較容易攜帶，曾被用來當作交易工具。				10	專心聆聽他人發表 能參與他人討論,並提出自己的想法

	(3)後來工藝更進步後，便打造統一的金屬幣，如銅幣作為交易工具。 3.師生共同歸納交易工具的演變有統一、方便換算、便於攜帶等的優點。 (二)閱讀與統計—生活中的消費： 1.教師引導學生閱讀課本第 44 頁，說一說生活中的消費可以怎麼分類？將學生回答的類別寫在黑板上，可分類為食、衣、住、行、育、樂等。 2.教師請學生將收集的消費發票或收據拿出來，仔細看看裡面記載哪些內容，提問從這張消費發票或收據上，可以看出買了哪些東西？請學生觀察後進行小組分享，並將這些消費發票或收據的內容品項以食、衣、住、行、育、樂、其他不同類別，統計金額。 (三)分享與統整： 1.請各組學生口頭報告統計的消費類別金額，教師協助以方格表將各組的分類金額記錄在黑板上。 2.師生一起觀察黑板上全班各組的消費統計表，並計算出消費最多和最少的是哪些項目？請學生說說看，還有什麼發現？ 3.請學生將「生活中的消費」課堂發現寫在第 99 頁「生活中的消費」學習單，保留消費發票或收據留待下堂課繼續使用。 (四)習作配合：教師指導學生回家完成【第 1 課習作】第一大題。 (五)統整：生活中有許多消費，各式各樣的消費能滿足我們的生活所需。	15 10 5	專心聆聽他人發表 能參與分組討論 觀察後做紀錄 能參與他人討論,並提出自己的想法
教學提醒	配合習作 3-1 人人有消費		
網站資源	1.臺北市理財教育專區 https://sites.google.com/view/tp-money-management 2.財金智慧教育推廣協會—課程&教材下載 http://www.finlea.org.tw/List.aspx?id=61		
關鍵字	消費、信用卡、便利商店		

111 學年度彰化縣大村國小教師專業發展實踐方案

表 1、教學觀察/公開授課—觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	賴姿妍	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會
授課教師	張玉儒	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會
備課社群(選填)		教學單元		第三單元 消費與生活 第 1 課 人人有消費	
觀察前會談 (備課)日期及時間	<u>112</u> 年 <u>4</u> 月 <u>11</u> 日 <u>8</u> : <u>40</u> 至 <u>9</u> : <u>20</u>		地點	教務處	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時 間	<u>112</u> 年 <u>4</u> 月 <u>11</u> 日 <u>9</u> : <u>30</u> 至 <u>10</u> : <u>10</u>		地點	三甲教室	

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

學習 重點	學習表現	1a-Ⅱ-2 分辨社會事物的類別 或先後順序。 1c-Ⅱ-1 判斷個人生活或民主 社會中各項選擇的合宜性。	領域核心素養	社-E-A3 探究人類生活相關議題，規 劃學習計畫，並在執行過程 中，因應情境變化，持續調 整與創新。
	學習內容	Ad-Ⅱ-2 人們透過儲蓄與消 費，來滿足生活需求。 Da-Ⅱ-1 時間與資源有限，個 人須在生活中學會做選擇。		

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

課前學生已有消費經驗，並且請學生觀察家長消費狀況，例如：在哪裡消費、使用哪
種消費方式、消費的經驗如何……等，並準備 2 張發票或收據至課堂上討論。

三、教師教學預定流程與策略：

藉由教師引導小組討論的方式讓學生從日常生活的經驗認識到生活中的消費方式。

(一)引起動機—消費工具的演變

1. 教師引導學生觀察課本第 42~43 頁並提醒觀察重點
2. 請學生小組討論後，師生共同找出課本頁面解答。
3. 師生共同歸納交易工具的演變的優點

(二)閱讀與統計—生活中的消費

1. 教師引導學生閱讀課本第 44 頁全班討論回答。
2. 教師請學生將收集的消費發票或收據拿出來觀察，觀察後進行小組分享及分類統計。

(三)分享與統整

1. 請各組學生口頭報告。
2. 師生一起觀察黑板上全班各組的消費統計表，說出各自發現。
3. 請學生將「生活中的消費」課堂發現寫在「生活中的消費」學習單。

(四)習作配合

指導學生回家完成【第 1 課習作】第一大題。

(五)統整作結論

四、學生學習策略或方法：

由課本圖片引入，學生根據課本圖片及老師提示的重點，看圖口頭發表及全班討論回答的合理性。接著，再閱讀課文內容，並將收集的消費發票或收據拿出來小組分享並統計，最後全班再作總結。

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

（例如：實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。）

教師根據課本的課文或圖片提出問題，有個人回答或是小組討論回答，老師從學生回答中了解學生的學習狀況，此外，三年級的小組討論較難以聚焦，老師必須行間巡視並給予鷹架，由學生個人先完成學習單的部分，再共同完成小組共作發表，最後學生與老師完成統整總結。

六、觀察焦點（由授課教師決定，不同觀課人員可安排不同觀察焦點或觀察任務）：

B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。

- 1.各組學生與同組人員的互動情形。
- 2.當各組學生在討論當中遇到困難老師巡視時予以相關提示。

七、觀察工具：

■表 2-1、觀察紀錄表

※觀察工具請依本認證手冊之 105 年版觀察紀錄表，需完整紀錄一節課為原則。

八、回饋會談預定日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期及時間：112 年 4 月 11 日 12:30 至 13:10

地點：教務處

111 學年度彰化縣大村國小教師專業發展實踐方案

表 2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)		賴姿妍	任教 年級	三	任教領域 /科目	社會
授課教師		張玉儒	任教 年級	三	任教領域 /科目	社會
教學單元		第三單元 消費與生活 第 1 課 人人有消費	教學節次		共 3 節 本次教學為第 1 節	
教學觀察/公開授課 日期及時間		112 年 4 月 11 日 9：30 至 10：10		地點		三甲教室
層面	指標與檢核重點			事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)		
A 課程 設計 與 教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。					
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。			(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點) 1. A-2-1 教師詢問學生購物經驗，學生多數能分享自身經驗。 2. A-2-2 教師在投影幕上投放教材內容以及學習單，學生皆能清楚獲得資訊。 3. A-2-4 教師在課文導讀後使用提問方式讓學生可以學習到重點，最後歸納答案作總結。		
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。					
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。					
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。					
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。					
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。			(請文字敘述，至少條列二項具體事實摘要並對應二個檢核重點) 1. A-3-1 教師運用個人問答、全班問答、小組討論等方式，讓學生投入學習。 2. A-3-3 教師行間巡視，走動管理，了解學生的學習狀況並給予協助。		
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。					
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。					
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。					
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。			(請文字敘述，至少條列二項具體事實摘要並對應二個檢核重點) 1. A-4-1 教師使用口頭評量、實作評量、發表、學習單等方式評估學生學習狀況。 2. A-4-2 教師以個人獎勵章及全組獎勵方式給予表現好的學生回饋。		
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。					
	A-4-3 根據評量結果，調整教學。					
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)					
B 班	B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。					
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。			有獎勵制度並時常使用。		

級 經 營 與 輔 導	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。	教師對於學生舉手反應能適切解答及回應。
	B-2 安排學習情境，促進師生互動	
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施，促進師生互動與學生學習。	教室佈置可以再張貼相關資訊，增加學生學習印象。
	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生之間的合作關係。	教室學習氛圍良好，師生互動正像溫暖。

111 學年度彰化縣大村國小教師專業發展實踐方案

表 3、教學觀察/公開授課—觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	賴姿妍	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會
授課教師	張玉儒	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會
教學單元	第三單元 消費與生活 第 1 課 人人有消費	教學節次		共 3 節 本次教學為第 1 節	
回饋會談日期及時間	112 年 4 月 11 日 12:30 至 13:10		地點	教務處	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- (一)老師對於課程內容熟悉並充分準備，並能按部就班的以問題提問，無論是課本上的圖片或是課文，老師都能細心地讓學生循序漸進的閱讀及畫上標記，而學生在課堂上因老師的獎勵與讚美，熱烈地發表與分享，學習的氛圍很不錯。
- (二)對於課堂的內容，老師會適切的統整歸納，讓學生對學習重點更能掌握。
- (三)進行行間巡視，隨時檢視學生學習情況，對於學生能依個別差異進行個別指導。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- (一)討論、發表的方式讓學生更多元的思考，但因學生對於討論的模式不熟練，難以聚焦，因此老師花較多的時間再做說明，對於課程規劃的時間上稍有進度落後的現象。

三、授課教師預定專業成長計畫(於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫)：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
B-1-1	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處	學生課堂規範良好，能舉手再發言。分享或發表專業實踐。	賴姿妍	112/4/14
	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處			112/4/14
	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處			112/4/14

備註：

1. **專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準 C 層面「專業精進與責任」，擬定個人專業成長計畫。
2. **專業成長方向**包括：
 - (1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
 - (2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。
3. **內容概要說明**請簡述，例如：
 - (1) 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。
 - (2) 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。
4. 可依實際需要增列表格。

四、回饋人員的學習與收穫：

授課老師能循序漸進式引導學生觀察，與促進學生小組討論並發表，教師語速適中且內容條理清楚，學生課堂秩序良好。

