

111 學年度彰化縣育德國小教師專業發展

表 1、教學觀察（公開授課）－觀察前會談紀錄表

授課教師：蘇鈴涵 任教年級：五 任教領域/科目：社會

回饋人員：戴資敏 任教年級：五 任教領域/科目：國語、數學

備課社群：社會領域輔導小組 教學單元：需要 v.s. 想要

觀察前會談(備課)日期：112 年 4 月 19 日 地點：五年甲班教室

預定入班教學觀察(公開授課)日期：112 年 4 月 19 日 地點：五年甲班教室

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

● 核心素養

社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。

● 學習表現

1b-III-1 檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。

2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。

● 學習內容

Da-III-1 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。

Db-III-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。

● 學習目標

1. 透過九宮格進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者。

2. 透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀。

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

1. 課堂上採異質性分組。

2. 已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。

三、教師教學預定流程與策略：

● **引起動機：**

(一)你渴了嗎？

1. 教師詢問學生：剛剛下課是否有到操場上踢足球呢？天氣這麼熱，如果你口渴了，我有水和冰紅茶，你要選哪一個呢？
2. 請學生舉手投票。
3. 教師再次詢問學生：為什麼選 00？

● **發展活動：**

(一)DM~SHOPPING！瞎拚？

Round 1

1. 每組利用 Canva 打開購物清單，運用線上 DM Shopping 九宮格工作表進行採購。
2. 教師說明：若能買 6-8 項商品，你要買什麼？
3. 請每位學生挑選 6-8 項商品，每一格填入一項商品。

Round 2

1. 教師說明：如果只能買 3 項商品，你要選哪三樣？為什麼選它？
2. 請學生從線上 DM Shopping 九宮格工作表中圈出三項商品。
3. 請學生在 Canva 白板張貼便利貼上輸入商品名稱和選購原因。

(二)小組討論與分享

1. 教師在智慧電視螢幕上揭示商品選購原因(個人需求、個人收入(如:零用錢)、個人嗜好商品價格、流行、廣告、品牌、環保節能)，請各組將依選購原因進行分類(貼在桌上)。
2. 各組上台進行分享討論結果，並展示 Canva 白板的便利貼分類成果。

● **統整活動：**

1. 教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的原因，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。

四、學生學習策略或方法：

1. 分組合作學習

2.數位載具輔助學習

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

1.實作評量-模擬消費(學習目標 1)

2.口頭報告-線上 DM Shopping(學習目標 2)

六、觀察工具(可複選)：

表 2-1、觀察紀錄表

表 2-2、軼事紀錄表

七、回饋會談日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期： 112 年 4 月 19 日

地點： 五年甲班教室

111 學年度彰化縣育德國小教師專業發展

表 3、教學觀察（公開授課）－觀察後回饋會談紀錄表

授課教師：蘇鈴涵 任教年級：五 任教領域/科目：社會

回饋人員：戴資敏 任教年級：五 任教領域/科目：國語、數學

備課社群：社會領域輔導小組 教學單元：需要 v.s. 想要

觀察前會談(備課)日期：112 年 4 月 19 日 地點：五年甲班教室

預定入班教學觀察(公開授課)日期：112 年 4 月 19 日 地點：五年甲班教室

請依據觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色：

- 1 能連結學生生活經驗，延伸至購買文具用品引發學生學習動機。
2. 能透過小組討論，讓學生思考需要與想要的消費原因。
3. 運用平板輔助教學，學生操作 Canva 的白板功能，利用拖曳產品圖片及便利貼功讓討論選購理由時有所依據。老師亦能運用 canva 的計時功能掌握流程進度。

二、教與學待調整或改變之處

學生的發言音量較小，或許是不夠自信，平常訓練可以給發言例句作為練習，讓學生在發言時更有自信。

三、回饋人員的學習與收穫

學生對於平板操作熟練度高，授課老師不須額外花時間解決操作問題，讓平板成為真正的教學輔助工具。

四、教學省思

或許下次可以先讓學生嘗試財富自由，不限數量自由選擇想要的商品，再第二階段進行需要的篩選會更有比較性。組間討論時間也應再調整，讓學生能完整討論並總結。

五、教學照片



線上 shopping，在有限的時間內挑選 6~8 項商品放入九宮格。



限制選購 3 項商品，並討論選購的理由為需要或想要。

六、附錄

Canva 九宮格工作表

The image shows a worksheet for a shopping activity. It features a central 3x3 grid of yellow squares. The middle square is highlighted in orange and contains the word "Shopping". Surrounding the grid are various product images from an online store, including stationery items like pens, pencils, and notebooks, as well as other school supplies. Each product has a small icon and a price tag.