

彰化縣花壇國中公開授課－觀課前會談紀錄表

授課教師： 許瑞宜 任教年級： 九 任教領域/科目： 社會-公民 .

回饋人員： 江志揚 .

教學單元： 廠商競爭對市場的影響 .

觀察前會談(備課)日期： 111 年 10 月 6 日第 6 節 地點： 教室辦公室(11) .

預定入班教學觀察(公開授課)日期： 111 年 10 月 18 日第 1 節 地點： 901 教室 .

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

(一)學習表現：社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。

社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。

社 3b-IV-2 利用社會領域相關概念，整理並檢視所蒐集資料的適切性。

(二)學習內容：公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？

公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？

公 Cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？

(三)學習目標：1. 了解廠商從事生產行為時的考量。

2. 認識廠商生產時使用的生產資源。

3. 認識廠商和其他廠商競爭的方式。

4. 覺察廠商與市場競爭程度的關係。

5. 體認廠商間競爭對消費者的影響。

(四)核心素養：

總綱：A 自主行動

A2 系統思考與解決問題

A3 規劃執行與創新應變

領綱：社-J-A2覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。

社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新

突破的可能性。

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

學生具有消費行為，資源分配的相關知識

三、教師教學預定流程與策略：

提問讓學生分辨廠商競爭對市場影響，老師講述生產要素及影響利潤的因素，並完成自編講義及習作

四、學生學習策略或方法：

學生能清楚明白課文內容，能歸納整理並完成講義內容

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

能完成利潤的計算，完整回答老師的問題，完成講義內容並完成作業

六、會談人員其他建議

關於利潤計算多關心理解能力較差的學生，讓學生分組討論歸納競爭的方式

七、預計回饋會談日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期：日期：111 年 10 月 22 日 第 6 節 地點：教室辦公室(11)。

彰化縣花壇國中公開授課觀課記錄表

觀課教師：_____

授課教師：許瑞宜 任教年級：901 任教領域/科目：社會公民

觀課教師：江志揚老師

教學單元：廠商競爭對市場的影響；教學節次：共2節，本次教學為第1節

觀察日期：111年10月18日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)
A 課程設計與教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。	
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	學生透過日常生活經驗的相關例子，能讓學生更清楚廠商競爭的方式
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。	
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。	
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。	
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。	
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	利用自編講義讓學生容易整理課文傳達的重要觀念，並能注意學生是否能完成講義的答案
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。	
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。	

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生儕互動之情形)
A 課程設計與教學	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。	
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	讓學生分組學習利潤的計算，能讓所有同學了解並清楚 即時利用自編講義裡有練習題，並立即檢討
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。	
	A-4-3 根據評量結果，調整教學。	
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。	
B 班級經營與輔導	B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。	
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	學生分組討論時能熱烈參與，並能引導學生思考不同的面向
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。	
	B-2 安排學習情境，促進師生互動。	
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施，促進師生互動與學生學習。	配合影片教學，適時舉出生活的例子，讓學生學習更快
B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生之間的合作關係。		