

親愛的媽媽您好：

恭喜您增添一位可愛的小 Baby！在此獻上十二萬分的祝福。

這是一份不記名的學術性問卷，主要目的在於探討台北地區的孕產婦們對於產後護理之家的消費需求動機，以及對於產後護理之家所提供各項服務的重視程度。由於每一位受訪者的需求、想法與感受未必相同，因此問卷中的所有

問卷設計

指導教授：黃文星 博士

研究生：王雅萍 敬啟

第一部份：孕產婦對於產後護理之家消費選擇之考量因素

此部份主要是想請教您，就您在選擇產後護理之家時，針對個人需求及考量因素來回答以下相關問題（請在□打 V）！

1. 請問您較傾向選擇哪種類型的產後護理之家？（單選）

問卷設計



1. 問卷設計的步驟

2. 結構式 vs. 非結構式問卷

3. 封閉式 vs. 開放式

4. 設計問卷時需注意事項及技巧

5. 回答問卷題目時，
受訪者經常會出現的偏誤

問卷 Questionnaires

：在進行研究時

什麼是問卷？

問卷設計的步驟

步驟一. 確定問哪些題目

步驟二. 訪問的方式 → 問卷形式(結構 vs. 非結構)

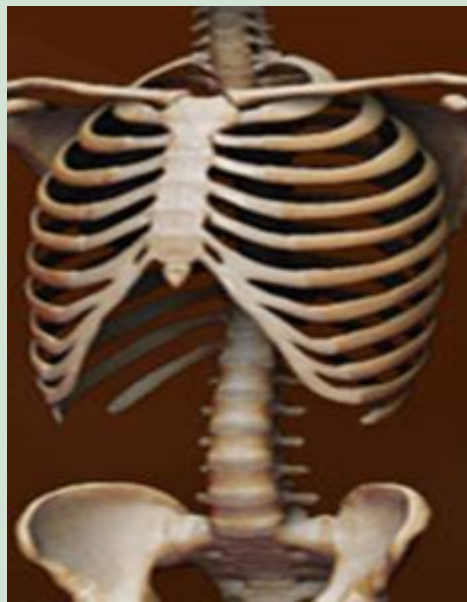
步驟三. 問卷當中題目的設計 (問題的措辭)

步驟四. 決定題目 (大項) 的先後順序

步驟五. 問卷版面設計

步驟六. 問卷預試

步驟七. 修訂問卷 與 完稿付印





位置對了，
整個架構就對了，
欠缺的是：
在每個部位當中
放進正確的肉
(題目)。

步驟一. 確定問哪些題目

準則：根據 研究目的 來決定問卷的題目

題目 設計與否 的決定原則：

1) 問題是否有其必要性

：題目內容與 [研究主題、研究目的] 是否有關？

2) 受訪者是否有能力回答（題目的難易程度）

3) 受訪者是否有意願回答（題目的敏感程度）

4) 受訪者是否要花很多時間回答？（題目多寡）

步驟二. 決定訪問方式
→ 決定『問卷形式』

問 卷 形 式

非結構式 vs. 結構式

何謂 結構式?
何謂 非結構式?



研究主題：消費者對ipod的購買行為

(一) 若採『非結構式』方式

題目設計方式：

1. 基於哪些目的購買 智慧型手機？
2. 選購 智慧型手機時，注重哪些產品特性？
3. 選購時所參考的資訊來源？

：

題目的出現順序並非固定

研究主題：消費者對ipod的購買行為

(二) 若採『結構式』方式

1. 您是否是否擁有 智慧型手機？

☐有 ☐沒有 (回答沒有者請跳至第...題)

2. 您最經常使用 智慧型手機 的哪些功能？

☐鬧鐘 ☐行事曆 ☐內建遊戲 ☐播放音樂
☐動態影像 ☐瀏覽照片 ☐其他

3. 您從哪些管道得知 智慧型手機 的相關訊息？

☐電視 ☐網路 ☐電子專賣店 ☐大賣場
☐親友 ☐同儕 ☐其他

問卷設計是制式的

非結構式問卷 及 結構式問卷的適用場合

適用場合

非結構式

- 1.適合『探索性』研究
- 2.適合『小樣本的人員訪問』

結構式

- 1.主要用於『驗證性』研究
- 2.適合用於『大規模人員訪問』、
『郵寄問卷』、『電話訪問』

題目的作答方式（開放式 vs. 封閉式）

一. 開放式題目：

題目是以『問答』方式呈現給受訪者，
由受訪者在無任何限制下自由回答。

ex. 在選購 智慧型手機 時，您會注重哪些產品屬性？_____

ex. 請問 您每月所得是多少？_____

題目的作答方式（開放式 vs. 封閉式）

二. 封閉式題目：

題目是以『選項』方式呈現給受訪者，
受訪者從中選擇一個（單選）或多個答案（複選）。

ex. 在選購智慧型手機時，您會注重哪些產品屬性？

- ☐ 價格 ☐ 品牌 ☐ 重量 ☐ 體積大小
- ☐ 顏色 ☐ 其他

ex. 請問 您每月所得為何？

- ☐ 16800元以下 ☐ 16801 ~ 25000元
- ☐ 25001 ~ 35000元 ☐ 35001 ~ 50000元
- ☐ 50001元以上

開放式 vs. 封閉式，何者較佳？

開放式作答方式的優點

1. 所獲得的反應之層面會 較廣泛、訊息會較多。

寬度 及 深度

2. 受訪者所回答的內容不會侷限於研究者當初所預設的種類而已。



Q.為何您選擇來東埔泡溫泉？

A.三太子指示

開放式作答方式的缺點

1. 受訪者的回答內容不論在 涵蓋層面(量) 或是 深度方面(質)，皆可能出現相當大的變異。
2. 訪談紀錄過程 以及 訪談後的資料整理 需要花費相當多的時間。
3. 無法進行大規模 的研究調查。
4. 無法利用數量方法（如多變量分析）進行分析、檢定。

封閉式作答方式的優點

1. 訪談人員在進行 訪談時會較省事。
2. 訪談人員「提問問題方式」及「記錄」兩因素所造成的 誤差較「開放式」為小。
3. 受訪者比較 容易作答。
4. 受訪者在作答時所 花費的時間會較短。
5. 較易進行大規模調查，有利後續 製表及 統計分析。

封閉式作答方式的缺點

1. 每一位研究人員放置在題目當中供受訪者圈選的選項可能不盡相同。（提供給受訪者選擇的選項不會相同）

☐非常不同意 ☐不同意
☒無意見 ☐同意 ☐非常同意

2. 研究人員對於答案選項當中是否應該設置『中間選項，middle alternative』的看法不一。

您認為定型化契約或相關契約應包含哪些內容？（可複選）

- ☐ (1) 服務項目 ☐ (2) 收費標準與繳費方式 ☐ (3) 預約金金額
☐ (4) 住房公約 ☐ (5) 轉診醫院的費用負擔 ☐ (6) 床位排定方式
☐ (7) 產婦或嬰兒照護/生病/傷亡處理 ☐ (8) 違約責任
☐ (9) 其他_____（請說明）

9個選項 → ? 個選項

!!! 設計 封閉式 作答時需考量之議題1

1. 如果題目作答方式 屬於單、複選型式的話，
答案選項彼此之間必須具有互斥性
(mutually exclusive)。

Q & A：單複選設計的編碼
及後續的數量分析方法

2. 研究人員應該 把所有可能的選項全部列舉出來，
如果無法詳列所有答案的話，
則必須加上 『其他，other』 此一選項。

Ex. 請問您到老虎城購物中心時，主要選購哪些產品？（可複選）

☐麵包 ☐日用品 ☐電影 ☐飲食 ☐電玩 ☐服飾

☐衣服 ☐體育用品

☐其他 _ _ _ （請說明）

!!! 設計 封閉式 作答時需考量之議題2

3. 題目答案屬於「評等，rating」時，
應該設計成多少點的尺規才恰當？

Ex. 大買家的停車相當便利

1) ☐非常不同意 ☐不同意 ☐無意見 ☐同意 ☐非常同意

五點

2) ☐非常不同意 ☐很不同意 ☐有點不同意 ☐無意見
☐有點同意 ☐很同意 ☐非常同意

七點

Q & A : 何者較佳？ Why？

!!! 設計 封閉式 作答時需考量之議題3

4. 題目答案屬於「評等，rating」時，答案選項的安排順序 可能會影響受訪者的最終答案。

Ex. 大買家的停車相當便利

1) ☐非常不同意 ☐不同意 ☐無意見 ☐同意 ☐非常同意

由負向 → 正向

2) ☐非常同意 ☐同意 ☐無意見 ☐不同意 ☐非常不同意

由正向 → 負向

Q & A : 何者較佳? Why?

步驟三. 問卷題目的設計 (題目的措辭)

題目的設計準則(1)

使用受訪者 **熟悉、簡單** 的字眼及詞句

→ 不要出現 「專業性」 或 「技術性」 的字眼

ex. 民進黨針對馬總統的ECFA政策提出各項疑慮，
根據 Game theory，
您認為ECFA對台灣會造成何種影響？

步驟三. 問卷題目的設計 (題目的措辭)

題目的設計準則(2)

題目當中的字彙不要出現 含糊 或 模稜兩可 的字眼

ex. 平日 您是否經常上網使用MSN ?

Q & A : 哪裡有問題 ?

ex. 您認為近年來台灣的經濟是否有衰退 ?

Q & A : 哪裡有問題 ?

步驟三. 問卷題目的設計 (題目的措辭)

題目的設計準則(3)

題目內容應該避免有 「誘導性」 的字眼

ex. 台北市的綠地面積太少，空氣污染問題嚴重，
您認為202兵工廠的185公頃綠地是否應該交由
中研院發展成「生技園區」？

ex. 近年來大家的生活愈來愈辛苦，
你（妳）覺得油價、電價是不是應該調漲？

步驟三. 問卷題目的設計 (題目的措辭)

題目的設計準則(4)

在一個題目當中不該出現 『**雙重問題**』 ？

ex. 您是否認為中油油品的品質及價格優於台塑石油？

ex. 就搭乘高鐵以及台鐵而言，您認為哪一種交通工具
比較 快速、省錢？

ex. 超市所販售的蔬菜水果的 品質 及 新鮮度
比量販店為佳。

朝陽科技大學 100~101 年度教學卓越計畫

100 學年度第 1 學期「創造力教育研習活動(第一場次)」滿意度調查表

親愛的老師您好：

為瞭解您對此次「創造力教育研習活動(第一場次)」的想法與建議，請您撥空詳填此份滿意度調查表，以作為本校教務處教學中心日後改進的依據，謝謝您的協助！

一、基本資料

此部分為個人基本資料(1~4 題)，請依您個人基本資料，在適當的「☐」內打「☒」或填寫。

1. 性別：1. ☐男 2. ☐女

2. 學院：1. ☐通識中心 2. ☐管理學院 3. ☐理工學院 4. ☐人文暨社會學院
5. ☐外語中心 6. ☐設計學院 7. ☐資訊學院

3. 您的職稱是：1. ☐教授 2. ☐副教授 3. ☐助理教授 4. ☐講師 5. ☐其他

4. 您服務系所：_____ (請填寫)

二、行政部分

請根據您在本活動的感受與想法，在合適的☐中打勾

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
	5	4	3	2	1
1. 場地環境的舒適性	☐	☐	☐	☐	☐
2. 活動的時間安排	☐	☐	☐	☐	☐
3. 活動流程比重與師資安排	☐	☐	☐	☐	☐
4. 舉辦單位行政支援效率	☐	☐	☐	☐	☐
5. 舉辦單位服務精神態度	☐	☐	☐	☐	☐

步驟三. 問卷題目的設計 (題目的措辭)

題目的設計準則(5)

封閉式題目的答案選項是否 周全，
不要出現找不到答案的情況。

如果答案沒辦法
想齊全的話，
怎麼辦？

ex. 請問您到老虎城購物中心時，主要選購哪些產品？（可複選）

☐麵包 ☐日用品 ☐電影 ☐飲食 ☐電玩 ☐衣服

ex. 請問您週休二日大多從事哪些活動？（可複選）

☐看電影 ☐打球 ☐踏青 ☐休息 ☐釣魚 ☐爬山

哪裡有問題？

步驟三. 問卷題目的設計 (題目的措辭)

題目的設計準則(6)

儘可能不要出現 假設性 的問題

ex. 如果台塑石油每公升的價格比中油便宜3元的話，
您是否會改用台塑石油？

ex. 請您針對「奇美」、「友達」、「三星」、「LG」
四個品牌液晶螢幕的品質優劣給予排名。

問題出在何處？

步驟三. 問卷題目的設計 (題目的措辭)

題目的設計準則(7)

題目內容不要出現具有 情緒性 用語

ex. 重視小朋友的家長會在週休二日帶小朋友出外踏青，
請問您在假日時會與小朋友一同出遊嗎？

ex. 「開放大陸農產品勢必會對國內相關農業造成傷害」，
您贊成政府開放大陸農產品進口到台灣來嗎？

問題出在何處？

題目設計不當之範例

1. 在近期當中， 您是否經常觀看電影或是租片。
2. 請您針對「中油」、「台塑」、「統一精工速邁樂」及「全國」的油品品質良莠進行排序。
3. 開放國外農產品進口勢必會對國內相關產業造成傷害， 您贊成政府開放國外農產品進口到台灣來嗎？
4. 就同一種農產品而言， 如果有機農產品的價格比一般農產品的價格貴三倍， 您是否願意購買有機農產品？

詢問受訪者時可供參考使用之技巧

1. 利用『心理投射技巧』

利用「他人」、「一般人」...等字眼

Ex. 請問 您支持興建核四的原因為何？

→ 您認為一般人之所以支持核四的原因為何？

Ex. 請問 您通常在哪些地方購買保險套？

→ 您認為一般人大多在哪些地方購買保險套？

Ex. 請問 您看A片的主要動機？

→ 請問時下人們看A片的主要動機是什麼？

詢問受訪者時可供參考使用之技巧

2. 藉由『密封票箱』的協助

：由受訪者單獨填答問卷，且在完成問卷填答後，
隨即放進『密封的票箱』當中，此一作法可以
表現出研究人員對於受訪者 保有隱私權 的尊重。



步驟四. 決定題目(大項)的先後順序

『問題先後順序』的安排準則

1. 簡單題目編排在先，相對較難題目在後

→ 實際消費問項 & 4P相關問題可以放置在第一大項

2. 最好先安排一些廣泛、一般性的問題，

之後，再進入到比較特殊專門的題目。

(ex. 特殊專門：同儕關係、網路成癮...)

步驟四. 決定題目(大項)的先後順序

『問題先後順序』的安排準則

3. 客觀 的「行為」問題在前，
主觀 的「意見、態度」在後。

why ?

4. 人口統計變數、社會經濟變數
不宜放在問卷的前半段。

why ?

步驟五. 問卷版面設計

(一) 封面

1. 問卷標題應擺在問卷第一頁上方。

2. 問卷封面必須有 □□□ 或__。

Why?

3. 問卷封面必須附有「問候語」、「說明內容」、「感謝詞」。

4. 問卷應附上調查單位。

計畫名稱:農業生物科技廠商與產業產值之調查研究

主辦單位:行政院農業委員會

編號：□□□

執行單位:中興大學

您好：

本問卷乃是在收集農業生技公司之主要農生技產品的開發情形、產值與營收概況及成本等相關資料，以瞭解我國新興之農業生物科技產業的貢獻，並供政府推動農業生物科技之參考。本調查結果僅供統計研究之用，問卷內容絕不對外公開，請安心作答，謝謝您的合作與協助。 順頌 商祺

國立中興大學

應用經濟學系 教授
謹 啟

* * *

中華民國93年7月
Tel：04-22840352

親愛的媽媽您好：

恭喜您增添一位可愛的小 Baby！在此獻上十二萬分的祝福。

這是一份不記名的學術性問卷，主要目的在於探討台北地區的孕產婦們對於產後護理之家的消費需求動機，以及對於產後護理之家所提供各項服務的重視程度。由於每一位受訪者的需求、想法與感受未必相同，因此問卷中的所有問題並無所謂的「對」或「錯」，更沒有任何標準答案。請您依照實際的主觀感受與心情提供您寶貴的意見，完成以下所有的問題。

您所填答的內容僅供研究統計分析之用，對於個人基本資料絕對保密，請您安心作答。懇請您的支持與協助，謝謝您！

敬祝

健康快樂、平安順心！

朝陽科技大學企業管理研究所

指導教授：黃文星 博士

研究生：王雅萍 敬啟

步驟五. 問卷版面設計

(二) 內頁

1. 問卷當中的每一大項皆應有簡單的「內容說明」以及「作答方式說明」。
2. 問卷當中的每一頁底下必須編「頁次」。

Why?

第一部分：以下各道題目主要是想瞭解林志玲在代言下列各項產品時，您對於她所代言的各項產品之購買意願。請在適當的□內打勾（√）。

(KIA)汽車

完 相 不 沒 有 相 完
全 當 太 有 點 當 全
不 不 同 意 同 同 同
同 同 意 見 意 意 意
意 意

☐☐☐☐☐☐☐ 下次如果有需要的話，我會去購買林志玲所代言的汽車(美容瘦身)產品

☐☐☐☐☐☐☐ 如果我的朋友要購買汽車/塑身產品的話，我會向朋友推薦林志玲所代言的汽車(美容瘦身)產品

(唐安麒)塑身產品

完 相 不 沒 有 相 完
全 當 太 有 點 當 全
不 不 同 意 同 同 同
同 同 意 見 意 意 意
意 意

☐☐☐☐☐☐☐

☐☐☐☐☐☐☐

(萬家香)和風沙拉醬

完 相 不 沒 有 相 完
全 當 太 有 點 當 全
不 不 同 意 同 同 同
同 同 意 見 意 意 意
意 意

☐☐☐☐☐☐☐ 下次如果有需要的話，我會去購買林志玲所代言的醬

(植物•優)優格

完 相 不 沒 有 相 完
全 當 太 有 點 當 全
不 不 同 意 同 同 同
同 同 意 見 意 意 意
意 意

☐☐☐☐☐☐☐

設計問卷時需注意事項及技巧

1. 問卷尺寸大小適宜、紙張數量不宜太多或太少

問卷幾頁才恰當？

2. 部分題目的作答方式應予以加註說明（ ex.單、複選 ）

→ 未加註時可能引發之問題？？？

3. 如果某大項當中的題目過多，建議 單、偶數題目 可以藉由 「字體深淺」、「下線」...等方式來區別，以免造成受訪者填答錯誤。

4. 封閉式題目的選項 “ ☐ ” 旁邊可以加上阿拉伯數字，以利後續編碼工作的進行。

六、請問您認為 繁體中文字 讓您有什麼感覺？請依照 您的直覺，針對以下所列出的形容詞選出

您的看法（數字愈大者，表示愈贊同。7=非常同意，6=同意，5=稍稍同意，4=無意見，3=稍稍不同意，2=不同意，1=非常不同意。）

選項” □ “旁邊可以加上阿拉伯數字，以利編碼工作。

	7	6	5	4	3	2	1
1. 容易理解的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
2. 可接受的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
3. 正確的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
4. 有吸引力的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
5. 親切友善的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
6. 教育程度高的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
7. 可信賴的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
8. 令人喜愛的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
9. 高品味的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
10. 實際的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
11. 有藝術性的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
12. 舒服的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
13. 複雜的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
14. 有能力的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1
15. 小心謹慎的	☐ 7	☐ 6	☐ 5	☐ 4	☐ 3	☐ 2	☐ 1

單、偶數題目可以藉由『字體深淺』、『下線』...等方式來區別，以免造成受訪者填答錯誤。

設計問卷時需注意事項及技巧

5. 相同構面問項 儘量 不要編排在一起。(理論上)

6. 如果所設計的問題題目包括 語意差異法
(semantic differential scale) 問項的話，
正負向 題目最好作 交叉設計。

7. 個人基本資料題目的設計方式應該與
現實生活相互吻合。

8. 問卷題目應設計有 測試題(反向題)，
以測試受訪者是否認真填答。

表 3-5 知覺風險問項

第四部份：為了解您購買「產銷履歷農產品」的風險，就您覺得下述發生的可能性回答。

衡量變數	問卷內容	相同構面問項儘量不要編排在一起。	非常同意	同意	不一定	不同意	非常不同意
功能	4.我認為產銷履歷農產品不能提供如我所預期的保障。	1. 我認為購買產銷履歷農產品是一種浪費錢的行為。	☐	☐	☐	☐	☐
	5.我認為產銷履歷農產品的保障不如標章本身所說的那麼好。	2. 即使必須多花點時間，我仍是願意購買產銷履歷農產品。	☐	☐	☐	☐	☐
	7.我擔心產銷履歷農產品是否真的有保障。	3. 我會害怕產銷履歷農產品所帶來的不確定性。	☐	☐	☐	☐	☐
	12.我認為產銷履歷標章能提供食用上的保障。	4. 我認為產銷履歷農產品不能提供如我所預期的保障。	☐	☐	☐	☐	☐
財務	1.我認為購買產銷履歷農產品是一種浪費錢的行為。	5. 我認為產銷履歷農產品的保障不如標章本身所說的那麼好。	☐	☐	☐	☐	☐
	11.我認為購買產銷履歷農產品不會對我的經濟壓力造成負擔。	6. 我不願意因為食用上的安全問題而去耗費私人時間。	☐	☐	☐	☐	☐
	19.我認為產銷履歷農產品的價格沒有吸引力。	7. 我擔心產銷履歷農產品是否真的有保障。	☐	☐	☐	☐	☐
身體	22.我會懷疑產銷履歷農產品的價格是否合理。	8. 如果產銷履歷農產品無法符合我的期望時，將增加我的心中負擔。	☐	☐	☐	☐	☐
	10.我害怕食用產銷履歷農產品可能會對身體產生不良的影響。	9. 在大多數的人還沒購買產銷履歷農產品時，我不會急著購買。	☐	☐	☐	☐	☐
	13.我害怕食用產銷履歷農產品後可能會帶來的副作用。	10. 我害怕食用產銷履歷農產品可能會對身體產生不良的影響。	☐	☐	☐	☐	☐
	16.我覺得食用產銷履歷農產品時，不會對我的身體造成傷害。	11. 我認為購買產銷履歷農產品不會對我的經濟壓力造成負擔。	☐	☐	☐	☐	☐
心理	23.即使食用產銷履歷農產品，對我的身體仍是有可能造成傷害。	12. 我認為產銷履歷標章能提供食用上的保障。	☐	☐	☐	☐	☐
	3.我會害怕產銷履歷農產品所帶來的不確定性。	13. 我害怕食用產銷履歷農產品後可能會帶來的副作用。	☐	☐	☐	☐	☐
	8.如果產銷履歷農產品無法符合我的期望時，將增加我的心中負擔。	14. 我會因為產銷履歷農產品的保障問題而感到煩惱。	☐	☐	☐	☐	☐
	14.我會因為產銷履歷農產品的保障問題而感到煩惱。	15. 當我購買到附有產銷履歷標章的農產品時，將會讓我感到安心。	☐	☐	☐	☐	☐
社會	15.當我購買到附有產銷履歷標章的農產品時，將會讓我感到安心。	16. 我覺得食用產銷履歷農產品時，不會對我的身體造成傷害。	☐	☐	☐	☐	☐
	9.在大多數的人還沒購買產銷履歷農產品時，我不會急著購買。	17. 我認為選購產銷履歷農產品需要花很長的時間去搜集資訊。	☐	☐	☐	☐	☐
	18.我的親朋好友都不認為我有必要購買產銷履歷農產品。	18. 我的親朋好友都不認為我有必要購買產銷履歷農產品。	☐	☐	☐	☐	☐
時間	21.我擔心食用產銷履歷農產品會被別人認為我是社會的異類。	19. 我認為產銷履歷農產品的價格沒有吸引力。	☐	☐	☐	☐	☐
	2.即使必須多花點時間，我仍是願意購買產銷履歷農產品。	20. 愈沒有保障的商品，我愈需要花時間去選擇。	☐	☐	☐	☐	☐
	6.我不願意因為食用上的安全問題而去耗費私人時間。	21. 我擔心食用產銷履歷農產品會被別人認為我是社會的異類。	☐	☐	☐	☐	☐
	17.我認為選購產銷履歷農產品需要花很長的時間去搜集資訊。	22. 我會懷疑產銷履歷農產品的價格是否合理。	☐	☐	☐	☐	☐
	20.愈沒有保障的商品，我愈需要花時間去選擇。	23. 即使食用產銷履歷農產品，對我的身體仍是有可能造成傷害。	☐	☐	☐	☐	☐

資料來源：本研究整理。

第四大項：以下各項問題是為了瞭解 您對購買國內外『農產品』的看法，請在適當的□打✓

		非常	頗為	稍微	普通	稍微	頗為	非常	
您認為您購買 <u>台灣葡萄</u> 這一項行為是	不好的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	好的
語意差異法 問項的 正負向 題目 最好作 交叉設計。	愉快的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	不愉快的
	愚蠢的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	明智的
	有利的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	有害的
	不好的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	好的
您認為您購買 <u>進口葡萄</u> 這一項行為是	愉快的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	不愉快的
	愚蠢的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	明智的
	有利的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	有害的
您認為您購買 <u>台灣豬肉</u> 這一項行為是	不好的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	好的
	愉快的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	不愉快的
	愚蠢的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	明智的
	有利的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	有害的
您認為您購買 <u>進口豬肉</u> 這一項行為是	不好的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	好的
	愉快的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	不愉快的
	愚蠢的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	明智的
	有利的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	有害的
您認為您購買 <u>台灣農產品</u> 這一項行為是	不好的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	好的
	愉快的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	不愉快的
	愚蠢的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	明智的
	有利的	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	有害的

個人基本資料題目的設計方式

ex. 請問 您每月所得是多少？

方式1

- ☐20000元以下 ☐20001 ~ 40000元 ☐40001 ~ 60000元
- ☐60001 ~ 80000萬 ☐8萬以上

方式2

- ☐17280元以下 ☐17280 ~ 25000元 ☐25001 ~ 35000元
- ☐35001 ~ 60000萬 ☐60001 ~ 80000元 ☐8萬以上

何者為佳？

Why?

個人基本資料題目的設計方式

ex. 請問您的家庭狀況？（家庭生命週期）

- ☐ 未婚
- ☐ 已婚，尚未有小孩
- ☐ 已婚，最小的小孩未滿12歲
- ☐ 已婚，最小的小孩在13～18歲之間
- ☐ 已婚，最小的小孩在19歲以上

類似題目：年齡、
教育程度、...

恰當嗎？Why?

七、此部份是有關 您的個人基本資料，僅作統計分析之用，絕不對外公開，敬請安心作答：

1. 請問您的性別是： ☐ 男 ☐ 女

2. 請問您的年齡是： ☐ 1 19 歲~28 歲 ☐ 2 29 歲~38 歲 ☐ 3 39 歲~48 歲 ☐ 4 49 歲~58 歲 ☐ 5 59 歲以上

3. 請問您的教育程度是：

☐ 1 高中職以下(含) ☐ 2 大學 ☐ 3 碩士 ☐ 4 博士

4. 請問您的原居住地在：

☐ 1 台北市—台中市—高雄市 ☐ 2 彰化縣—雲林縣—台南縣 ☐ 3 其他

5. 請問您平均月所得大約是：

☐ 1 17,000 元(含)以下 ☐ 2 17,001~25,000 元 ☐ 3 25,001~35,000 元

☐ 4 35,001~50,000 元 ☐ 5 50,001~70,000 元 ☐ 6 70,001~10 萬元 ☐ 7 10 萬元以上

6. 請問您的政黨偏好為何：

☐ 1 泛藍 ☐ 2 泛綠 ☐ 3 無政黨偏好 ☐ 4 其他_____

100學年度 第1學期 教師教學評量問卷-教師教學意見
期末教學評量—教師單一課程統計報表

課程名稱：[7581] 論文研究與寫作 (3學分)
課 類：選修
開課所屬部院系所：[管理學院][企管系][進修部][碩士班]
授課教師：[1999049] 黃文星 老師 [管理學院-企管系]
問卷名稱：管理學院學生教學意見問卷表
填寫人數：11人 選課人數：30人 填答率：36.67%
有效問卷：10份 無效問卷：1份 有效問卷率：90.91%

題號	問卷題目	測試題	權重	人 數					填答總分	填答平均值	填答標準差
				非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意			
				5	4	3	2	1			
1	我在本課程不遲到、早退、缺課。		0	6	3	1	0	0	45	4.50	0.67
2	我會對本課程立即作課後複習。		0	1	9	0	0	0	41	4.10	0.30
3	我會與老師或其他同學共同討論本課程。		0	3	6	1	0	0	42	4.20	0.60
4	我對本課程較其他課程花較多的時間準備。		0	1	7	2	0	0	39	3.90	0.54
5	老師按時上課，除特殊原因外，不遲到、早退、缺課。		1	10	0	0	0	0	50	5.00	0.00
6	常能舉例說明，以增進學生對課程內容的理解。		1	9	1	0	0	0	49	4.90	0.30
7	教學工作準備充分，教學態度認真負責。		1	10	0	0	0	0	50	5.00	0.00
8	樂於幫助學生學習，並解答課業疑難。		1	7	3	0	0	0	47	4.70	0.46
9	老師的教學方法有助於對課程的瞭解。		1	9	1	0	0	0	49	4.90	0.30
10	很少舉例說明幫助學生對課程內容的理解。	Y	0	0	0	0	1	9	11	1.10	0.30
11	本人對老師整體的教學表現滿意。		1	8	2	0	0	0	48	4.80	0.40
合 計 (計入權重)				53	7	0	0	0	293	4.88	0.32

問卷題目應設計有 **測試題(反向題)**，
以測試受訪者是否認真填答。

要求…等)
共 0 人填寫

、評分方式、作業

100學年度 第1學期 教師教學評量問卷-教師教學意見
期末教學評量—教師單一課程統計報表

課程名稱：[7054] 行銷研究專題 (3學分)
課 類：選修
開課所屬部院系所：[管理學院][企管系][日間部][碩士班]
授課教師：[1999049] 黃文星 老師 [管理學院-企管系]
問卷名稱：管理學院學生教學意見問卷表
填寫人數：7人 選課人數：10人 填答率：70.00%
有效問卷：5份 無效問卷：2份 有效問卷率：71.43%

題號	問卷題目	測試題	權重	人 數					填答總分	填答平均值	填答標準差
				非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意			
				5	4	3	2	1			
1	我在本課程不遲到、早退、缺課。		0	3	2	0	0	0	23	4.60	0.49
2	我會對本課程立即作課後複習。		0	3	2	0	0	0	23	4.60	0.49
3	我會與老師或其他同學共同討論本課程。		0	3	2	0	0	0	23	4.60	0.49
4	我對本課程較其他課程花較多的時間準備。		0	3	2	0	0	0	23	4.60	0.49
5	老師按時上課，除特殊原因外，不遲到、早退、缺課。		1	5	0	0	0	0	25	5.00	0.00
6	常能舉例說明，以增進學生對課程內容的理解。	Y	1	5	0	0	0	0	25	5.00	0.00
7	教學工作準備充分，教學態度認真負責。		1	5	0	0	0	0	25	5.00	0.00
8	樂於幫助學生學習，並解答課業疑難。		1	4	1	0	0	0	24	4.80	0.40
9	老師的教學方法有助於對課程的瞭解。		1	5	0	0	0	0	25	5.00	0.00
10	很少舉例說明幫助學生對課程內容的理解。	Y	0	0	0	0	0	5	5	1.00	0.00
11	本人對老師整體的教學表現滿意。		1	4	1	0	0	0	24	4.80	0.40
合 計 (計入權重)				28	2	0	0	0	148	4.93	0.25

題號 問卷題目(開放題)

12 如果您對本課程或老師有其他意見，請條列說明：（如對授課內容、教學方式、評分方式、作業要求…等）
共 1 人填寫

(1) 非常開心能上文星老師的課程，讓我學習到非常多知識。老師也替我解惑...真的很感謝他。

請捐血者務必詳閱並據實勾選以免觸犯刑法並於閱後簽名，所填資料，均會被嚴加保密。

為確保血液安全，請詳閱下列現在與過去健康狀況及生活狀況，並在符合項目之 ☐ 處打「√」。

一、本人現在健康狀況：

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. 是 ☐ ，否 ☐ | 1. 現在懷孕中(已懷孕____個月)或產後(含流產)未滿6個月。 |
| 2. 是 ☐ ，否 ☐ | 2. 3天內沒有拔牙。 |
| 3. 是 ☐ ，否 ☐ | 3. 現在患有急性感染、傳染病或過敏病症。 |
| 4. 是 ☐ ，否 ☐ | 4. 持有「血鉛通告」或其他重金屬通告。 |
| 5. 是 ☐ ，否 ☐ | 5. 現在感冒發燒正在治療中。 |
| 6. 是 ☐ ，否 ☐ | 6. 最近有不明原因體重劇減現象。 |
| 7. 是 ☐ ，否 ☐ | 7. 7天內有持續性腹痛現象。 |
| 8. 是 ☐ ，否 ☐ | 8. 7天內沒有服用阿斯匹靈或其他藥物。 |
| 9. 是 ☐ ，否 ☐ | 9. 1個月內有接受注射(預防注射或治療性注射)。 |

二、本人過去健康狀況：

- | | |
|---|--|
| 1. 是 ☐ ，否 ☐ | 1. 2年內曾經罹患肝炎，或6個月內曾密切接觸肝炎病患者。 |
| 2. 是 ☐ ，否 ☐ | 2. 3年內沒有罹患瘧疾。 |
| 3. 是 ☐ ，否 ☐ | 3. 曾經發生出血不止、抽搐或昏迷現象。 |
| 4. 是 ☐ ，否 ☐ | 4. 曾經有心臟病、腎臟病、肺臟病、高血壓、糖尿病、消化道潰瘍出血、惡性腫瘤、白血病或其他經醫師認為永久不得捐血者。 |
| 5. 是 ☐ ，否 ☐ | 5. 1年內曾經接受過輸血或外科手術。手術類別：____時間：____ |
| 6. 是 ☐ ，否 ☐ | 6. 曾經罹患庫賈氏症(CJD)、曾注射人類腦下垂體生長荷爾蒙、曾注射人類腦下垂體親生殖腺素者、曾注射牛胰島素等生物製劑者、曾接受硬腦膜移植或家族中有庫賈氏症病患。 |

三、本人過去生活狀況：

- | | |
|---|--|
| 1. 是 ☐ ，否 ☐ | 1. 1年內曾經出國至____。(回國日期：____年____月____日) |
| 2. 是 ☐ ，否 ☐ | 2. 自西尼羅病毒流行區離境日起1個月內者。離境時間：____ |
| 3. 是 ☐ ，否 ☐ | 3. 曾經長期居住國外。國家：____居住時間：____ |
| 4. 是 ☐ ，否 ☐ | 4. 民國69年至85年間曾經在英國輸血或曾至英國旅遊或居留時間合計超過3個月者，或民國69年以後曾於歐洲旅遊或居留時間合計超過5年者。 |
| 5. 是 ☐ ，否 ☐ | 5. 曾經是矯正機關收容人。(遷出日期：____年____月____日) |
| 6. 是 ☐ ，否 ☐ | 6. 在1年內沒有刺青(包含紋身、紋眉)。如有刺青，時間為：____ |

四、提醒事項：

(一)國血國用

為配合行政院「國血國用」衛生政策，本人同意所捐出之血液(血漿)無異議供為醫療使用或製造血液製劑之用，並優先供國內病患使用。

(二)血液用途變更知情同意事項

為促進醫學研究發展，您此次捐血如有剩餘、過期或檢驗不合格之情形，其血品可能提供研究使用。為保障您的個人隱私，血液將會以編碼等無從辨識之方式處理，研究單位無法得知您的姓名、年齡、聯絡方式等個人基本資料。

1. 本人已瞭解上述事項，此次採集之血液如有剩餘、過期或不合格者，本人 ☐ 同意 ☐ 不同意提供研究使用。(選擇同意者，請回答第2題)
2. 研究計畫進行前，本人認為 ☐ 沒有必要 ☐ 有必要 接受再度告知血液使用的計畫內容，並簽署人體研究告知同意書。

(三)傳染病通報

1. 依據傳染病防治法第3條、第39條、第40條及人類免疫缺乏病毒傳染防治及感染者權益保障條例第11條、第13條規定，凡檢驗發現傳染病或疑似傳染病時，將通報衛生主管機關。
2. 病毒性B型及C型肝炎檢驗資料，將依衛生主管機關要求匯入該機關資料庫，俾利辦理慢性肝炎個案管理服務事宜。

本人對於現在、過去健康狀況、過去生活狀況、提醒事項等內容，均已詳細閱讀、勾選，且所填資料正確無誤。

捐血者簽名：_____

李克特尺度 (Likert scales)

受訪者對有關受測體一系列的問題回答

『同意』 或 『不同意』 的方式。

李克特尺度一般又稱之為 李克特綜合尺度

(Likert summated rating scale) ，

受訪者在回答各個問項之後，

研究者會將各問項的得分 加總 起來，

以得到受訪者對該『產品』、『品牌』、

『商店』等受測體的態度分數。

您對『？老師』上課內容的整體評價

非常不同意 不同意 無意見 同意 非常同意

1 老師按時上課，除特殊原因外，不遲到、不早退、缺課？

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2 老師常能舉例說明，以增進學生對課程內容的理解？

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

3 老師教學準備充分，教學態度認真負責？

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

4 老師樂於幫助學生學習，並解答課業疑惑？

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

5 老師的教學方式有助於對課程的瞭解？

☐ ☐ ☐ ☐ ☐





服貼 舒適
輕鬆秀出你的風采
展現自我，無可取代



服貼 舒適
轻松秀出你的风采
展现自我，无可取代



孩子是你的傳家之寶
茶包是我的傳香之寶
清爽潤口，甘甜回味，
回歸自然，原來大自然這麼近



孩子是你的傳家之寶
茶包是我的傳香之寶
清爽潤口，甘甜回味，
回歸自然，原來大自然這麼近

此大項題目是為了要瞭解您對平面廣告當中廣告的看法，請在適當的□內打勾（√）。

「T恤」廣告		「茶包」廣告
非常同意 同意 稍微同意 意 沒意見 稍微不同 不同意 非常不同意	廣告給您的感覺是： (兩側都需勾選)	非常同意 同意 稍微同意 意 沒意見 稍微不同 不同意 非常不同意
☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1	良好的	☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1
☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1	享受的	☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1
☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1	愉快的	☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1
☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1	喜歡的	☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1
☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1	印象深刻的	☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1
☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1	令人信服的	☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1
☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1	會使我對產品產生正面看法	☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

語意差異法 (semantic differential)

由Osgood所提出，

透過兩個 『對立』形容詞 所構成的 兩極 尺度，
用來評估產品、品牌、商店或任何受測體。

Ex.到『誠品書局』購物的『情緒狀態』

- | | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 1. 失望的 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 滿意的 |
| 2. 刺激的 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 放鬆的 |
| 3. 生氣的 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 愉快的 |
| 4. 興奮的 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 平靜的 |
| 5. 沮喪的 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 高興的 |
| 6. 緊張的 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 輕鬆的 |



ex. 85°C連鎖咖啡店店面的擺設

有趣的 vs. 乏味的

單調的 vs. 多變化的

明亮的 vs. 灰暗的

設計的 vs. 隨變的

擁擠的 vs. 不擁擠的

attitude toward the ad

bad vs. good

negative vs. Positive

unfavorable vs. favorable



步驟六. 問卷預試

預試功能：

1. 檢測問卷題目是否有「自相矛盾」或不妥，避免正式訪問時出現問題。
2. 瞭解所設計的題目是否容易填答？填答時間需多久？等問題。

相關問題： 預試對象？
預試數量？ 預試次數？



百貨公司贈送來店禮行銷策略問卷調查表

第一部份：以下各問項是關於您在百貨公司的實際消費情形，請您在適當之□中打✓

Q1：請問您持有的卡類？(可複選)

- ☐ 1. 聯名卡 ☐ 2. 會員卡 ☐ 3. 集點卡 ☐ 4. 無卡 ☐ 5. 其他_____

(勾選「無卡」者請直接跳至 Q6)

Q2：請問您是否曾經兌換過百貨公司所提供的來店禮？

※ 「來店禮」：只要您持特定的卡即能兌換禮品，不需要任何的消費。

- ☐ 1. 是 ☐ 2. 否 (勾選「否」的話，麻煩直接跳 Q4)

Q3：請問您通常到百貨公司兌換來店禮時，較常兌換的禮品為？(可複選)

- ☐ 1. 保鮮盒 ☐ 2. 餐具組 ☐ 3. 雜誌 ☐ 4. 收袋盒 ☐ 5. 杯具組
☐ 6. 傘 ☐ 7. 提袋 ☐ 8. 包包 ☐ 9. 其他_____

Q4：請問您是否曾經兌換過百貨公司所提供的刷卡禮？

※ 「刷卡禮」：當您消費購物時，須持特定的卡刷卡消費才能兌換的禮品。

- ☐ 1. 是 ☐ 2. 否 (勾選「否」的話，麻煩直接跳 Q6)

Q5：請問您通常到百貨公司兌換刷卡禮時，較常兌換的禮品為？(可複選)

- ☐ 1. 保鮮盒 ☐ 2. 餐具組 ☐ 3. 彩粧組 ☐ 4. 沖茶器 ☐ 5. 修容組
☐ 6. 傘 ☐ 7. 砂鍋 ☐ 8. 其他_____

Q6：請問您是否曾經兌換過百貨公司所提供的滿額禮？

※ 「滿額禮」：當您消費購物時，需消費滿一定的金額才能兌換的禮品。

- ☐ 1. 是 ☐ 2. 否 (勾選「否」的話，麻煩直接跳 Q8)

Q7：請問您通常到百貨公司兌換滿額禮時，較常兌換的禮品為？(可複選)

- ☐ 1. 提袋 ☐ 2. 杯具組 ☐ 3. 收納盒 ☐ 4. 餐具組 ☐ 5. 沐浴用品
☐ 6. 保鮮盒(罐) ☐ 7. 禮券 ☐ 8. 雜誌 ☐ 9. 旅行箱(袋) ☐ 10. 涼、拖鞋
☐ 11. 保溫瓶(杯) ☐ 12. 吊飾 ☐ 13. 坐墊 ☐ 14. 調味罐 ☐ 15. 其他_____

Q8：請問您是否曾經兌換過百貨公司所提供的加值禮？

※ 「加值禮」：當您消費購物時，須另加部份金額才能兌換的禮品。

- ☐ 1. 是 ☐ 2. 否 (勾選「否」麻煩直接跳 Q10)

Q9：請問您通常到百貨公司兌換加值禮時，較最常兌換的禮品為？(可複選)

- ☐ 1. 保鮮盒 ☐ 2. 餐具組 ☐ 3. 包包 ☐ 4. 水壺 ☐ 5. 鍋子 ☐ 6. 其他_____

步驟七. 修訂問卷 與 完稿付印

1. 將預試後出現瑕疵之問卷予以修改。

2. 修改後之問卷交付印製。



回答問卷題目時， 受訪者經常出現的偏誤

1. 仁慈的偏誤 (error of leniency) or 負向仁慈
2. 中間傾向偏誤 (error of central tendency)
3. 光暈效果、光環效果 (halo effect)
 - - 成見效應、以偏概全 (張春興)

