

111 學年度第二學期七年級國文科領域教學活動設計
教學節數：共 1 節
單元名稱：翰林版第二冊第一課聲音鐘
授課日期：112 年 2 月 16 日
教學重點：
一、了解「聲音鐘」的背景及涵義。
二、能聆聽周遭事物所發出聲音的獨特性或美感。
三、認識各種描摹技巧的運用及呈現的效果。
四、理解文本所表達的題旨，歸納出課文中出現的聲音鐘。
五、分組討論生活中出現的「聲音鐘」，能將生活中的人事物加以聯想比喻並發表自己的看法。
六、能了解外來語的語言情境與特質。
教學準備：
1.熟悉本課教材，充分研讀教師手冊、備課用書及相關書籍。
2.蒐集與學生生活相關的各種聲音。
3.蒐集台灣民謠與具備本土文化意象的相關資料。
4.台灣美食之旅地圖－在地文化與美食的結合。
5.準備影音設備。
教材資源（參考網站、書目）：
一、書籍：
1.《老童年》・賴郁婷・有鹿文化
2.《舊日時光》・陳柔縉・大塊文化
二、網站：
1.《修理紗窗紗門》廣播・臺灣老聲音#11《旅行&文化》 https://youtu.be/RL-YgP3VMS8
2.配音員工作內幕大揭密 https://www.youtube.com/watch?v=jZ4jidcyct4
2.食尚玩家魚肉鄉民 https://www.youtube.com/results?search_query
3.牛犁歌(早期農村生活影片) https://youtu.be/Szp6bpg0eaU
4.丟丟銅仔 https://youtu.be/SGeqU3XkE4E&t=20s

學習目標：
1.能整理出課文脈絡。
2.知道本篇文章的寫作手法。
3.了解叫賣聲與「有情世界」的連結。
4.認識生活中的外來語。

課程活動：
1、錄製或蒐集各式「聲音鐘」，填寫聲音觀察紀錄單。
2、請學生模仿叫賣聲語氣，並且分享討論記憶中印象深刻的「聲音鐘」。
3、引導學生找出文中「聲音鐘」與「時鐘」、「日曆」、「月曆」之關聯，並讓學生想一想，如果此時沒有手錶、沒有手機，聽到哪些聲音可以讓自己知道時間或日期？
4、教師播放幾首經典廣告曲或叫賣聲，讓學生進行「一聽到這個，我會想到什麼？」的活動，體會音樂、節奏的渲染力。
5、教師播放臺灣民謠〈牛犁歌〉、〈丟丟銅仔〉，解釋叫賣聲的旋律感、帶給作者鄉土情味感受。藉由上一個活動，結合課文，說明作者對土地情感與叫賣聲之連結。
6、教師文意統整：「聲音鐘」跟作者的生活有密切關聯，創作 題材俯拾即是，端看自己有沒有用心留意。