

公開課省思

- 一、 本次課程為自編教材，為使學生能多了解生活中廣告的無所不在，從廣告的存在的原因、種類切入，並且分配較多時間在隱性廣告「置入性行銷」的介紹，內容較為多元，但在課程時間規劃上可再調整，如分拆成兩堂課，應可做更深入的學習。
- 二、 影片的選擇上，因有些是擷取坊間書籍，年份較久，與另二則新影片的效果差異頗大，未來可再重新規劃影片種類，更貼近學生生活。
- 三、 意見蒐集平台「**Slido**」的功能強大，亦方便上手，惟要注意課前規定，避免同學重複回答，降低意見回饋的信效度。