

2 年級上學期 科技 領域 教學課程設計

主題/單元名稱		【第一篇 資訊科技篇】 第1章 資訊與社會 1-2 媒體識讀	設計者		
實施年級		2 年級	節數		1 節課
總綱核心素養		A 自主行動 A1 身心素質與自我精進 B 溝通互動 B2 科技資訊與媒體素養 C 社會參與 C1 道德實踐與公民意識			
領域學習重點	核心素養	科-J-A1 具備良好的科技態度，並能應用科技知能，以啟發自我潛能。 科-J-B2 理解資訊與科技的基本原理，具備媒體識讀的能力，並能了解人與科技、資訊、媒體的互動關係。 科-J-C1 理解科技與人文議題，培養科技發展衍生之守法觀念與公民意識。	議題	學習主題	人權重要主題 品德關鍵議題 法律之實體與程序的知識與技能 閱讀的歷程
	學習表現	運 p-IV-2 能利用資訊科技與他人進行有效的互動。 運 a-IV-1 能落實健康的數位使用習慣與態度。 運 a-IV-2 能了解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題，以保護自己與尊重他人。 運 a-IV-3 能具備探索資訊科技之興趣，不受性別限制。		實質內涵	品J5 資訊與媒體的公共性與社會責任。 閱J3 理解學科知識內的重要詞彙的意涵，並懂得如何運用該詞彙與他人進行溝通。
	學習內容	資 H-IV-4 媒體與資訊科技相關社會議題。			
學習目標		1. 認識媒體識讀			
教學資源		課本教材、相關影片、平板、軟體：jamboard、kahoot			

學習活動設計		
學習活動內容及實施方式	時間	備註
【1-2 媒體識讀】 ※1.引言 1.說明我們每天會接觸到許多訊息，但這些訊息不一定是正確的，可能是有特定目的、被刻意篩選、有意或無意的假訊息等。接收訊息時必須經過思考判斷，避免被誤導。 ※2. 透過 jamboard 進行案例探討—業配新聞 1.引導討論：是否曾因為電視節目、報章雜誌的介紹而進行消費，並利用 jamboard 進行回饋。 2.從案例圖片中，判斷節目內容是否有違規的地方，並將自己的看法貼在 jamboard 中。 3.說明「節目廣告化」與「廣告節目化」的現象。 ※3. 透過 jamboard 進行案例探討—新聞立場 1.引導討論：詢問學生家中是否會固定收看特定頻道的新聞？為什麼？並於 jamboard 中發表自己的意見。 2.以同一事件的不同新聞報導，說明媒體立場會影響呈現的結果，並於範例中，將自己的意見貼在 jamboard 上。 3.說明不同立場的報導可能都是事實，但可能都不夠全面，因此我們要有獨立思考的能力，對新聞事件加以判斷。 ※4. 透過 jamboard 進行案例探討—網路謠言 1.引導討論：詢問同學是否收到過、聽過什麼樣的謠言？如何知道這個是謠言？既然是謠言，為什麼還會傳播開來？於 jamboard 上進行分組討論，並將自己的意見貼出來。 2.可用本章「教學補充」的「網路謠言類型」提醒學生哪些內容要特別留意。 3.介紹各大闢謠專區，特別強調：「不經查證，拒絕轉發」，以免成為謠言的幫凶。 ※5.認識識讀媒體 1.說明媒體識讀的重要性，不當盲從的愚民。 2.利用媒體識讀的六個方向來檢視訊息，培養獨立思考的能力。 3.搭配 kahoot 進行媒體識讀練習。	5' 10' 10' 10' 10'	