

第三章 消費行為的研究



3－1 消費概論

一、慾望

二、消費

三、效用

四、消費者主權

一、慾望

（一）意義：

人們對於某種財貨的缺乏感與滿足感。

（二）慾望成立要件：

1. 缺乏之感。
2. 滿足之感。

(三) 慾望的特質

- (1) 慾望種類的**無限性**。
- (2) 慾望強度的**有限性** (慾望強度的**遞減性**)
- (3) 慾望的**代替性** (慾望的競爭性)。
- (4) 慾望的**互補性** (慾望的連繫性、聯合性)
- (5) 慾望的**習慣性** (慾望的反覆性、再生性)



二、消費

（一）意義：

人類為滿足慾望，使用的財貨
或勞務一種經濟行為。消費是一切經濟活動的原動力與最終目標。

（二）經濟活動內容：

生產、交換、分配、消費。

(三) 消費的種類

1. 直接消費：對經濟財的消費
2. 間接消費：對生產要素的需求引伸的消費

（四）慾望與消費財之種類

a · 生存的慾望。（必需品）

b · 舒適的慾望。（便利品）

c · 奢侈的慾望。（奢侈品）

3-2 效用意義與法則

(一) 效用的意義：

指一物滿足人類慾望之功能，

是一種主觀的心理狀態。

（二）效用成立的要件：

（1）物的性能，客觀的使用價值

（2）人的慾望，主觀的使用價值

(三) 慾望消費與效用之比較：

項目	慾望	消費	效用
1. 定義	心理狀態	使用經濟財,以滿足慾望	消費後滿足慾望之性能
2. 特性	5 種	選擇性行為	唯一性一致性遞減性
3. 比較	一切經濟活動的起點	乃生產分配交換之終點	效用大小決定於慾望
4. 種類	1.有彈性慾望: 2.缺乏彈性慾望:	正常財 劣等財 炫耀財 季芬財	1.計數效用 2.序數效用

3-2-2邊際效用分析

(一)效用的種類

1. 計數效用：

所謂計數效用是指效用可以用數字加以測量，
每一個消費者，均能說出財貨對他的效用大小，
用數字來表示，如 1，2，
3，．．．．由邊際效用學派所提出，故採用邊際效用的概念（耶芳士，孟格爾）

2. 序數效用(參考)

效用是消費者主觀的心裡感覺，故無法以具體的數字加以表達，而只能以喜好的順序加以表示，採用無異曲線來分析。

3-2-2邊際效用分析

一、重要名詞：

1. 最初效用：財貨第一個消費單位所發生之效用
2. 總效用（TU）：部份效用之總和。
3. 平均效用：平均消費每一單位所發生之效用

4. **邊際效用**（MU）：消費者每增加一個單位的消費量，總效用的增加量。

$$MU = \Delta TU / \Delta Q$$

5. 負效用：慾望已獲最大滿足，繼續消費所發生之反效果（痛苦感）。

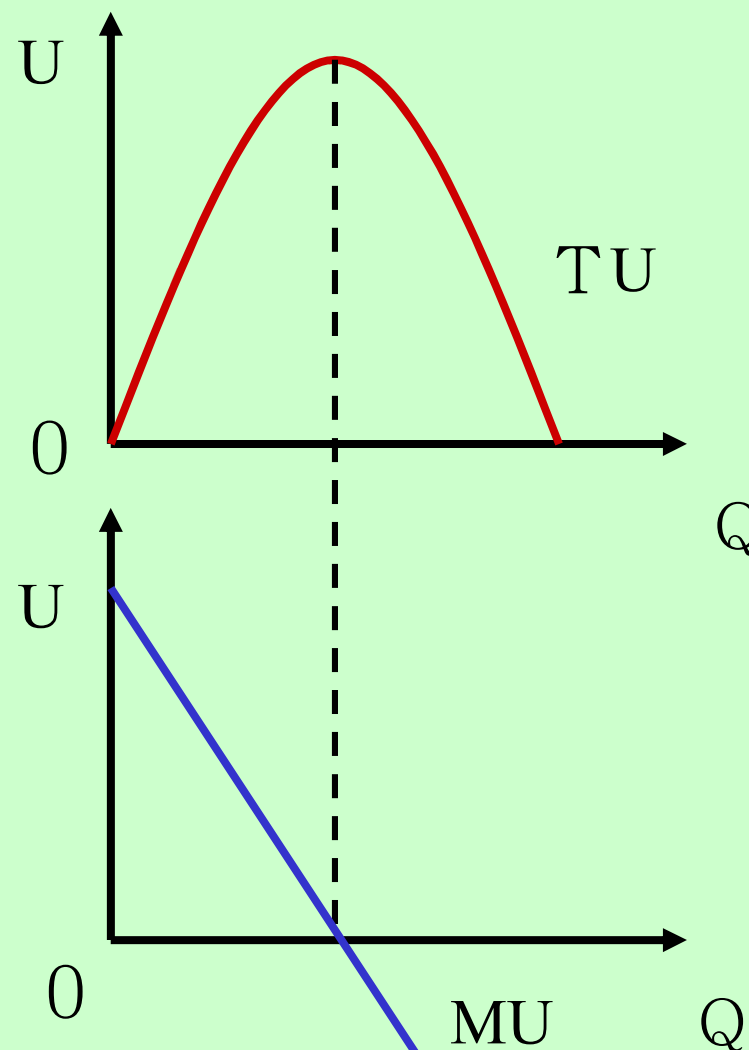
咖啡	1	2	3	4	5	6
效用	6	4	2	1	0	- 1

二、MU 與 TU 之關係

a · $MU > 0$ 時，
TU 遞增

b · $MU = 0$ 時，
TU 最大

c · $MU < 0$ 時，
TU 遞減



三、邊際效用之特質：

- 1．邊際效用呈現遞減現象，為負斜率，財貨愈多，MU遞減愈慢。
- 2．MU與慾望強度呈同方向變動。
- 3．MU與財貨數量呈反方向變動。
- 4．財貨價格是由MU的大小而決定
($MU_m = MU/P$ ， MU_m 一般是固定不變)。
- 5．一般而言， $MU > 0$ 。

四、邊際效用之功能：

1．決定財貨價格。

2．導出需求曲線。

五、邊際效用遞減法則

(一)定義：

假設其他情況不變，在一定時間內，消費者若繼續增加某種財貨的消費量，其總效用（ TU ）雖有增加，但其邊際效用（ MU ）卻開始遞減。

（二）MU遞減的原因：

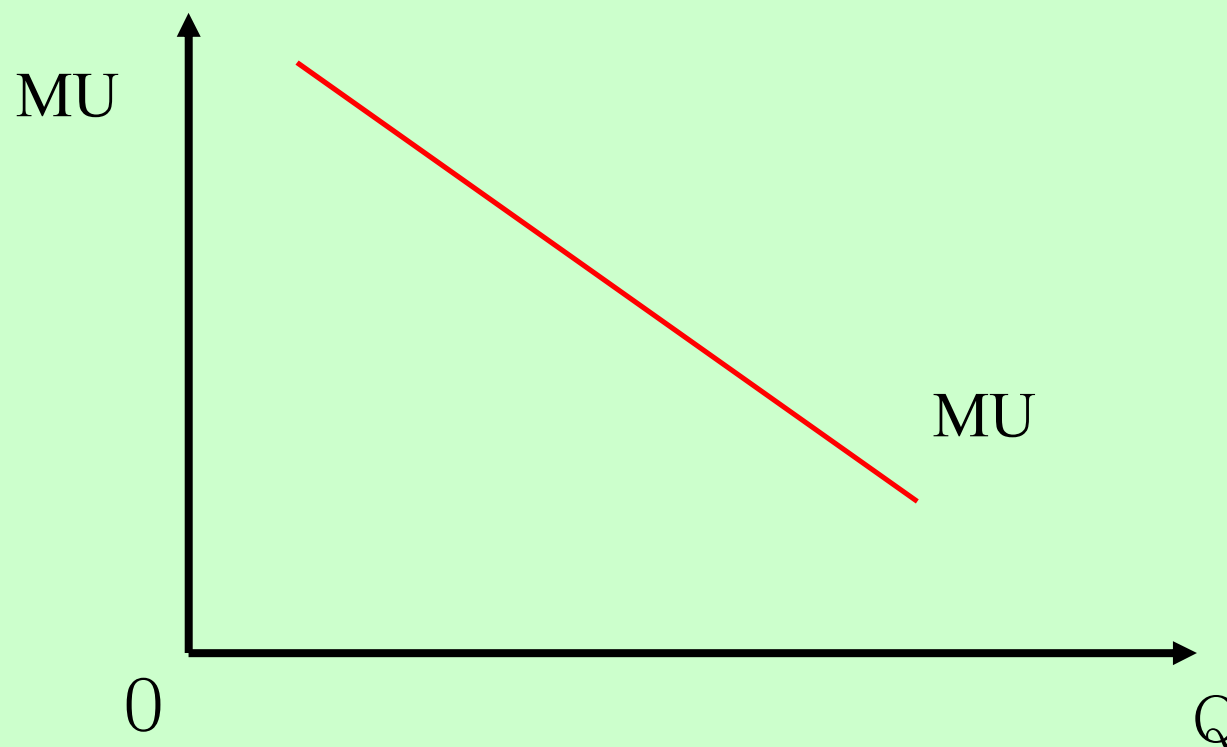
- 1．人類慾望強度之遞減。
- 2．財貨具有多種用途。

MU遞減	慢	快
慾望強度遞減	強	弱
財貨用途	多	少

(三) 引申：

1 · 用途小，MU 高，遞減快(大)。

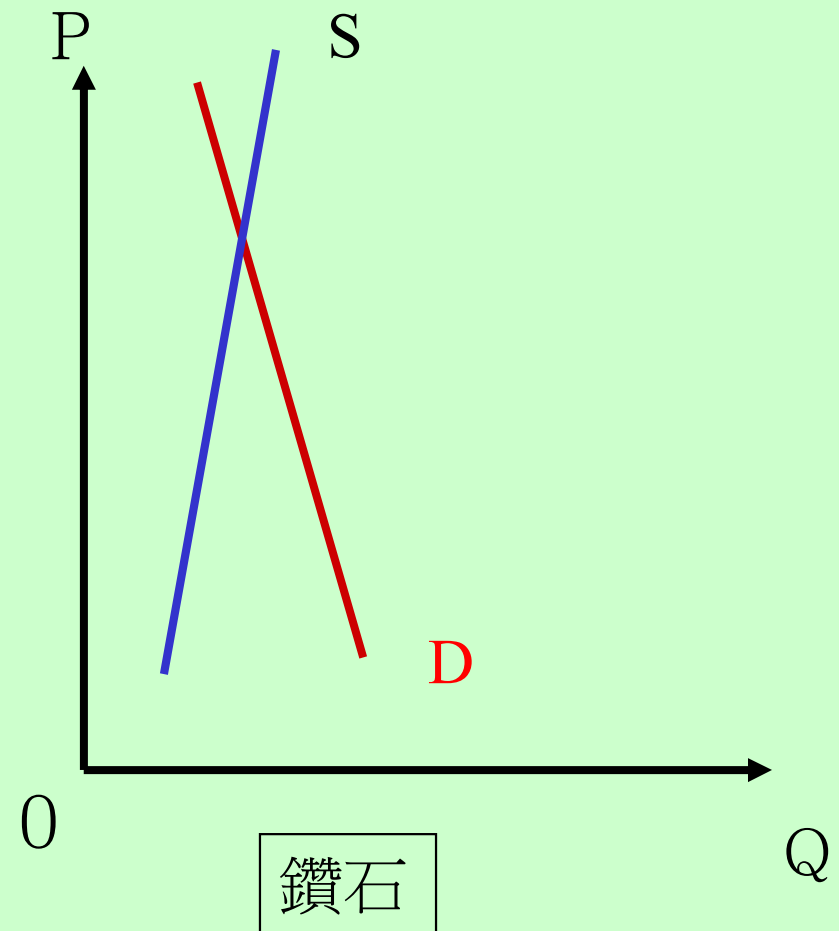
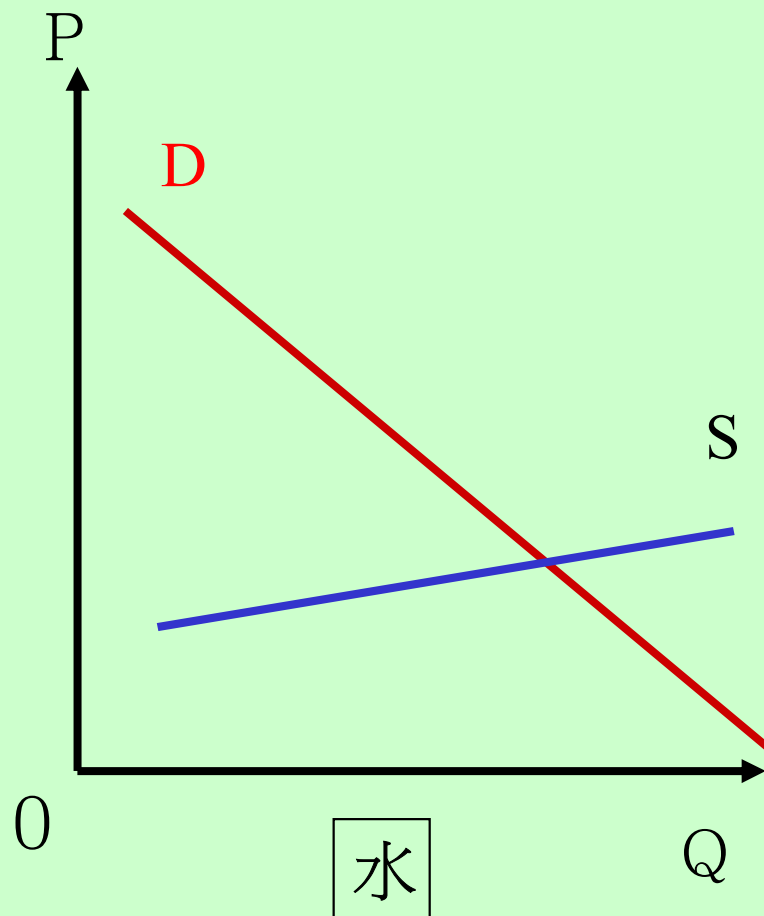
2 · 用途大，MU 低，遞減慢(小)。



六、價值的矛盾

1. 使用價值：即財貨用途
2. 交換價值：即財貨交換能力大小
3. 水與鑽石的矛盾，乃在於總效用與邊際效用之比較

六、價值的矛盾



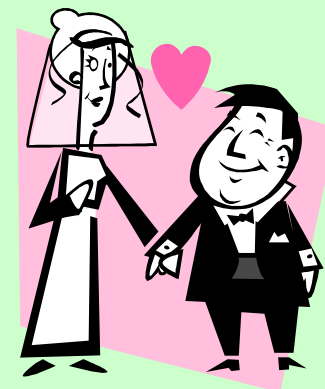
3-3 消費者最大滿足決策

3-3-1 邊際效用均等法則

(一)意義：

以邊際效用遞減法則為前提，以追求最大總效用為目標，是為消費活動最高指導原則。

(二)目標：總效用最大。



(三)表示方式：

1 · (不須支付代價)：

(1)一種財貨多種用途：

(判斷)使用每一財貨用途之MU相同

(2)同時消費多種財貨：

(判斷)每種財貨獲得相同之MU

(3)均衡式

$$MU_A = MU_B = MU_C = \cdot \cdot \cdot = MU_n$$

<https://www.youtube.com/watch?v=WwHTu-vYo8g>

2 · 須支付代價：

(1)則必須考慮價格 P 與 MU ，即

MU_m 相等。

(2)消費各種財貨最後一元，所獲得的 MU 均相等。

(3) 均衡式

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \frac{MU_z}{P_z}$$

$$= \cdot \cdot \cdot = \frac{MU_n}{P_n} = MU_m$$

(貨幣之MU)

⊙ 調整過程 1

$$\frac{MU_x}{P_x} > \frac{MU_y}{P_y}$$

➔ 應多買X，少買Y

降低X財貨的MU，提高Y財貨的MU

⊙ 調整過程 2

$$\frac{MU_x}{P_x} < \frac{MU_y}{P_y}$$

➔ 應少買X，多買Y

提高X財貨的MU，降低Y財貨的MU

⊙ 調整過程 3

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

→ X財貨與Y財貨的 MU_m 相等，
為最佳組合。

4. 消費者均衡之判斷

行為	MU
多買X，少買Y	$(MU_x / P_x) > (MU_y / P_y)$
多買Y，少買X	$(MU_x / P_x) < (MU_y / P_y)$
均衡	$(MU_x / P_x) = (MU_y / P_y)$

(四)判斷法則

	不須支付代價	須支付代價
法則	1. 同時消費多種財貨 → 每一種財貨獲得相同之M U	其支配在各種財貨上之每一塊錢，所得到的M U均相等。
	2. 一種財貨多種用途 → 每種用途獲得相同之M U	
均衡式	$M U_A = M U_B = M U_C = \dots = M U_n$	如上
判斷	選擇M U較大者先消費	選擇M U / P 較大者先消費

3-3-2 消費者均衡

(一) 意義：

消費者以一定貨幣支出，為獲得最大滿足，必須使他所購買每一種財貨貨幣的MU均保持相等，亦即他支用在每種財貨的最後一元，所獲得的 MU_m 均相等，此稱為消費者均衡。

(二) 遵守法則：

消費者均衡應遵守



邊際效用均等法則

(三) 運用：

在預算 (M) 限制下，
求總效用 (TU) 最大。

(四) 均衡的條件：(須滿足下列條件)

a. 最大滿足：

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \frac{MU_z}{P_z} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} = MU_m$$

b. 最小代價

$$P_x Q_x + P_y Q_y + \dots + P_n Q_n = I$$