

112學年度國中視覺藝術科單元學習活動設計表

領域/科目		藝術與人文/視覺藝術		設計者	楊以亘
實施年級		七年級		總節數	共 二 節， 90 分鐘
單元名稱		名片設計好easy！		協同教學	無
教學研究					
學習重點	學習表現	● 視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 ● 視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 ● 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。		核心素養	B 溝通互動 B1 符號運用與溝通表達 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 B2 科技資訊與媒體素養 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。
	學習內容	● 視 E-IV-1 造形表現 ● 視 E-IV-3 數位媒材 ● 視 A-IV-2 當代藝術 ● 視 P-IV-3 生活美感			
議題融入		實質內涵	資訊教育		
		融入之學習重點	增進善用資訊解決問題與運算思維能力；預備生活與職涯知能；養成資訊社會應有的態度與責任。		
與其他領域/科目的連結		無			
教材來源		● 【名片教學】線上設計軟體 Canva：名片設計不求人 https://www.google.com/search?q=canva%E5%90%8D%E7%89%87%E8%A8%AD%E8%A8%88&oq=canva%E5%90%8D%E7%89%87%E8%A8%AD%E8%A8%88&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEUYORiABNIBCjE0MTQ1ajBqMTWoAgWwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:349f8db6,vid:SeBn26JFXIo,st:0 ● 21款名片設計範例介紹，各行各業創意名片範本全收錄 https://www.pro360.com.tw/guide/examples_business_card_design ● 名片設計教學，6 個步驟完成排版、字體設定 https://blog.wenyan.design/business-card-design-teaching/			
教學設備/資源		觸控式電視、教學簡報、IPAD、電繪筆。			

教學內容描述、流程	時間	評量方式
【準備活動】 一、課堂準備 (一)教師：準備多樣名片的圖檔。 (二)學生：準備名片設計草圖(含顏色搭配)。 二、引起動機 (一)引起動機： 【關於名片的那件小事】 https://www.secrechina.com/news/b5/2019/09/26/908489.html 故事反思：有人認為現在是網路時代，傳統的名片已過時，但在社交和商務的場合，名片仍是很重要的禮儀和溝通工具！當我們從別人手中拿到名片時，會看幾秒而這短短的幾秒能找到進一步談話的話題，打破初次見面的陌生感，更便於日後的聯繫。每張名片就代表著自己的最佳狀態，任何人都不希望被隨意對待，今天藉由網站提供的各項素材，製作出自己專屬的名片。 【發展活動】 (一) 教師：呈現多種職業類別的名片，請學生歸納名片上需要有哪些資訊？ (二) 學生：「姓名、電話、公司名稱、職稱、聯絡方式…等。」 範例： 姓 名：張華九 電 話：04-7771234 信 箱：sdses10101@chc.edu.tw 職 業：廚師 (三) 教師：提醒名片設計重點。https://poarke.com/design-key-points/ 1. 確保字體容易閱讀 2. 字級約落在8-15 pt之間。(通常姓名最重要因此字級最好不低於8pt) 3. 用色盡量精簡並保持畫面簡潔。 4. 盡量以飽和低的色彩為主。 5. 將LOGO融入名片設計中。 (四) 教師：介紹Canva線上編輯並操作示範。 (五) 學生練習操作。 【綜合活動】 1. 第二堂課結束前，將完成之作品圖檔上傳至班級作業區。 2. 學生介紹、分享名片設計理念及配色含意。	10 60 20	實作評量 口語表達 課堂參與