文興高中 112 學年度商經實務公開觀課自我省 思與改進

公開觀課日期：	112 年 10 月 27 日
公開觀課時間：	第二節 (9:10 ~ 10:00)
教學者：	賴永晃
觀課者：	劉麗蘭、黃雅君
科目名稱：	經濟學上冊
教學單元：	第三章消費行為理論
教學目標：	1. 了解消費者剩餘 2. 恩格爾係數計算與利潤計算 3. 能夠學會了解消費者保護團體的支持

自我省思與改進

項目	內容
1. 我的優點或特色	<ol style="list-style-type: none">(1) 先說明現實生活中與課程有關的事件，由此引申出今天上課的主題，就如上堂課所謂消費者剩餘，簡而言之就是現代人所說的 CP 值。(2) 授課速度適中，學生能有時間理解圖形之意義，並學會利用繪圖求出消費者剩餘。(3) 授課使用投影機，能清礎的表現出各項圖形的要點及特色，學生可以專心的聽講，並能作筆記。(4) 本次觀課先復習前幾節授課內容，使學生能連貫所學，並清礎的知道這堂課的內容與上次所學有關關聯。(5) 使用 EECLASS 的數位資訊，學生可以在家隨時觀看上課的投影片，並且運動其資料核對習作解簽，減少課堂解說時間。
2. 我遇到的困難或挑戰	<ol style="list-style-type: none">(1) 需要隨時提醒學生的專注度，尤其是部學生因能力落差較大，其實很難吸引學生的學習動機。(2) 在題目作練習時，發現學生無法了解題意，故要先讀解題目文字敘述，才能抓住學生的專注度。(3) 引起學生的學習動機及專注度，要很快的讓學生進入狀況，這是最需要努力的目標。

	<p>(4) 上課多講笑話，但要備笑話是件辛苦的工作，如何使用較活潑的授方式，以提升學生學習動力。</p> <p>(5) 可以嘗試使用電子行動平皮，讓學生不必老是用投影機比較單調的上課模式，但是平板的使用會給學生太多的空間，讓我有點害怕沒有按預訂進度授課。</p>
--	--