

文興高中 112 學年度商經實務公開觀課成果

公開觀課日期：	112 年 10 月 27 日
公開觀課時間：	第二節 (9:10 ~ 10:00)
教學者：	賴永晃
觀課者：	劉麗蘭、黃雅君
科目名稱：	經濟學上冊
教學單元：	第三章消費行為理論
教學目標：	1. 了解消費者剩餘 2. 恩格爾係數計算與利潤計算 3. 能夠學會了解消費者保護團體的支持

共備內容

單元	第三章消費行為理論
3-4 消費者剩餘	1. 消費者剩餘的意義。 2. 消費行為理論的表示方式與計算 (1) 以需求表求出消費者剩餘 (2) 以需求函數消費者剩餘
3-5 家庭消費定律	1. 恩格爾法則 2. 恩格爾係數
3-6 費者主權及消費者保護運動	1. 消費者主權 2. 消費者保護運動 (1) 美國的消費者保護運動 (2) 我國的消費者保護運動

議課紀錄

時間	內容
112 年 10 月 30 日 10:10 ~ 10:40	1. 復習前面所談消費者均衡，其中以計算為主的貨幣的邊際效用最為重要，是學生計算的重點。但因為是屬復習的前言，學生一時間沒有掌握到老師要表達的要素。

2. 使用投影片上課，學生在消費者剩餘能很快的理解，以需求表求出消費者剩餘及以需求函數消費者剩餘之不同及其重要計算依據。惟一可惜的是沒有太多的例題給學生練習，原本有一時間應要作習作練習，但被省略了，實在有失原先備課之目的。生從長期成本圖形之繪製，了解了不同市場之長短圖形的之不同。
3. 在家庭消費定律的運算，學生不是很容易知道什麼是糧食支出、文化支出及一般支出之比例區別，如果改為數字表示，學生應更能夠理解其所含義意。
4. 對學生而言，可能無法真正的體會恩格係數的意義，主要是大多數學生不愁吃穿，除非是家境較清寒的，否則無法想像比例問題，以教學上均以數字說明，讓學生能理解。
5. 教室上課之情境掌握完整，適時解答學生所提問之題目，並於課堂結束前再作學習回顧。
6. 學生大都能專心上課，但仍有部份學生無法長間專注，而有不專注或打瞌睡的情形。



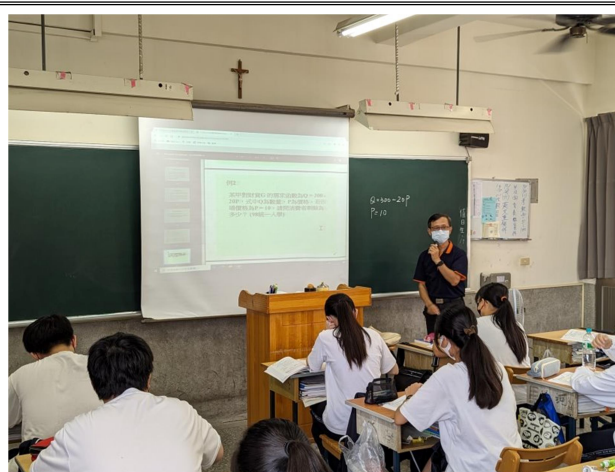
教師共同備課



教師共同議課



教師共同觀課〈一〉



教師共同觀課〈二〉



教師共同觀課〈三〉



教師共同觀課〈四〉