

112 學年度彰化縣富山國小學校教師公開授課教學方案

領域/科目		健體領域	設計者	倪偉玲
實施年級		五年級	總節數	一節課
單元名稱		單元二 做自己愛自己 第 1 課 不要被引誘		
學習重點	學習表現	1a-Ⅲ-3 理解促進健康生活的方法、資源與規範。 2a-Ⅲ-2 覺知健康問題所造成的威脅感與嚴重性。 3b-Ⅲ-3 能於引導下，表現基本的決策與批判技能。	核心素養	健體-E-B2 具備應用體育與健康相關科技及資訊的基本素養，並理解各類媒體刊載、報導有關體育與健康內容的意義與影響。
	學習內容	Bb-Ⅲ-2 成癮性物質的特性及其危害。 Bb-Ⅲ-3 媒體訊息對青少年吸菸、喝酒行為的影響。		
學習目標				
1.覺察媒體訊息對吸菸、新興菸品與喝酒的影響。 2.了解避免受媒體訊息誘導的方法。 3.覺知吸食電子煙對健康的影響。 4.運用「批判性思考」技能，辨別媒體訊息中電子煙偽裝的手法。 5.覺知喝酒對健康的影響。				
教材來源			康軒健康與體育領域第九冊(5 上)單元二	
教學活動內容及實施方式			評量方式	
《活動 1》辨別網路訊息妙招 (一)教師帶領學生閱讀課本第 46 ~ 47 頁情境，並提問： 1.有些商品在網路上販售時，商品的照片與實際販售的物品不同，你是否有類似的經驗？ 2.如果買到的商品與照片不相符，你有什麼感受？ 3.如果戚戚真的購買了電子煙，可能會遇到哪些問題？ (二)教師說明：電子煙若內含毒品成分。賣家常			發表：說出辨別訊息真偽的方式。 評量原則 (1)能說出辨別訊息真偽的方式。 (2)能說出販賣電子煙的方式，拒絕受騙上當。	

藉由網路社群行銷電子煙，透過假的訊息，意圖淡化一張張美照背後隱藏的健康風險，讓人對真實販售的物品產生美麗的誤會。

(四)教師提問：為什麼賣家要將電子煙偽裝成其他商品販售？還有哪些方法可以避免受騙上當？。

《活動 2》新興菸品訊息辨明白

(一)教師帶領學生閱讀課本第 48～49 頁情境，並提問：你覺得這段訊息說的是真的嗎？如何判斷訊息的真實性呢？

(二)教師配合電子煙宣導圖文，分析「維他命棒」相關訊息中的錯誤觀念：

(三)重點歸納：辨別新興菸品訊息的真實性。

《活動 3》廣告的誘惑

(一)教師帶領學生閱讀課本第 50～51 頁情境，並提問：

- 1.你或家人有被媒體廣告吸引而消費的經驗嗎？
- 2.你知道未成年飲酒或買酒可能有哪些法律責任？
- 3.飲酒過量會影響哪些身體機能，形成什麼疾病呢？

(二)教師說明飲酒的影響：

- 1.法律規定兒童及少年不得飲酒，且父母或監護人應禁止他們的飲酒行為。任何人也不得販賣或供應酒給兒童及少年。
- 2.新聞中常有酒駕出車禍導致受傷甚至死亡的案例。
- 3.飲酒過量會影響身體健康，不僅可能造成肝硬化、心血管疾病，還會提高罹癌風險，例如：肝癌、食道癌、口腔癌等。

(三)重點歸納：辨別並拒絕媒體廣告的誘惑。

發表：說出媒體廣告中引誘買酒的手法。

評量原則：能說出廣告媒體推銷酒的手法，拒絕誘惑。