

第 2 章生產與資源分配

2-1 生產與利潤

一、生產行為

1. 生產行為：運用各種資源，製造或提供【 】的行為。
2. 生產行為的決策者就是【 】，也稱為「廠商」，例如：獨立經營咖啡廳的老闆、大公司的董事長、賣鹽酥雞的小販等，都是生產者，可以決定生產課題，例如：生產什麼、如何生產以及為誰生產等。

課題	生產什麼？	如何生產？	為誰生產？
選擇方案	選擇生產【 】最大的產品	選擇最【 】的生產方式	設定主要【 】族群

3. 產品的分類

有形財貨	例如：()、()
無形勞務	例如：()、()

4. 在市場中進行交易的產品，稱為 ()

二、從事生產行為的主要目的

目的	獲取 ()	
利潤	利潤 = () — () = () × () — ()	
提高利潤的方式	增加 ()	1. 增加【 】：例如：() 2. 提高【 】： ① 例如：() ② 須考量消費者的購買數量可能因此減少，降低銷售量
	降低 ()	1. ()：生產者使用各項資源來生產產品時，必須付出的成本。 2. 例如：() 3. 需要維持產品品質，才能維持商譽並留住消費者

三、生產成本的種類——以鮮奶的生產為例

1. 使用土地（自然資源）的成本稱為 ()。
2. 聘用員工（人力資源）的成本稱為 ()。
3. 借款購買設備的成本稱為 ()。

2-2 影響生產者的因素

- ◆ () 影響生產數量

商品價格	高	低
生產數量	【 】	【 】
舉例	高麗菜價格提高時，農夫會提高種植高麗菜的意願，而放棄種植白蘿蔔	高麗菜價格下跌時，農夫就會改種植白蘿蔔，放棄種植高麗菜
結論	產品的變動，會影響生產者的資源分配	

2-3 資源分配與公平正義

一. 資源分配：社會上的資源因為具備 ()，因此有選擇的必要，而不同的分配方式會有不同的優缺點。

二. 資源分配的規則：以學校籃球場為例，說明每種方法的優缺點：

使用籃球場	優點	缺點
	所有人都有機會取得	不需努力，全憑運氣
	花時間就有機會得到	1. 需要有人付出占位子的體力和時間 2. 距離較遠的班級可能搶不到
	所有班級都有機會使用	輪到的班級不一定需要
	節省時間、符合需求、減少糾紛	若臨時有需求，無法立即使用
	資源有效率的使用	無能力付費者不能使用

三. 社會資源的分配

意義	社會上的資源，因目標不同而有各自的分配方式	
目的	追求效率	公平正義或其他
方式	經濟活動通常由【 】和【 】自由決定，各自尋求將資源做最有效利用的分配方式	【 】主導經濟活動，決定資源分配
舉例： 醫療口罩的分配	疫情前	疫情期間
	1. 口罩價格，由 () 雙方決定，可自由買賣 2. 問題：可能會發生有些人高價囤貨，而經濟弱勢者則無能力購買	1. 政府用 () 來管制市場上口罩的數量與價格 2. 使資源公平分配，人人都有口罩可使用

★公平正義：在機會均等的前提下，對弱勢群體提供更多的照顧與利益。