

答對題數	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
得分	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45	48	51	54	57	60
答對題數	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
得分	63	66	69	72	75	78	81	84	87	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

※單選題：

1. 下表為筊白筍在五種不同價格時，生產者願意且能夠生產的數量，請同學從表中選出三個價量關係來說明「價格如何影響生產者的資源分配」。

價量關係	價格(元/斤)	數量(斤)
甲	10	10
乙	20	9
丙	30	13
丁	40	17
戊	50	12

- 若某位同學的答案結果正確，則下列何者最可能是他選擇的組合？(A)甲、乙、丁(B)甲、丙、丁(C)乙、丙、戊(D)丙、丁、戊。
2. 對國中九年級學生來說，讀書時間遠遠不足以準備段考、模擬考及會考。請問：此時「讀書時間」對正在認真準備考試的學生具有何項特性？(A)有效性(B)無限性(C)稀少性(D)絕對性。
3. 國際原物料價格大漲，部分餐廳不得已採取調漲售價來降低衝擊。上述餐廳業者調漲售價，主要是想透過何種策略來因應衝擊？(A)降低生產成本(B)提高銷貨收入(C)增加購買意願(D)提升商品品質。
4. 產品依性質可分為有形的財貨與無形的勞務，下列何者的性質與其他三者不同？(A)專業彩妝師推薦的防曬乳(B)從日本進口的麝香葡萄(C)網購熱銷的限量款帽子(D)清潔公司提供的居家清潔服務。
5. 智傑月薪6萬元，每年包括年終獎金共可領15個月薪水。為了充實專業知能，智傑決定留職停薪到德國進修兩年，預計學費加上生活費每一年需要150萬元。請問：智傑這趟留職停薪進修的機會成本是(A)90萬元(B)294萬元(C)330萬元(D)480萬元。
6. NBA勇士隊當家球星柯瑞的魅力席捲全球，他的30號球衣更是被球迷瘋狂搶購。上述球迷的消費行為主要是受到下列何者的影響？(A)收入多寡(B)商品價格(C)預期心理(D)個人偏好。
7. 園遊會時班上擺攤販售美食，每一品項的售價都是30元，最後結算時利潤由高至低分別為果汁、薯條、爆米花。三種產品營運的情況，如下表所示。根據上述內容判斷，表中「X」的數值，最有可能為下列何者？(A)85(B)75(C)55(D)50。
- | 品項 | 銷售數量 | 生產成本(每份) |
|-----|------|----------|
| 果汁 | 40份 | 10元 |
| 薯條 | X | 20元 |
| 爆米花 | 40份 | 15元 |
8. 臺灣在枯水期時常常出現缺水危機。若要引導民眾節約用水，下列何者最能達成目標？(A)增加水庫的儲水量(B)向國外進口民生用水(C)調漲枯水期水費(D)調降枯水期水費。
9. 對個人而言，下列何者屬於「經濟財」？(A)藤山步道的新鮮空氣(B)週年慶特價的化妝品(C)阿里山的陽光(D)八堡圳灌溉農田的水。
10. 為擺脫「行人地獄」惡名，政府修法對未禮讓行人之違規，汽車駕駛人加重處罰至6,000元。上述政府的作法，與下列哪一誘因不同？(A)對購買節能家電增加補助(B)垃圾費隨袋徵收(C)對購買燃油機車減少補助(D)提高市區違停車輛罰款。

11. 公民老師講述到：「你手中的手機，可能是由美國研發設計、韓國生產記憶體、臺灣製造CPU、最後在印度組裝...」。請問：根據上文判斷，其上課主旨可能為何？(A)國際分工(B)公平分配(C)自給自足(D)國際組織。
12. 悠遊卡公司推出客製化悠遊卡，民眾可訂做專屬相片或自製圖案之悠遊卡，美觀又實用。上述悠遊卡公司的做法是考慮到哪一項生產課題？(A)生產什麼(B)如何生產(C)為誰生產(D)何時生產。
13. 某網購商場主要銷售四種熱門商品，商品售價與銷售數量皆相同，各商品的生產成本如下表。若店家打算停售其中一種商品，以增產另外一種商品，希望藉此將利潤最大化。下列哪項策略最能達成此目標？(A)停止生產甲，增加生產丁(B)停止生產乙，增加生產甲(C)停止生產丁，增加生產甲(D)停止生產丁，增加生產乙。

商品	生產成本(萬)
甲	25
乙	40
丙	30
丁	45

14. 胡老師打算帶學生到臺北校外教學，他找了四家遊覽車公司，發現各家公司都有其特色。下表是胡老師整理的資料，請問：下列哪一家公司是運用「價格因素」來吸引消費者？

選項	公司	特色
(A)	甲	全車按摩座椅，長途搭乘不疲累
(B)	乙	團體20人以上，可享8折優惠
(C)	丙	保障3年內新車，安全有保障
(D)	丁	可彈性選擇沿途上下車地點

15. 新聞報導：「頤宮餐廳自2018年起至2023年，連續六年獲得米其林三星的評價，吸引許多老饕前往消費，但餐廳只接受線上訂位，且至少得三個月前預訂才可能有位置...」。上述報導中餐廳的作法屬於哪一種資源分配方式？(A)預約登記(B)抽籤(C)輪流使用(D)排隊使用。
16. 消費者在購物時，通常會根據商品價格來決定購買數量。商品價格低，消費者多買；商品價格高，消費者少買。下列何種情況不符合上述的原則？(A)全球限量名錶，引起收藏家加價搶購風潮(B)網購店家祭出會員舊換新9折優惠，吸引會員購買(C)雙11活動家電破盤大特價，造成民眾瘋狂搶購(D)民眾加購同品項第二件只要一元的優惠商品。
17. 凱翔獲得甲、乙、丙、丁四個薪資不同的工作機會，若他只考慮薪資條件，在甲、乙兩工作中，他會選擇甲工作，且機會成本為40,000元；他另將乙、丙工作與乙、丁工作分別比較，選擇結果整理如下表。根據表中資訊判斷，乙、丙、丁三項工作的薪資高低關係應為下列何者？(A)乙>丙>丁(B)乙>丁>丙(C)丙>乙>丁(D)丁>乙>丙。

選擇比較的工作	最佳選擇的機會成本
乙、丙	40,000
乙、丁	35,000

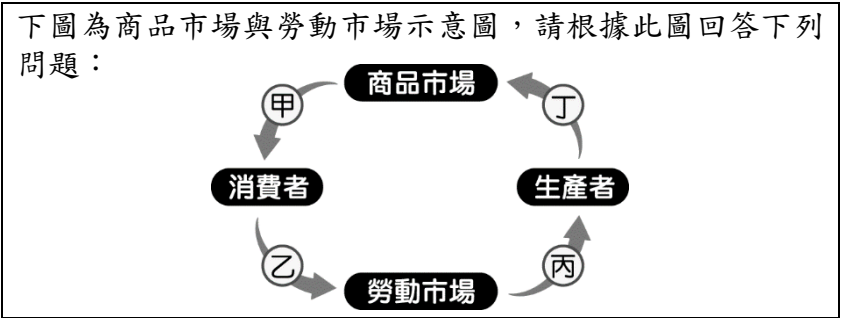
18. 下列何者是生產者？(A)賣鹽酥雞的巫老闆(B)在全家便利商店打工的小侯(C)擔任貨運司機的阿偉(D)在外送平台兼職的傅胖達。
19. 溪湖鎮有超過10間店家販售羊肉爐，店家都使出渾身解數吸引消費者購買。下列何者是溪湖鎮販售羊肉爐的特徵？(A)羊肉爐價格將由店家控制(B)市場缺乏競爭(C)消費者選擇不多(D)對消費者有利。

- 20.市場上有商家販售酵素，業者宣稱不需搭配運動及飲食控制，即可達到瘦身效果。對此，主管機關認定涉有廣告誇大不實，依法處以新臺幣20萬元罰鍰。文中主管機關是依據哪一部法律進行開罰？(A)《公平交易法》(B)《消費者保護法》(C)《民法》(D)《刑法》。
- 21.順智逛街時發現某品牌巧克力的贈品總是五花八門，有小公仔、鑰匙圈等，順智自己也常因為喜歡贈品而購買巧克力。下列相關敘述何者正確？(A)廠商透過降低生產成本策略增加利潤(B)從廠商的推銷策略可看出巧克力市場競爭程度很低(C)廠商以「非價格競爭」方式提高銷貨收入(D)該巧克力商品熱銷是消費者受到價格因素影響。
- 22.下列關於生產鮮奶的敘述，何者正確？(A)使用畜牧土地須支付「利潤」(B)借款購買設備須支付「利息」(C)聘用員工須支付「地租」(D)購買冷藏運送車輛須支付「薪資」。
- 23.由於颱風災損嚴重，使得三星蔥價格暴漲，若不考慮其他因素，此時消費者對三星蔥需求量將產生何種變化？(A)減少(B)不變(C)增加(D)無法判斷。
- 24.運用各種資源，製造或提供產品或勞務的行為，稱為「生產行為」。下列何者屬於生產行為？(A)阿德到宜蘭旅遊買了許多伴手禮回家(B)阿凱在MOMO購物買iPhone手機給上大學的女兒使用(C)小真在學校擔任志工媽媽，說故事給小朋友聽(D)邱大哥開計程車載送旅客到達他們指定的地點。
- 25.喬喬原本在蝦皮下單購買一台掃地機器人，但她發現淘寶賣家在聖誕節有特價活動，屆時可以用更便宜的價格買到同款商品，因此取消了蝦皮訂單。請問：喬喬的消費行為主要是受到下列何者的影響？(A)收入多寡(B)商品價格(C)預期心理(D)個人偏好。
- 26.班會時阿昌老師提到：「如果整潔秩序比賽得獎，就請全班吃雞排、喝奶茶。」於是全班同學都用心完成掃地工作，並維持良好秩序。上述內容可知對該班而言，「吃雞排、喝奶茶」為何項誘因？(A)懲罰誘因(B)負向誘因(C)非金錢誘因(D)金錢誘因。
- 27.綺綺有三個薪資不同的工作機會，她將薪資待遇整理如下表，若綺綺僅考慮薪資條件，最後決定去好市多工作，則表中甲、乙、丙最有可能為下列何者？(A)甲：320、乙：380、丙：300(B)甲：380、乙：300、丙：370(C)甲：280、乙：380、丙：400(D)甲：360、乙：380、丙：380。
- | 工作機會 | 時薪(元) | 機會成本(元) |
|------|-------|---------|
| 好市多 | 380 | 甲 |
| 屋馬燒肉 | | 乙 |
| 迪卡儂 | 丙 | |
- 28.隨著社群媒體興起，直播交易的風氣越趨盛行，廠商常與偶像明星或網紅直播主合作，期待能增加銷售量。上文描述的市場型態應屬下表中哪一代號？(A)甲(B)乙(C)丙(D)丁。
- | 市場型態 | 勞動 | 商品 |
|------|----|----|
| 有形 | 甲 | 丙 |
| 無形 | 乙 | 丁 |
- 29.溪湖冰館評估三種產品營運的收支情況，如下表所示。若僅考量利潤，溪湖冰館的最佳選擇是「維持現狀」，且此選擇的機會成本是「增產乙產品」。根據上述內容判斷，表中「X」的數值，最有可能為下列何者？(A)8(B)15(C)20(D)25。
- | 營運策略 | 銷貨收入(萬元) | 生產成本(萬元) |
|-------|----------|----------|
| 增產甲產品 | 30 | 10 |
| 增產乙產品 | 40 | X |
| 維持現狀 | 50 | 20 |
- 30.臺灣屬於海島型國家，自然資源稀少，因此高度仰賴國際貿易。下列關於國際貿易的敘述，何者正確？(A)向其他國家買進財貨稱為進口，可賺取貿易收入(B)出口商品導致我國經濟下滑(C)出口大於進口的貿易型態，對我國經濟有所幫助(D)我國廠商生產機會成本較高的商品，再出口至國外。

- 31.甄甄在電視購物台買了一件外套，收到商品後發現品質很差，便在猶豫期內辦理退貨。上述對消費者消費行為的保障主要規範在哪一部法律中？(A)《民法》(B)《勞動基準法》(C)《公平交易法》(D)《消費者保護法》。
- 32.下列資源分配方式，何者是基於公平正義目的而為之？(A)泰勒絲巡迴演唱會大受好評，周邊商品帶動美國疫後消費潮(B)漢堡王買一送一活動，造成各分店內大排長龍(C)小麥生產受氣候影響產量不足，各國紛紛搶購導致價格飆漲(D)縣政府補助公車業者，維持山區公車一日兩班次行駛。
- 33.下表是百貨公司週年慶消費累積點數可兌換的商品，及阿程對各項商品喜好程度的排序情形。

所需點數	商品名稱	喜好排序
300	保溫杯	4
300	手電筒	2
350	環保袋	1
320	行動電源	3

- 請問：若阿程已累積300點，他想兌換手電筒，根據內容判斷，他做此選擇的機會成本為何？(A)保溫杯(B)手電筒(C)環保袋(D)行動電源。
- 34.在市場交易中，「一隻看不見的手」會引導買賣雙方做出對自身最有利的選擇。上述「一隻看不見的手」是指下列何者？(A)政府(B)生產成本(C)個人偏好(D)價格。
- 35.新聞報導：「星巴克販售的不只是咖啡，而是文化與咖啡的結合。」星巴克創造一個結合流行時尚與悠閒的空間，讓追求品味的消費者享受片刻「小確幸」。請問：下列敘述何者正確？(A)星巴克針對追求品味的消費者而創造出時尚氛圍是考量為誰生產的課題(B)星巴克創造悠閒感受吸引民眾消費，該消費是受到預期心理影響(C)星巴克裝潢特色店面會增加薪資成本(D)星巴克咖啡屬於自由財，民眾可自由選擇購買。



- 36.隨著科技進步，許多家電除了操控簡單之外，還能與手機App結合來控制，隨時能夠掌握運作狀態，使得智能家電成為熱銷商品，各家廠商紛紛投入生產。請問：廠商「投入生產」之舉，屬於圖中的哪一部分？(A)甲(B)乙(C)丙(D)丁。
- 37.Google表示臺灣擁有推動AI應用發展所需的優勢條件，包含健全IT生態系、創新與開放環境。因此逐步擴大營運與投資，大舉在臺灣徵才。請問：Google在臺灣徵才屬於圖中的哪一部分？(A)甲(B)乙(C)丙(D)丁。

阿杜為了實現創業夢想，與好友小傑一同辭去原先的工作，共同開設「愛的咖啡屋」，店內只販售「愛的起司蛋糕」與「愛的奶茶」，阿杜每日都會準備100份起司蛋糕與100杯奶茶。

- 38.當起司蛋糕售價100元、奶茶售價50元時，如果全部販售完畢，則阿杜一天的總銷貨收入為？(A)5,000元(B)10,000元(C)15,000元(D)30,000元。
- 39.起司蛋糕的成本每份為50元、奶茶的成本每份為20元，若每天商品都銷售一空，單日獲利為？(A)3,000元(B)8,000元(C)10,000元(D)15,000元。
- 40.阿杜原先的工作月薪是5萬元，小傑的月薪是3萬元，開店後每月店租15,000元，水電費用5,000元。每月營業20天，計入使用自有勞力的機會成本後，每月利潤為？(A)55,000元(B)60,000元(C)80,000元(D)140,000元。