

南歐

圖 1-2-2

地中海飲食



常見於地中海沿岸國家，新鮮的蔬菜、水果搭配盛產的橄欖油食用，在2013年時登錄為聯合國的人類非物質文化遺產。

義大利 跑車



法拉利跑車是以精湛工藝著名的跑車品牌。

希臘 文化遺產



衛城位於雅典市區山上，山頂有帕德嫩神廟，為世界文化遺產。

補充圖檔

重點雷線

趣味派

2-1 歐洲區域特色

歐洲各區產業活動與歷史文化特色皆不同，分別有何差異？

南歐

歐洲文明發源地

南歐由西向東分別為伊比利半島、義大利半島、巴爾幹半島南部。因夏乾冬雨的溫帶地中海型氣候，雨季和主要生長季無法配合，當地以灌溉農業為主，種植耐旱的葡萄、橄欖等經濟作物。

南歐各國中，義大利工業較發達，生產的跑車世界馳名。其他國家主要發展一、三級產業，例如：葡萄酒、橄欖油外銷。此外，觀光業也是南歐國家的經濟支柱，例如：希臘是歐洲文明與奧林匹克運動會的發源地，境內有許多重要遺址（圖 1-2-1~2）。



圖 1-2-1 南歐與西歐行政區圖

放大

漫步在歐洲

配合漫步在歐洲 第38~39頁

西歐

工商業發達

西歐的英國、愛爾蘭為海上島國，部分國家西臨大西洋，河運與海運連接有利貨物運輸，加上地形利於鐵、公路建設，故水陸運輸便利，造就發達的轉口貿易，例如：荷蘭鹿特丹（圖 1-2-3）。

英國早期以煤礦發展工業成為經濟強國，20世紀在北海發現石油，讓英國維持工業優勢。

德國同樣有豐富的煤礦資源，其以雄厚的科技能力加上實事求是的民族性，使德國的工業以創新及高品質著稱，主要的產業包括通訊、電子、機械、汽車、光學技術等，例如：Benz（賓士）、BMW（寶馬）汽車等深受國際歡迎（圖 1-2-4）。

法國工業發達，例如：航太工業、捷運系統、高速鐵路等行銷到許多國家。另外，時尚產業在全球也占有一席之地。



圖 1-2-4 西歐煤與石油分布圖（資料來源：Goode's World Atlas，2017年）

放大

西歐

圖 1-2-3

荷蘭 轉口貿易



鹿特丹位於萊茵河出海口，航線優越，為歐洲最大港。

德國 光學技術



德國蔡司為光學產品製造商，與美國國家航空暨太空署合作太空望遠鏡的光學技術。

法國 時尚產業



路易·威登為世界著名的時尚品牌。

課本

習作