由青少年偶像文化引起動機，從想製作人型抱枕的例子來引導放大、縮小的概念，再賦予學術名稱----相似形，及其相關細項觀念。更貼近生活，學生接受度更高。反過來，藉由正、反例子一步步引導出在怎樣的條件下才符合相似形。相似形的條件兩者缺一不可，強化學生的印象。經由上述兩樣引導，學生對於題目類化的學習遷移度高。

 欲將照片放大，宜拉動哪一個箭頭的活動之操作過程中，只有請兩位學生上台實際操作，若能讓每一位學生實際體驗，從錯誤中學習，相信會更有感。下次這部分會再調整。