

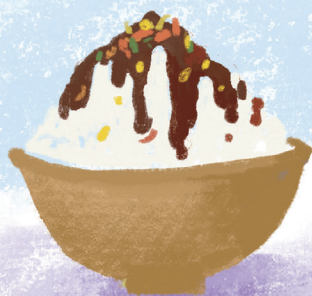


吃冰的滋味

古蒙仁

學習重點

- ✓ 聆聽 聽出文中不同冰品的特色。
- ✓ 口說 陳述吃冰的趣味經驗。
- ✓ 閱讀 分析吃冰的滋味與甜美記憶的關聯。
- ✓ 寫作 學習視覺與聽覺的摹寫手法。
- ✓ 素養 思考誠信樸實的可貴。





篇章導讀

本文選自《吃冰的另一種滋味》。作者藉著比較現代與傳統冰品的差異，點出臺灣早期社會的單純樸實，繼而細膩描寫童年吃冰的種種往事，追述兒時的甜美記憶，流露濃郁的懷舊之情。

閱讀課文時，應注意幾點：一、文中藉由哪些今昔的對照，來呈現臺灣社會的變遷情形。

二、作者提到冰棒、刨冰及芋冰分別勾起他哪些美好的回憶。三、文中運用哪些摹寫技巧，描述童年吃冰的樂趣。

作者介紹

古蒙仁，本名林日揚，雲林縣人，民國四十年生。輔仁大學中國文學系畢業，後赴美進修，獲威斯康辛大學文學碩士。曾任職於中國時報、中央日報社、桃園國際機場公司，現專事寫作。

古蒙仁的創作以報導文學著稱，擅長描寫臺灣社會今昔變遷的人事滄桑，關切市井中的小人物，文筆細膩，流露仁厚的情懷。曾獲《時報》文學獎、吳三連獎。著有散文集《黑色的部落》、《吃冰的另一種滋味》、《青埔悠活：在地的美好時光》等，小說集《雨季中的鳳凰花》等。



一 夏日吃冰，是人生的一大享受。

二 人的一生中，最適合吃冰的年紀，是小學到初中^①

這個階段。所謂的暑假，也幾乎是冰棒、冰水或刨冰的代名詞。一旦把冰抽離，相信每個人的童年都會黯然失色^②。

三 現在社會富裕了，小孩對冰的選擇可說是五花

八門、應有盡有^③。從最早的芋冰，到國外進口的冰淇

淋；從一枝五元的冰棒，到一客百元的火燒冰淇淋，

集合了傳統的口味與最尖端的食品科技，現代人誠然^④

口福不淺。尤其是嗜^ア冰如命的小孩子們，更是得其

所哉^⑤。一個夏天下來，吃掉的冰恐怕都要多過自己的

體重。

① 初中 「初級中學」的簡稱。今改為國民中學，屬義務教育。

② 黯然失色

灰暗而失去光彩。黯，音ㄞ。

③ 五花八門

比喻式樣很多，變化多端。

④ 誠然

確實如此。

⑤ 得其所哉

此指得到他所要的而心滿意足。



▲「火燒冰淇淋」是在外層容器中放乾冰，端出來時煙霧瀰漫，像火燒一般。

10

以現在的幣值來看，實在有夠便宜。但當時一般小公務員家庭，兒女眾多，小孩難得有什麼零用錢，一天三餐能夠吃飽，已不容易，因此那時能吃到一根冰棒，已是天大的享受了。



5

④ 現代的冰品，拜科學昌明之賜，固然色彩繽紛，花樣百出，但單就口味而言，比起臺灣早年的冰製品，恐怕就遜色了^⑥。原因無他，早期的社會單純，小生意人講的是信用，貨真價實，童叟無欺^⑦。近人講究包裝，較重外表，內容則能省則省，一般消費者很難逃過這種障眼法^⑧，品質就缺乏保障了。

⑤ 小時候，我住在臺糖宿舍裡，臺糖福利社生產製造的冰水和冰棒一向名聞遐邇^⑨。最著名的是花生冰和紅豆冰，一枝只要一毛錢，冰水一杯五毛，

⑥ 遜色 比不上。遜，音ㄒㄩㄣˋ，不及、差。

⑦ 童叟無欺 指商店待客講求誠信，連幼童、老人也不欺騙。叟，音ㄙㄡˇ，老人。

⑧ 障眼法 一種遮人眼目的騙術。

⑨ 名聞遐邇 名聲傳遍各地，遠近皆知。遐，音ㄒㄧㄚˊ，遠。邇，音ㄦˇ，近。



一根冰棒含在嘴裡，總要舔^{ㄊㄩㄣˊ}上半天，才捨得吃完。看得旁邊圍觀的小孩垂涎三尺，^⑩卻只有乾瞪眼的分。^⑪

六

臺糖產製的冰棒和冰水，使用的都是道地的砂糖，絕不含糖精，^⑫

不管口味或衛生，都遠較一般市售的冰品為佳，因此

每到夏天，糖廠福利社前總是大排長龍，爭購各類冰

品，晚到一步的可能就要向隅。^⑬小孩子們吃過冰棒

之後，還捨不得丟掉，因為竹製的桿子，可拿來做遊

戲，人人蒐集成捆，聚集愈多，便愈受尊敬，因此小

朋友都視為寶貝。

七

除了冰棒和冰水之外，刨冰也是相當普遍的冰品。一般都在小攤子販賣。小攤設在樹蔭下，或釘幾

⑩垂涎三尺

形容非常想

吃，比喻羨慕極了。涎，音ㄊㄩㄣˊ，口水。

⑪乾

徒然、白白的。

⑫糖精

一種合成的人工甘味劑，甜度為蔗糖的數百倍，但不易消化。

⑬向隅

比喻錯過機會而失

望。隅，音ㄩˊ，角落。

10

足以將豔陽融化掉。
融入舌尖，那種沁涼暢快的感覺，
一匙一匙挖入嘴裡，冰花瞬即融化，

5

塊門板遮擋太陽。刨冰的種類繁多，主要有四果冰、粉圓冰、仙草冰、愛玉冰、米苔目，或由其中二至三種混在一起。當時的刨冰機都是手搖的，看老闆從木箱中拿出一大塊晶亮的冰塊，軋^⑭入刨冰機中，然後飛快的搖轉起來時，那冰屑就像雪花一般，一片一片飛落盤中，俄頃^⑮堆積成一座小冰山。老闆再淋上糖水，光看這等光景^⑯，已讓人消去大半暑氣，等端在手中，

- ⑭ 軋 音 ㄣˇ，碾壓。
⑮ 俄頃 音 ㄝˇ ㄍㄨㄥˇ，指很短的時間。
⑯ 光景 情形、境況。
⑰ 沁 音 ㄘㄩㄣˋ，滲入。



▲米苔目冰

⑧ 這些刨冰的添加物，像四果、粉圓、仙草、愛玉，或色彩鮮豔、或澄澈剔透^⑱、或方塊結晶，看起來都足以奪人眼目^⑲，令人愛不忍吃。這是傳統冰製品在視覺上的一大發明，讓人在烈日豔陽之下，萌生更多的想像，可以說已達到了藝術的境界。

⑨ 此外還有一種芋冰，它們裝成大桶，由小販騎著

腳踏車沿街四處販賣兜售^⑳。小販手上還持有鈴鐺，一

路騎來，串串鈴鐺聲響徹街頭巷尾，人人便知是賣芋

冰的小販來了，便一哄而上^㉑，團團將小販圍住。小販

賣芋冰有兩種方式，一種按顧客需要，五毛錢一瓢，

也有用賭注的。小販有一木製圓盤，上畫若干等分，

每等分言明芋冰大小，顧客拿著小鏢，射在轉動的木

盤上，射中哪分便拿哪分，俗稱「射芋冰」。小孩最

⑱ 剔透 透明清澈，沒有雜質。剔，音ㄊㄧˋ。

⑲ 奪人眼目 比喻光彩耀眼，引人注意。

⑳ 兜售 向人招攬生意、出售貨物。兜，音ㄉㄡ，招攬。

㉑ 一哄而上 指大家一下子集中去做同一件事。哄，音ㄏㄨㄥˋ，眾人同時發聲。

㉒ 殆 音ㄉㄞˋ，幾乎。



5

也無從體會那種樂趣。每到夏天吃冰時，我都會想起這些往事，像鄉愁般的隨著現代化的冰淇淋一一嚥下，竟別有一番古老的滋味在心頭。冰淇淋的味道雖好，但總難敵童年那分甜美的記憶啊！

喜歡玩這種遊戲，每次小販一來，便纏著不放。有生意上門，小販當然樂不可支，總會讓每個小蘿蔔頭射個痛快，直到他們口袋裡的錢全被掏光為止，然後又搖著手上的鈴鐺，騎著腳踏車逐漸遠去。

十 這些童年吃冰的記憶，如今多已消失殆盡，這一代的小孩子再⁽²²⁾



鑑賞分析

本文以「夏日吃冰，是人生的一大享受」點出主題，再用對比的手法，總述現代冰品與傳統冰品的差異，流露今不如昔的感慨。

接著分述傳統冰品的種類，並描繪當時社會簡樸的景象，將我們帶回作者記憶中的純真年代。最後以「冰淇淋的味道雖好，但總難敵童年那分甜美的記憶」作結，抒發懷舊之情。

文中關於「昔」的描述遠多於「今」，作者著墨較多的是童年吃冰的甜美記憶：臺糖冰棒原料道地、價格實在，酷熱的夏天好不容易吃到一根，總是舔上半年，才捨得吃完。此外，作者從視覺的角度，摹寫老闆飛快搖轉刨冰機，冰屑如雪花般飛落，堆成一座小冰山；並細寫刨冰的添加物，「或色彩鮮豔、或澄澈剔透、或方塊結晶」，看起來耀眼奪目。寫到賣芋冰的小販騎著腳踏車沿街兜售時，則以聽覺摹寫的手法，讓我們彷彿聽見串串鈴鐺聲響徹街頭巷尾，也彷彿看見小蘿蔔頭們玩射芋冰遊戲的歡樂畫面。由此可知，對作者而言，「吃冰的滋味」不但是是一種味覺記憶的追尋，更是對逝去的童年時光的眷戀。

這篇文章描繪的是民國四、五十年代生活的一景，藉由作者靈敏的觀察力及其對生命經驗的珍視，我們一方面得以窺見傳統農業社會樸實的生活樣貌，另一方面也得以理解：

在那個物質貧乏的年代，蒐集竹製冰棒桿子便能做遊戲，尋常的刨冰可以兼具視覺藝術的美感享受，可見即便是純樸的日子，也能擁有無窮的樂趣。



問題思考

一、本文中，作者認為臺灣現代冰品就口味而言比早年冰品遜色，原因何在？

答：臺灣早期社會單純，生意人講求信用，冰品貨真價實，童叟無欺。現代人講究包裝，內容能省則省，或是添加人工化學香料，一般消費者很難察覺，品質缺乏保障，因此作者認為現代冰品的口味不及早年冰品。

二、作者追憶童年吃冰，提到臺糖福利社產製的冰棒、樹蔭下小攤子販賣的刨冰及小販騎著腳

踏車四處兜售的芋冰，這三種冰品分別勾起他哪些甜美的記憶？

答：(一)臺糖福利社產製的冰棒：1.一根冰棒含在嘴裡，總要舔上半年，才捨得吃完。2.蒐集冰棒桿子，數量愈多，愈受尊敬，還可以拿來做遊戲。(二)樹蔭下小攤子販賣的刨冰：1.看老闊飛快搖轉刨冰機，冰屑如雪花般飛落，堆成一座小冰山，再淋上糖水，觀賞的同時便讓人消去大半暑氣。2.刨冰吃在嘴裡沁涼暢快，添加物色彩鮮豔，讓人萌生藝術的想像。(三)小販騎三、童年吃過的冰品中，哪一些至今仍然讓你回味無窮？為什麼？

答：請鼓勵學生踴躍發言。

應用練習

一、文意理解：讀過課文之後，請回答下列問題，將正確答案填入（ ）中。

(D) 1.「一旦把冰抽離，相信每個人的童年都會黯然失色。」這句話的含義與下列何者最

相近？ (A)冰品添加物的色彩鮮豔，奪人眼目，成為大家最難忘的童年記憶 (B)現代

冰品不斷推陳出新，為孩子創造更加愉快美好的童年 (C)吃冰是童年的唯一樂事，

而作者的孩子更是嗜冰如命 (D)冰品豐富了許多人的童年，具有無可取代的地位。

(D) 2.「但當時一般小公務員家庭，兒女眾多，小孩難得有什麼零用錢，一天三餐能夠吃飽，已不容易，因此那時能吃到一根冰棒，已是天大的享受了。一根冰棒含在嘴裡，總要舔上半天，才捨得吃完。看得旁邊圍觀的小孩垂涎三尺，卻只有乾瞪眼的分。」關於這段文字的含義，下列說明何者正確？(A)早年冰棒得來不易，作者總是和兄弟姐妹一同分享 (B)即使生活困苦，父母仍努力讓孩子常有冰棒可吃 (C)昔日的冰棒料好實在，分量足夠，可以吃上半天 (D)臺灣早期生活清苦，能吃到冰棒是很幸福的事。

(C) 3.「臺糖產製的冰棒和冰水，使用的都是道地的砂糖，絕不含糖精。」這句話的含義，最能與下列何者相呼應？(A)集合了傳統的口味與最尖端的食品科技 (B)色彩繽紛，花樣百出 (C)貨真價實，童叟無欺 (D)可以說已達到了藝術的境界。

(A) 4.「每到夏天吃冰時，我都會想起這些往事，像鄉愁般的隨著現代化的冰淇淋一一嚥下，竟別有一番古老的滋味在心頭。」這段文字的主要含義為何？(A)夏天吃冰，勾起作者童年的回憶，引發懷舊之情 (B)夏天吃冰憶童年，令作者心生今日更勝往昔的感慨 (C)現代化冰淇淋不但滿足作者的口腹之欲，更撫慰其思鄉情緒 (D)作者特別喜愛復古口味的冰品，藉此重溫童年吃冰的滋味。

(B) 5.關於本文的寫作手法，下列敘述何者錯誤？(A)開頭採「開門見山法」，直接點明題旨 (B)採順敘法，先寫早年冰品，再寫現代冰品 (C)介紹早年冰品的部分，採用「分述法」，依序介紹冰棒和冰水、刨冰、芋冰等 (D)最後以「抒發情感」作結，主要在抒發懷舊之情。

夏季

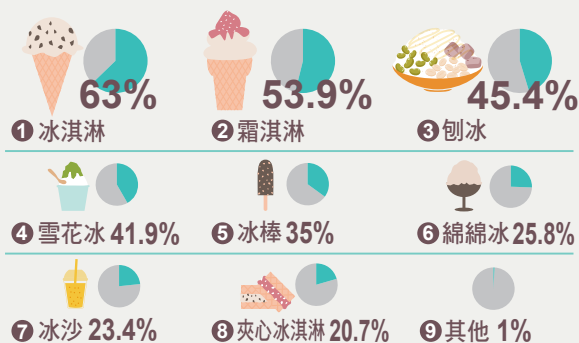
冰品大戰開打！

COOL涼一夏！你「冰」過了沒？ 網路問卷調查

本問卷共計671人填答，90.2%為女性，9.8%為男性，以北部（基、北、桃、竹、苗）民眾為主（占67.6%），31~40歲的受訪者居多（占46.6%）。

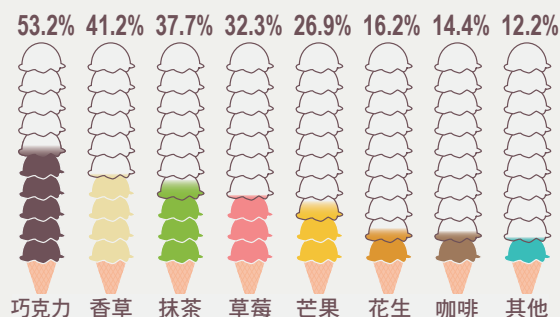
1 冰淇淋一枝獨秀！霜淇淋、刨冰緊追在後

Q：您比較偏好哪種類型的冰品？（複選）



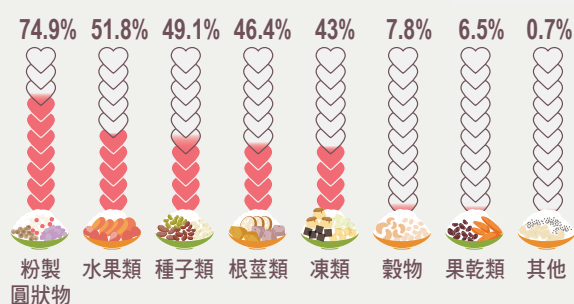
2 巧克力、香草仍是經典！ 當紅抹茶搶占第三

Q：您最喜歡哪種口味的球狀冰淇淋？（複選）



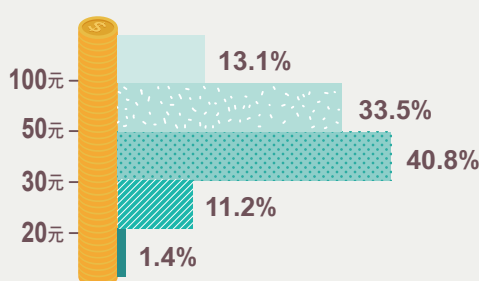
3 紅豆大紅豆芋頭！你要加什麼料？

Q：若是刨冰／綿綿冰等需配料的冰品，
您會選擇哪種配料？（複選）



4 冰品消費越來越高檔化， 百元冰品一樣熱銷

Q：請問您可以接受的冰品單價？（單選）





夏季到了該怎麼消暑呢？《食力》舉辦網路問卷調查，發現百分之七十六的受訪者都會選擇吃冰來消暑，顯示吃冰對大部分的人而言，確實是簡便的消暑妙方。

冰品百百種，到底大家最愛哪一款？《食力》調查發現前三名分別為冰淇淋、霜淇淋、刨冰。冰淇淋和霜淇淋到底要怎麼分呢？這兩種冰品製程上相仿，主要的差異在於製作完成後的保存溫度，冰淇淋應儲藏於攝氏零下二十度的冰櫃中，霜淇淋為維持柔軟的口感，多保存在攝氏零下五度至零下七度的環境中。

但冰淇淋口味眾多，大家都選哪一種口味？調查發現，經典的巧克力和香草口味仍是民眾最愛，而近年火紅的抹茶口味則搶占第三名。

至於刨冰，琳琅滿目的配料選擇可說是重頭戲。《食力》發現，「粉製圓狀物（例如：芋圓、珍珠、粉圓、湯圓）」是民眾最愛。緊追在後、有半數左右支持率的則有「水果類（例如：芒果、草莓）」、「種子類（例如：紅豆、綠豆、花豆、蓮子）」、「根莖類（例如：芋頭、地瓜、蓮藕）」、「凍類（例如：愛玉、仙草、布丁、椰果）」。滿滿一碗的豐富選擇，難怪刨冰能贏得近百分之五十消費者的青睞。

超商冰品負責人表示，觀察近年臺灣消費者的消費習慣，已有越來越高檔化的趨勢。此點也反映在本次調查中，可觀察到只要是符合口味喜好，民眾會願意花費高價選購。

——改寫自林玉婷、陳文嫻〈夏季冰品大戰開打！六成消費者最愛這款！〉

(B) 1. 根據本文及圖表，關於冰淇淋的敘述，下列何者正確？ (A) 芒果冰淇淋的支持率大

於花生及咖啡口味，後兩者的支持率即使相加也無法勝過 (B) 冰淇淋及霜淇淋的主
要差異在於成品的保存溫度 (C) 冰淇淋的口感比霜淇淋還要柔軟 (D) 抹茶口味的球

狀冰淇淋是目前當紅，且最受喜愛的冰品。
(冰淇淋的口感比霜淇淋硬)

(巧克力冰淇淋的支持率最高)

(D) 2. 根據本文及圖表，關於冰品配料的敘述，下列何者正確？ (A) 冰淇淋可添加琳琅滿

目的配料，因此擊敗霜淇淋，成為受訪者最愛的冰品 (B) 蓮子等根莖類的配料深受

民眾喜愛，顯示冰品店也吹起養生風，強調健康吃冰 (C) 刨冰搭粉圓配料獲得七成

(民眾最愛的配料是粉製圓狀物，且蓮子屬於種子類配料)

以上的支持率，是民眾最愛的冰品，勝過冰淇淋和雪花冰 (D) 較受民眾喜愛的配料

(民眾最愛的冰品是冰淇淋，獲得六成以上的支持率)

有五大類，其中粉製圓狀物 and 水果類的支持率均超過五成。

(C) 3. 根據本文及圖表，下列說明何者正確？ (A) 全臺有百分之六十七的受訪者會選擇以

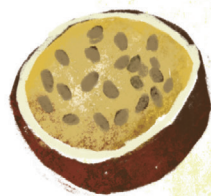
(百分之七十六)

吃冰來消暑 (B) 本次網路問卷的四個問題，均請受訪者複選 (C) 本次受訪的男性與女

性比例約一比九 (問題1~3為複選題，問題4為單選題)

(D) 有超過五成的受訪者願意購買五十元以上的冰品。

(百分之四十六點六，不到五成)



一枝冰棒的誠信

劉克襄



大清早在鹿野高地，一個人無奈地捧了三十多枝冰棒。在店家二樓的平臺，茫然地望向遠方，熱氣球正緩緩飄飛。

這是一部觀光局「臺灣好行」籌畫的微電影畫面。劇情裡，我扮演一位尋找法國人的遊客。但此處重點不是故事的情節發展，而是為何要買二十多枝冰棒？

我捧冰棒的地方，叫「春一枝，鹿野76」。它以天然果物作為食材，手作冰棒販售。現今的冰棒都名不副實，泰半以人工香精、化學添加物的製冰技術處

理。春一枝強調真材實料，將當令正熟不受盤商青睞的果物，做成好吃的水果冰棒，一方面也解決當地農民賣不掉水果的煩惱。

商店冰櫃裡的冰棒，擺售了好多種款式，印象最深刻的有鳳梨、梅子、釋迦、洛神花和百香果等，都是在地物產。每枝冰棒價格並不便宜，約三十元至四十元不等。但它真的貨真價實，咬下去，果肉果絲盡露。新鮮水果的香氣也悠然釋出，顯見製作很講究食材與信用。

但我更驚喜的是販售方式。

我扮演一位口渴，誤闖進商店的遊客，想找飲料。看到冰棒，大喜過望^①，先取了一根食用。正準備付錢，赫然發現，牆壁上掛了「誠信自助」的字眼。原來，這家商店是自助型的，只設有一座木製投幣孔箱，取多少便付多少，全憑個人良心。

這間商店有二層樓，主要以賣冰棒為主，其他雜貨為副。整棟空間格局空曠而明亮，擺置了不少桌椅，供人休息。還有不少圖書、繪本、留言簿和文具鉛筆，以及好幾臺供孩童玩耍的彈



1. 答：「春一枝冰棒以天然果物為原料。老闆將當令正熟不受盤商青睞的果物，製成冰棒，不但解決了當地農民的煩惱，也讓顧客吃到真材實料的水果冰棒。」

2. 答：「春一枝，鹿野76」是以誠信為特色的自助型商店，店裡沒有店員，只有一座木製投幣孔箱，顧客取多少冰棒便付多少錢，全憑個人良心。」

珠臺。遊客能隨意滯留一整天，孩童亦可在裡面嬉戲。當然，商店也提供了潔淨的廁所，以及旅遊資訊服務等貼心設備。

整間商家沒人管理，會不會有吃冰不付帳的情形呢？相信一定有，但這是各憑良心的買賣。老闆以善念出發，特別建造此一公共空間，賣安心的食物。此一連串行徑，都在在證明，他勢必有一番理想。

只是自行投幣，難免有些小麻煩。譬如我先吃了冰棒，想要給錢。偏偏，身上只有一千元。四下又找不到人，怎麼辦？

按劇本演出，我發揮了誠信的精神。投進一千元後，算一算可買三十多枝。乾脆全部捧在手上，走到二樓，看看能否分送給其他遊客吃。只是大清早，不見半個人影。於是，鏡頭裡便出現我攤著一堆冰棒，坐看風景的可笑畫面。

以誠實為特色的商店，我在國內外還見過不少。它的出現比例，或可視為一個國家觀光旅遊質地的探測器。這類商店一般都是小規模，擺設一些簡單的雜貨和蔬果為多，圖的不是賺錢，主要是與人為善。

但春一枝賣的可是高檔冰棒，而且是在地特有物產，並非一般廉價商品或二手書籍。其利潤虧損明顯偏高，更何況，休閒空間的格局還帶著公益的社區精神。職是之故^②，這樣的商店意義就非凡了。

近幾年，新興的熱氣球活動，為鹿野帶來龐大的觀光效益。地方人士也透過此一旅遊效應，不時思考如何改善旅遊品質。譬如小吃餐廳精緻化，民宿品質提升，又或者打造新興的雜貨店。這一系列改變，外來的旅客想必都有所接觸。

然而，誠實商店的出現，顯

露對陌生人的信任和友善，那才是難以取代的溫暖。它的大器坐落，不以營利為考量，無須任何解說即充分告知，在地人對遊客的歡迎。有時小村鎮的旅遊永續，端繫乎於此一二小店展現的態度。有志的鄉里，盍興乎來^③。

——出自《兩天半的麵店》

【注釋】

①大喜過望：因結果比原本預期的還要好，而顯得特別高興。

②職是：因此。職，因為。

③盍興乎來：何不一起來做。盍，音ㄏㄟˋ，何不。興，音ㄩˋ，興起。

想一想

1. 根據本文，春一枝冰棒的原料來源為何？
2. 「春一枝，鹿野76」這間商店的販售方式有何特色？

