

彰化縣彰化市信義國民中小學 112 學年教師公開授課

本土語言科素養導向教案設計

領域	本土語言-閩南語		設計者	李介耀	
年級	三年級		節數	1 節	
名稱	店頭				
設計理念	【社會領域課程】 2a-Ⅱ-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。				
學生先備知識	1. 能正確朗讀課文並認讀課文中的重要語詞。 2. 能正確運用課程所學習的句型，並熟悉課文語詞。				
學習重點	學習表現	一、 學童能聽懂並說出課本所介紹的店頭名稱。 二、 學童能說進一步認識菜市場的擔仔位及販賣物。 三、 學童能透過影片實地走訪菜市場與攤販互動。			
	學習內容	1-I-2 能聽懂日常生活中閩南語語句並掌握重點。 1-I-4 能從聆聽中建立主動學習閩南語的興趣與習慣。 2-I-2 能初步運用閩南語表達感受、情緒與需求。 2-I-3 能正確朗讀所學的閩南語課文。 2-I-4 能主動使用閩南語與他人互動。 3-I-1 能建立樂意閱讀閩南語文語句和短文的興趣。			
核心素養	總綱	B2資訊科技與媒體素養			
	領綱	閩-E -B2 具備透過科技、資訊與各類媒體，蒐集閩南語文相關資料，並能認識其正確性，進行整理與運用，以從事閩南語文學習。			
教學資源	1. 課本及教學海報 2. 隨身碟教學檔案 3. 電腦 4. 投影機				
評量方式	1. 口頭評量				
教學單元活動設計					
教學活動及實施方式			時間	教學資源	備註
1. 教師透過課本朗讀認識店頭類別與環境。			5 分鐘	1. 課本	
2. 透過隨身碟教學檔案深入認識擔仔位。			8 分鐘	2. 隨身碟	
3. 透過隨身碟實境影片走訪菜市場販賣環境。			10 分鐘	3. 隨身碟	
4. 透過隨身碟影片練習與攤販互動的對話。			7 分鐘	4. 隨身碟	
5. 透過海報認識台灣常見蔬菜水果。			10 分鐘	5. 海報	