

社會領域六上單元四第 1 課教案

領域/科目		社會	設計者	林承舉
實施年級		六上	教學時間	120分鐘
單元名稱		四、經濟生活面面觀		
課名名稱		1. 消費與生產		
設計依據				
學習重點	學習表現	1a-Ⅲ-2 舉例說明在個人生活或民主社會中對各項議題做選擇的理由及其影響。 1b-Ⅲ-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。 1c-Ⅲ-2 檢視社會現象或事件之間的關係，並想像在不同的條件下，推測其可能的發展。	總綱與領綱之核心素養	●A3 規劃執行與創新應變 社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。
	學習內容	Aa-Ⅲ-3 個人的價值觀會影響其行為，也可能會影響人際關係。 Ad-Ⅲ-1 消費者權益的保障，需要消費者、業者與政府共同努力。 Ce-Ⅲ-1 經濟型態的變遷會影響人們的生活。		
融入議題與其實質內涵		●家庭教育 家 E10 了解影響家庭消費的傳播媒體等各種因素。 ●資訊教育 資 E11 建立康健的數位使用習慣與態度。 ●生涯規劃教育 涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度。		
與其他領域/科目的連結		健康與體育		
教材來源		●南一版社會領域六上單元四第1課		
教學設備/資源		●社會百工圖（照）片。 ●習作一「小兔的選擇」（習作第 16 頁、第 17 頁）。		
學習目標				
1. 了解生產的意義。 2. 認識多元的消費型態。 3. 認識多元的消費選擇。 4. 認識影響消費的因素。 5. 培養合宜的消費態度。				

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	評量方式
一、物品與服務 (一) 閱讀與思考 引導兒童閱讀課本第 46-47 頁讓學生討論，購買口罩限時優惠中，四格漫畫內誰的方案最優惠。 再到第 48 頁，了解商品的形成是來自各行各業的分工完成。 (二) 討論與發表 1. 商品須透過分工完成？ →透過各行各業提供的專長技術服務，才能使商品更完整呈現。 2. 何謂無形的服務？ →以完成一份餐點為例，無形的服務又包含種植糧食作物、養殖家禽家畜、製作廚具及餐具、提供飲用水、運送貨物、廚餘及資源回收、烹煮食物、提供能源及天然氣等。	7 8	●態度檢核 ●參與討論 ●口頭發表 ●態度檢核
二、生產者的課題 (一) 閱讀與思考 引導兒童閱讀課本第 49 頁，了解生產活動前，生產者會考量的面向。 (二) 討論與發表 1. 生產者在生產前需考量哪些因素？為什麼？ →包括成本、專長技術與市場需求等；考量到這些因素以追求更大的利潤、降低可能產生的風險等。 2. 影響生產者製造商品的因素有哪些？ →品牌廣告、人力服務、食材備料、專長技術、設備資源、商品品質、市場需求、折舊風險、房租水電等。 3. 生產者的最大目的是？利潤如何產生？ →追求更多的利潤；利潤是總收入扣掉生產成本及損失費用等所產生的。 (三) 結論 生產者為求最大利潤，會審慎思考所需花費的成本，而包含有形及無形（例如：知識）的成本。 ～第一節結束／本課共 3 節～	7 12 6	●態度檢核 ●參與討論 ●口頭發表 ●態度檢核 ●態度檢核
三、生產與利潤 (一) 閱讀與思考 引導兒童閱讀課本第 50 頁，了解生產者為平衡成本與利潤時，會進行的措施。 (二) 討論與發表 1. 當生產者的利潤降低時，有可能會進行哪些方式提高利潤？ →節省各項開支、提高售價或是改進生產技術以增加產量、提升商品品質以增加銷售量等方式。 2. 進行生產活動時，是否需留意市場的需求性？	5 8	●態度檢核 ●參與討論 ●口頭發表 ●態度檢核

→是，若市場無產品需求性，則可能會使產品供大於需，導致利潤的降低。 3. 如果市場需求降低時，生產者該如何提高利潤呢？ →提高商品售價或減少商品供給等。 4. 生產者在追求利潤的時候，應負什麼責任呢？ →商品品質把關、消費者購買相關權益、風險衡量、成本考量等。		
(三) 結論 生產者為追求最大利潤，除了降低成本外，也可能改進生產技術提升商品品質；然而在這樣的過程中，生產者也需對社會善盡環境保育的職責。	5	●態度檢核
四、消費與選擇		
(一) 閱讀與思考 引導兒童閱讀課文第 51 頁圖文，了解影響消費的因素。	5	●態度檢核
(二) 討論與發表 1. 什麼是消費活動？為什麼人們需要消費？ →購買商品，或者從事休閒娛樂、參加補習班……都屬於消費活動。人們從事消費活動，是為了滿足需求，讓生命得以維持，或是提升生活品質。 2. 影響人們消費的原因有哪些？ →每個人的需求不同，因此消費者會做出不同的選擇。影響消費的因素非常複雜，一般來說，商品的價格與品質、個人的收入與興趣、商品的流行性、商店距離等，都會影響人們消費的意願。 3. 我們如何區分「需要」與「想要」？ →一般來說，維持生活所必須的商品，例如：食物、衣服、住所，可以列入「需要」；為了享受或個人喜好而購入的商品，通常屬於「想要」。例如：鞋櫃中的第一雙運動鞋，屬於「需要」；第三雙，可能就是「想要」而非需要了。每個人的特質不同，「吹冷氣」對某些怕熱的人是不可或缺的「需要」，對某些人卻屬於奢侈的享受。雖然現代人生活富裕，追求更好生活品質，但在消費的同時，我們要衡量自己的能力，也要儘量減少地球的負擔。 4. 生產者為何要進行促銷？對消費者來說促銷一定比較便宜嗎？ →為了吸引消費者注意，使消費者增加購買意願；不一定，有可能是生產者為了提升銷售量而使用的手法。 5. 面對市面上多元的促銷手段，應該以什麼態度因應呢？ →消費者應多多比較、查證思考，以免落入陷阱。	12	●參與討論 ●口頭發表 ●態度檢核
(三) 結論 在消費前，必須先思考自己的需求，避免消費了卻產生浪費或閒置等後果。	5	●態度檢核
～第二節結束／本課共 3 節～		
五、交易的安全 (一) 閱讀與思考	7	●參與討論

引導兒童閱讀課文第 52 頁圖文，了解交易時應注意的事項。 1. 交易時可能會有那些陷阱？ →近年來網路交易盛行，在虛擬的商店購物，可能會發生收到的商品與網站照片不符的情形，甚至付款後卻未收到商品。有些詐騙集團，會利用網路交易需要匯款或線上刷卡的特色，欺騙消費者操作 ATM 以移轉帳戶中的金錢。 2. 利用網路或電視購物時，我們應該如何做一名「聰明的消費者」？ →我們要選擇信譽良好的賣家，避免發生被詐騙的情形。如果是金額較高的商品，最好選擇「面交」較有保障。近年來，使用信用卡或手機付費成為常見的消費形式，我們要謹慎的保護個人帳號與密碼，如果發生支付工具遺失、信用卡被盜刷等問題，應儘快與相關金融機構聯繫，才能確保交易安全。 3. 多元支付愈趨便利，然而在這樣的便利下，可能潛藏哪些危機？ →用戶個資遭盜用、信用卡遭盜刷、易讓人忽略消費金額等危機。 (二) 結論 網路交易與多元支付日趨興盛，在便利購物得情況下，應留意個人資料的安全性並審慎評估財力。		●口頭發表 ●態度檢核
六、消費與生活 (一) 閱讀與思考 引導兒童閱讀課本第 53 頁，了解在生產與消費的過程中，也應留意環境與經濟間的問題，使我們的社會能永續經營。	3	●態度檢核
(二) 討論與發表 1. 家裡剩餘的物品平時會如何處理？例如：廚餘、穿不下的衣物、汰換的手機等。 →廚餘可進行回收再利用，打包後交由一般垃圾車收運；穿不下的衣物可丟置舊衣回收箱裡；汰換的手機應先刪除個人資料及改回原廠設定，可交付清潔隊、通路賣場、電信業及手機品牌門市等回收管道。 2. 為何要做回收？ →回收可降低垃圾量，使資源循環再利用，也可節省能源，減少消耗地球的資源，以保護我們的環境。 3. 物品的回收有哪些管道？ →清潔隊：可於「資源回收日」將家中資源物品交給清潔隊；販賣場所回收點：「批發或零售式量販業」、「連鎖式清潔及化妝品零售業」、「超級市場業」及「便利商店業」皆設置有資源回收筒可供民眾使用；社區、學校、機關、團體回收點：可結合社區或學校力量，共同參與資源回收；公共場所回收點：加油站、車站、機場、高速公路休息站、大型風景區等場所。 4. 東京奧運的獎牌是從電子產品中提煉金、銀、銅等貴金屬製成，是否贊同這樣的製作方式呢？為什麼？ →贊同，除了可讓民眾一齊參與電子產品的回收，也可藉此宣揚	5 14	●態度檢核 ●參與討論 ●口頭發表 ●態度檢核

環境永續的理念。 (三) 結論 不論是生產者或是消費者，在生產消費的過程中，均須留意對環境所造成的損害，並盡可能達到最低損害。 (四) 習作指導 指導兒童完成習作第 16 頁、第 17 頁習作一「小兔的選擇」。 ～第三節結束／本課共 3 節～		3	●態度檢核
		8	●實作表現 ●態度檢核
參考資料	●南一版社會六上教師手冊 ●行政院消費者保護會 https://cpc.ey.gov.tw/ ●中華民國消費者文教基金會 https://www.consumers.org.tw/ ●勞動部勞動力發展署 https://www.wda.gov.tw/Default.aspx ●內政部警政署165全民防騙 https://165.npa.gov.tw/#/ ●中央存款保險股份有限公司 https://www.cdic.gov.tw/main_ch/index.aspx		