

社會領域六上單元四第 1 課教案

課名		
生產與消費		
資料來源		
版別	領域冊別	
南一版	社會第 7 冊(六上)單元四第 1 課	
教學時間	場地	
40 分鐘	六甲教室	
學習資源		
1. 社會百工圖（照）片。 2. Ipad。		
教學重點		
1. 引導學生發現自己使用的物品是來自各行各業的分工；生產者在生產活動前會進行多方考量以求最大利潤。 2. 引導學生思考生產者如何提高利潤，或是均衡成本。 3. 引導學生思考自己對於生活物品得需求度，並提醒學生消費前要留意自身經濟能力。 4. 引導學生思考購物時可能的陷阱。 5. 引導學生思考生產與消費時可能會對環境造成什麼問題。		
學習目標		
1. 了解生產的意義。 2. 認識多元的消費型態。 3. 認識多元的消費選擇。 4. 認識影響消費的因素。 5. 培養合宜的消費態度。		
能力指標		
7-3-1 了解個人透過參與各行各業的經濟活動，與他人形成分工合作的關係。 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇。		
評量要點		
1. 能察覺生活物品來自於各行各業的合作；能思考生產者會考量的生產成本。 2. 了解生產者追求利潤時，會因利潤降低思考不同生產手段，且生產過程需留意社會責任。 3. 了解自己的需求，並在消費時分析與判斷各種促銷手段。 4. 了解安全交易的方法。 5. 了解如何在環境與經濟的發展間取的平衡。		
教學活動內容		
一、物品與服務		

(一) 閱讀與思考 1.引導學生閱讀課本第 48 頁，了解商品的形成是來自各行各業的分工完成。 2.以本村特產稻米為例，從育苗、翻土、播種、施肥、除草、除蟲、收割、烘乾、碾米、包裝、銷售等流程，不是農民一個人可以完成的。 (二) 討論與發表 1.為何商品須透過分工完成？使用平板 LoiLoNote 思維圖，寫下一件產品的各種行業支援與合作。 →透過各行各業提供的專長技術服務，才能使商品更完整呈現。 以本校的營養午餐為例，從產地到餐桌的過程需多人的專業分工才能完整呈現。 2.何謂無形的服務？ →例如完成一份餐點，無形的服務又包含農民種植糧食作物、養殖家禽家畜、工人製作廚具及餐具，午餐公司採購運送食材，清潔隊員廚餘及資源回收，廚媽烹煮食物，瓦斯公司提供能源，工友阿伯推餐車等。	7 8 7 12	●態度檢核 ●參與討論 ●口頭發表 ●態度檢核 ●思維圖 ●參與討論 ●口頭發表 ●態度檢核
二、生產者的課題 (一) 閱讀與思考 引導學生閱讀課本第 49 頁，了解生產活動前，生產者會考量的面向。 (二) 討論與發表 1.小組討論生產者在生產前需考量哪些因素？以小組共作方式將討論結果使用平板繳交並報告。 →最大的考量: 創造利潤，包括成本、專長技術與市場需求等。 2.影響生產者製造商品的因素有哪些？ →品牌廣告、人力服務、食材備料、專長技術、設備資源、商品品質、市場需求、折舊風險、房租水電等。 以芭樂生產為例：農藥、肥料、人力、套袋、除草設備、分級撿選機、冷藏設備、運輸車輛、水電等 3.生產者的最大目的是？利潤如何產生？ →追求更多的利潤；利潤是總收入扣掉生產成本及損失費用等所產生的。 以芭樂生產為例，生產成本加上利潤即為售價。 (三) 結論 生產者為求最大利潤，會審慎思考所需花費的成本，而包含有形及無形（例如：知識）的成本。 ～第一節結束／本課共 3 節～	6	●小組報告 ●態度檢核