

課程名稱	超級推銷員		實施年級	六年級
彈性學習課程類別	☒ 統整性主題/專題/議題探究 ☐ 社團活動與技藝課程 ☐ 其他類課程		節數	1 節
設計依據（核心素養）				
領綱核心素養			總綱核心素養	
綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。 綜-E-A3 規劃、執行學習及生活計畫，運用資源或策略，預防危機、保護自己，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體目標。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎			E-A2 具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素 養。	
課程目標	1、能整理、歸納出廣告看板的各項技巧。 2、能構思並創作出令人印象深刻的廣告看板。			
跨領域	學習重點			
領域	學習表現		學習內容	
綜合活動 領域	1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。		Ab-III-1 學習計畫的規劃與執行。 Bb-III-2 團隊運作的問題與解決。 Bb-III-3 團隊合作的技巧。	

語文領域	2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。 2-III-4 運用語調、表情和肢體等變化輔助口語表達。 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	Bc-III-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。 Be-III-1 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方式為主。
融入議題	學習主題	實質內涵
資訊議題	資訊科技與溝通表達 資訊科技的使用態度	資 E9 利用資訊科技分享學習資源與心得。 資 E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。
教材來源	自編 /校本課程生態力軸六年級課程	
學習資源	教師：電腦、投影機、PPT、youtube、學習單 學生：Chrome Book、簡報	

進度(週次)	學習活動 教學流程	時間	評量方式
7-12	我是推銷高手 III(文案創作) 〔活動一〕廣告標語的構思 1. 標題發想。用一句話形容這項溪州特產，你會如何形容？ 2. 廣告內容的構思。同學們一起依據產品的特性，創作令人印象深刻的推銷文案。 〔活動二〕廣告看版製作 1. 圖文配置。將文字及圖案予以妥善分配，繪製草圖。 2. 色調搭配。選擇顏色配置，將繪製的草圖予以上色、精修 〔活動三〕最佳廣告 1. 同學們依據各小組製作的廣告看板，評選出最佳廣告 老師和同學們討論各組廣告看板的優缺點，並予以歸納總結。	5 分 10 分 20 分 5 分	學生能實際創作廣告看板