

## 教案

領域/科目	社會學習領域/公民	設計者/教學者	張伊姍
實施年級	國中3年級	總節數	第1節課，共2節
主題名稱	選擇與消費		
<b>設計依據</b>			
學習目標	1. 了解為什麼要做選擇 2. 何謂機會成本 3. 機會成本與消費有什麼關聯		
教材來源	翰林版九年級社會課本第5冊 第1課選擇與消費		
教學設備來源	學習單、課本		
<b>教學活動設計</b>			
<b>教學活動內容及實施方式</b>	<b>時間</b>	<b>評量方式</b>	<b>教師的思考與教學策略</b>
1. 學生完成學習單第6-1及6-2題題目，並抽籤選人分享。 2. 由「誘因」延伸說明何謂需求法則。 3. 學生完成學習單第7題題目，並抽籤選人分享。 4. 教師澄清迷思概念 5. 由學生完成學習單挑戰題第(4)~(6)題，並與同學分享。 6. 教師總結，並請同學完成課後作業(學習單挑戰題第(1)~(3)題)，下節課分享。	12分  10分  10分  5分  10分  3分	問答與討論 教師講述 討論和填寫學習單 同儕分享	1. 結合自身的生活經驗和課本知識，讓學生可以更了解課程內的概念。 2. 藉由和同儕分享，了解他人的想法，開拓自己視野。 3. 透過訪問家人，了解對方的工作內容，並且認識各行業的內容，同理他人的工作辛勞。