

112學年度性別平等教育課程教學教案

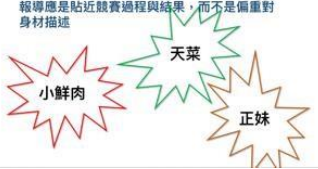
引用彰化縣性平團109學年度得獎教案

公開授課為第三節

教案名稱		運動中的性別——搏眼球的運動報導	
課程說明		■ 性別平等教育議題主題式課程	
實施時段		校訂課程時間： ☐ 1. 跨領域統整性主題 / 專題 / 議題探究 ☐ 2. 社團活動與技藝課程 ☐ 3. 特殊需求領域課程 ☐ 4. 其他類課程 部定課程時間： ☒ 5. 跨領域統整課程 ☐ 6. 其他_____	
教學節數		4 節，共 160 分鐘	學生人數 21 人
適用年級		國小： ☐ 低年級 ☐ 中年級 ☒ 高年級 國中： ☐ 七年級 ☐ 八年級 ☐ 九年級	
學生先備學習 條件要求		1. 具有閱讀各類新聞報導的經驗。 2. 具備閱讀文本及提取訊息的能力。 3. 具有小組討論共作的經驗。	
設計理念		1. 就教學現場的觀察，女學生愈高年級體育課參與度愈低，期待透過媒體中的運動報導中的性別刻板印象，讓學生理解媒體形塑了運動員的別刻板印象。 2. 媒體提供某種意識形態，影響人的意識形態，進而影響人的行為。希望透過教學，讓運動回到本來的意義與精神。 3. 讓學生能具有對於運動新聞報導的批判思考能力，了解運動新聞報導的重點應該是放在運動員的表現成就、努力過程，而非運動員的顏值、身材。	
性別 平等 教育 議題	核心 素養	性 (B2) 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。	
	學習 主題	科技、資訊與媒體之性別識讀	
	實質 內涵	性 E7 解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象	

學習目標	1. 能覺察運動賽事報導中的性別偏見與歧視。 2. 運用閱讀策略，對不同文本的訊息，進行歸納、比較，並從中識讀運動報導所隱藏的性別訊息。 3. 能擴增識讀媒體運動報導視角，建立性別平等的價值信念。				
評量策略	1. 透過多元評量：口語評量、紙筆(書寫)評量、實作評量、觀察評量等，隨時檢視學生的學習狀況，進行課程檢核與調整。 2. 設定評量準則，進行客觀而全面的總體評量，內容如下：				
	評分規準 評量基準	優	良	尚可	加油
	能覺察運動賽事報導中的性別偏見與歧視。	能正確指出運動賽事報導中的性別偏見與歧視，並能說出運動賽事報導的重點。	能正確指出運動賽事報導中的偏見和歧視。	能在教師或同儕協助下正確指出運動賽事報導中的偏見和歧視。	僅能描述事件無法指出或說明運動賽事報導中的偏見和歧視。
	能識讀運動報導所隱藏的性別訊息	能運用閱讀策略指出運動報導所隱藏的性別訊息，並提出適切觀點。	能指出運動報導所隱藏的性別訊息，在討論歷程中提出適切觀點。	能在教師或同儕協助下指出運動報導所隱藏的性別訊息。	僅能說出報導的內容，察覺異狀。
	能擴增識讀媒體運動報導視角，建立性別平等的價值信念。	能透過小組合作整理運動報導重點，呈現符合性別平等的報導標題與圖片，合力完成並清楚說明設計理念。	能透過小組合作整理運動報導重點，呈現符合性別平等的報導標題與圖片，並在協助下合力完成，清楚說明設計理念。	能在教師協助下小組合作整理運動報導重點，呈現符合性別平等的報導標題與圖片。	能在教師示範下，仿作運動報導標題與圖片。

學習目標	教學流程及內容設計	時間	教學資源 評量方式		
能 覺 察 運 動 賽 事 報 導 中 的 性 別 偏 見 與 歧 視 。	【課前準備】：上課前兩週，請學生留意生活中有關運動選手、賽事的報導。 -----第一節 開始----- 【壹、引起動機】：跑跑卡丁車 一、教師播放 ” 卡丁車 / 年終賽史上最年輕 11 歲曾承康還有 F1 車手夢 ” 的新聞 https://udn.com/news/story/7005/5944715 二、討論與提問： （一）教師展示圖片，提問： 1. 圖片中有幾位人物？你第一眼看到的是？（賽車女郎、賽車手、技師） 2. 說一說照片中三人的衣著打扮有何不同？（賽車手-專業服裝、技師-工作包、賽車女郎-清涼服裝） （二）教師公布標題及報導內容，提問： 1. 報導人物應是？（11 歲賽車手） 2. 報導作者放這張照片的目的是？（吸引閱讀者的注意、好奇，進而點閱新聞） 3. 如果換成其他二張放在文首，你覺得會不會好一點？ （正：會比較符合報導的內容、適合小孩觀看） （反：這樣會不吸引人，看這則新聞的人會變少） 【貳、發展活動】：性別放大鏡 一、台灣運動人口比例逐年上升，體育活動日益受到重視，連帶體育新聞播放的頻率也增多，你有注意到日常的體育新聞中其實藏有性別不平等的意涵在內，現在就一起來發覺。 （衣著應看場合來穿搭，不用特意強調「穿裙子」） 二、偏重身體意象 （一）先展示兩則新聞圖片，教師提問： 1. 這兩張照片有沒有令人不適的地方？ 2. 報導內容是講述羅嘉翎奪牌，照片有符合內容嗎？ （二）再展示兩則新聞標題，教師提問： <table><tr><td>羅嘉翎跆拳道奧運銅牌袋！ 183 公分長腿少女神</td><td>羅嘉翎女子跆拳道摘銅 19 歲奧運初體驗就奪牌</td></tr></table>	羅嘉翎跆拳道奧運銅牌袋！ 183 公分長腿少女神	羅嘉翎女子跆拳道摘銅 19 歲奧運初體驗就奪牌	5	簡報：第一節 卡丁車 / 年終賽史上最年輕 11 歲曾承康還有 F1 車手夢  F1 車手新聞畫面  探討圖片中各人物衣著 正方：19/21 人 反方： 2/21 人 30  運動報導用詞中，隱藏性別刻板的意涵  
羅嘉翎跆拳道奧運銅牌袋！ 183 公分長腿少女神	羅嘉翎女子跆拳道摘銅 19 歲奧運初體驗就奪牌				

之腳		比較同則報導內容，標語卻相異。
1. 兩則標題都與奪牌有關，但哪一則有特別描述身體哪一部分？（第一則，腿） 2. 當看到「長腿少女」這詞時，會特別關注羅嘉翎的腿嗎？ 3. 兩則標題妳比較喜歡哪一則？ (三)小結：報導應是貼近競賽過程與結果，而不是偏重身體描述。 三、強調刻板印象 (一)先展示新聞標題，教師提問：	中信盃黑豹旗 / 華江 4 女壘能力不輸男生 明年還要再來	喜歡第一則： 4/21 人 喜歡第二則： 17/21 人 
	中信盃黑豹旗 / 華江 4 女壘能力不輸男生 明年還要再來	常用的身體意象用詞
1. 這項比賽是男子對抗賽？女子對抗賽？男女混合賽？（男女混合賽） 2. 標題寫道「不輸男生」，你覺得這是讚美還是批評？（自由論述） (二)再展示新聞圖片，教師提問： 1. 班際運動比賽時，女生的表現著得不如男生嗎？ 2. 依據內容來看，報導者把「不輸男生」視為讚美，你認為「不輸男生」是不是藏有「女生不如男生」的意涵？ (三)小結：女生運動不如男生是刻板印象，非必然現象。 四、忽視女性成就 (一)展示新聞標題及圖片，教師提問：	中信盃黑豹旗 / 華江4女壘能力不輸男生 明年還要再來  「不輸男生」的報導 	「不輸男生」的報導 
籃球》台版女柯瑞發威 「待宰羔羊」反宰對手稱后 1. 光從新聞標題能得知被報導的主角是誰嗎？ 2. 柯瑞是 NBA 的男性三分射手，但女子籃球比賽中也多次出現三分球神準的球員，如用這些具實力的女性球員來稱呼報導主角，你覺得會適切嗎？為什麼？ (二)小結：女性運動員的成就不被媒體所青睞，以致知名度不高，產生女不如男的刻板印象。 五、物化男女身體 (一)展示圖片，教師提問： 1. 你能從圖片判斷這位選手是參加哪項運動競賽？(游泳)		女性運動員的成就較不被媒體所青睞，知名度不如男性運動員。

1. 記者用了哪些語詞形容王冠閔？
2. 從標題哪裡能看出王冠閔的游泳實力？
3. 從標題，你預測記者在報導什麼內容？文題是否相符？

(二)小結：運動報導為了吸睛，會置入男帥女美的噱頭。

【參、統整與總結】：勿把歧視當有趣

一、教師統整：標題要貼近事實也更要尊重性別，從學習單的例子中，缺乏性平意識的標題通常都具有下列特點：

1. 重視身體外表意象，忽視努力過程。
2. 漠視女性運動員的存在價值，將焦點放在男性運動員。
3. 偏好將清涼裸露的畫面置於標題旁。

二、教師結論：

1. 為了點擊率，記者下標會加入刺激、聳動、性別歧視、刻板印象等字眼來吸引閱聽人點擊。
2. 現在閱讀習慣先看標題，不看文。當我們沈浸這些新聞中時，久而也習慣這些用詞營造出來的性別意象。

～～第一節 結束～～

第二節 開始

【壹、引起動機】：世界第一戴姿穎

一、教師提問：世界第一羽球女將戴姿穎是很多人的偶像，想到戴姿穎，你的第一印象是什麼？

二、教師提問：請看看下面兩張照片，給你的感覺是什麼呢？

【貳、發展活動】：搏眼球看新聞

一、新聞讀一讀

(一)讓我們看看新聞記者是怎麼描述上面這兩張照片，並寫出他們的新聞內容。(教師發下學習單，請小朋友先閱讀戴姿穎的兩篇新聞內容)

(二)試著回答學習單的表格內容，以找出這兩篇新聞中相同的內容。(找出兩篇新聞中的人、時及事件)，分組討論填寫表格，全班共同討論結果，大家可以發現兩篇新聞內容是相同的。

二、標題大探索

(一)請小朋友閱讀完標題後，找出標題 同的地方及不同的地方。

體壇游泳王子於送「炸肌」前理髮瘋魔運王冠閔
神似韓國歌巴 邊賽在寧也甚靈份



運動報導為了吸睛，會置入養眼畫面。

5

歧視當有趣



忽略性平意識，會造成把歧視當作開玩笑的性別素材。

5



印象中的戴姿穎

30



不同照片呈現的差異感受

新聞一內容	新聞二內容
「世界冠后」戴姿穎代表中華隊出征東京奧運，24日舉行首戰的巴黎奧運女子羽球賽，奪得巴黎奧運的瑞士金牌。戴姿穎在首場比賽中，以2比0擊敗了對手，奪得首場勝利。	「世界冠后」戴姿穎24日出席東京奧運，奪得巴黎奧運的瑞士金牌。戴姿穎在首場比賽中，以2比0擊敗了對手，奪得首場勝利。
這位體壇女將，在東京奧運的比賽中，展現了強大的實力，一路過關斬將，最終奪得金牌。她的表現不僅為自己爭光了，也為中華隊爭得了榮譽。	這位體壇女將，在東京奧運的比賽中，展現了強大的實力，一路過關斬將，最終奪得金牌。她的表現不僅為自己爭光了，也為中華隊爭得了榮譽。

新聞內容

歸納、比較，並從中識讀運動報導所隱藏的性別訊息。

(二)請小組討論記者寫標題實用不同語詞的原因是什麼？

(三)同中求異看新聞二

閱讀第二學習單中的兩則新聞內容，並回答下面問題。

1. 新聞中提到的是什麼比賽？
2. 共有多少隊伍參賽？
3. 哪一組是獲勝隊伍？
4. 獲勝隊伍取名的原因？
5. 試著這四題的回答，說一說這兩篇新聞的內容大意是什麼？

(四)標題閱讀並探索，回答下列問題：

1. 標題中都有哪些特定的語詞？
2. 標題中哪些地方不一樣？
3. 看到文中提到的女版柯瑞，你的感受是什麼？

三、新聞有”毒”

相同的新聞內容，卻常有不同的新聞標題。若站在性別平等，性平議題上面來看，可能會有更明顯的問題出現，因此，我們必須來認識新聞裡面的”毒”！

新聞標題通常隱藏著兩大”毒”害，就讓我們從上兩篇新聞的新聞標題中認識新聞裡面的性平之毒！

四、認識性平之毒

(一)刺激：利用娛樂、色情、暴力、戲劇化等刺激來滿足閱聽人本能慾望的手法，吸引其注意，可能造成閱聽人心裡創傷或模仿效果。

(以戴姿穎新聞標題為例說明)

(二)標籤：報導當事人的各項特徵：例如年齡、職業、性向，但這些特徵與事件本身無明顯關聯，僅強化對特定族群的刻板印象，並使用帶有歧視的報導方式。(以台版女柯瑞新聞為例說明)

五、新聞連連看

教師：讓我們回顧上一節課提到的各種不適當的新聞標題，請將四個標題連連看，相對連出標題中隱藏的毒害。

【參、統整與總結】：釋解性平之毒

教師：以性平的觀點來看，新聞標題常為了吸引讀者的眼光和創造新聞的流量，常常隱藏著不同的”毒”素，

新聞一內容	新聞二內容
人物：戴姿穎	戴姿穎
時間：10月1日	戴姿穎
地點：台北	台北
事件：戴姿穎在台北參加「2015年亞洲女子足球錦標賽」，並在比賽中表現出色，最終幫助台灣隊獲得冠軍。	戴姿穎在台北參加「2015年亞洲女子足球錦標賽」，並在比賽中表現出色，最終幫助台灣隊獲得冠軍。

經由小組討論
發現報導內容都是相同

相同的內容，卻有不同的新聞標題？在選擇上有什么不同？
新聞一：戴姿穎在台北參加「2015年亞洲女子足球錦標賽」，並在比賽中表現出色，最終幫助台灣隊獲得冠軍。
新聞二：戴姿穎在台北參加「2015年亞洲女子足球錦標賽」，並在比賽中表現出色，最終幫助台灣隊獲得冠軍。

學生覺察到記者對女性運動選手的取鏡角度及報導內容差異，而呈現出不同的報導標題。

——新聞一——	
新聞一內容	新聞二內容
【記者張景隆／台中報導】 國泰 NBA 33，上場後，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場，為國泰 NBA 33 加油，也是全國第一。 一般女球迷「跟老公去，由他來買門票」，國泰 NBA 33，首發在台中大熱鬧，吸引超過十萬名台灣大學生到場	

新聞內容

新聞一：戴姿穎在台北參加「2015年亞洲女子足球錦標賽」，並在比賽中表現出色，最終幫助台灣隊獲得冠軍。
新聞二：戴姿穎在台北參加「2015年亞洲女子足球錦標賽」，並在比賽中表現出色，最終幫助台灣隊獲得冠軍。

經由小組討論
發現報導內容都是相同

三、標題大探索	
新聞一	新聞二
標題 藍球》 <u>起版女柯諾登</u> 》	國泰 NB43X 將牽羊 <u>太辣羞了</u>
內容 半，反牽對手稱后 <u>性別的不平等</u>	

對女性的不公平，因為他用了男生來形容她們，為什麼不要女生來形容女生呢？好像女生不如男生的感覺。

學生覺察運動賽事報導中的性別偏見與歧視。

新聞有毒

喜在哩?新聞裡的性標語會當眾面而大「喜」當,就讓我們從上屆新聞新聞裡中認識新聞裡面的性標之毒!

新聞一內容	新聞二內容
 性標	 性標
利用臉蛋、色色「暴力」轟動以引起觀眾注意,是廣告主常用的手法。吸引注意,可能是造成觀眾心理刺激及造成停滯。	當眾事人的凸顯特徵,例如年齡、職業、學歷、家庭背景等,都是新聞報導中,吸引觀眾注意,進而引起對新聞的持續印象,或進而引起對新聞的報導方式。

介紹報導中的性平之毒

所以對於閱讀新聞，我們應該除了被動接受新聞訊息之外，也要有識別的能力，試圖改變潛藏在新聞標題中對女性的貶抑，揪出充斥在生活中的歧視。並且運動賽事更應該重視且報導選手努力及訓練的過程，而非外表、身材等來搏眼球吸引讀者的注意，形塑運動中性別刻板印象。

～～第二節 結束～～

.....第二節 開始.....

【壹、引起動機】：你在看什麼？

一、從一則運動報導看起……

《東京奧運沙灘排球》

湯道舜 / 2021 年 6 月 28 日

二、你看到的運動報導焦點…

(一)Q: 從報導的圖片中，你看到了什麼？

- 女性在賽程中的畫面，你看到：

- 男性在賽程中的畫面，你看到：

請學生以“形容詞”回答。

(二)一樣是「沙灘排球」比賽報導，女子運動員和男子運動員的報導面向（圖片拍攝角度、文字敘寫……），似乎不太一樣，你覺得如何呢？

【貳、發展活動】：運動報導鏡頭下的性別

一、說說你的觀點：

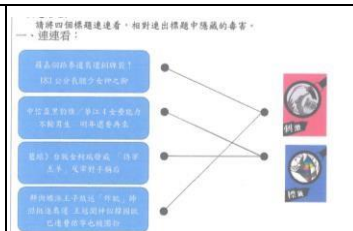
(一)事件：2021 年 7 月，歐洲沙灘手球錦標賽女子組銅牌戰 18 日由挪威出戰西班牙，但挪威代表隊選手違規穿上短褲應戰，隔天遭歐洲手球總會（EHF）以「不當穿著」為由，一人開罰 150 歐元，全隊合計吞下 1500 歐元的罰單。（約 5 萬元台幣）

(二)事由：國際手球總會原本規定

- 男性運動員，可以穿著背心和不長於膝蓋以上四英尺的短褲
- 女性運動員，必須穿著露臍上衣和「緊身剪裁、腿根部斜上剪裁」、最大邊寬為 4 英寸的比基尼泳褲。

(三)事件主角的主張：挪威代表隊的選手們認為比基尼褲過於暴露，讓她們感到不必要的性化

10



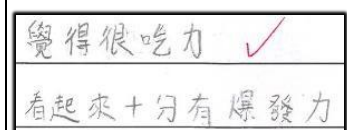
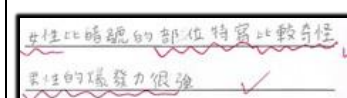
新聞連連看



女性賽事的報導畫面

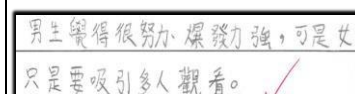
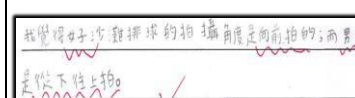


男性賽事的報導畫面



25

男女賽事畫面呈現的感受差異。



學生覺察記者對不同性別運動選手的取鏡角度



挪威女子沙灘手球隊穿著短褲比賽。

所隱藏的性別訊息。

(sexualized) 與生理期不適，因此想要換短褲參賽。

(四) 說說你的觀點：

- 你贊成 / 反對這項處罰嗎？（小組討論）
- 你贊成 / 反對的理由是什麼呢？（小組討論）

(五) 看看其他運動比賽，不同性別的運動員所穿著的運動服裝，說一說，為何會有所差異呢？

(六) 規定改變了！

國際手球總會後來更改制服規定：

- 男性球員的運動短褲只要「不過於寬鬆」即合乎規定。
- 女性選手穿著「緊身」的上衣與短褲
- 更改的服裝規定，還是存在一些性別差異。

(七) 我們在看什麼…運動報導？！

你認為，「運動員」會希望報導者在撰寫運動報導時，報導內容是什麼呢？

(八) 當『讀者喜好』成為報導者的考量時…

身為「閱讀者」，可以怎麼做？

身為「閱讀者」，可以怎麼做？

【參、統整活動】：尊重與多元的「規定」

※教師統整：

一、過時的著裝規則，滋生了對運動員的生理和心理傷害。

二、有些著裝本身並不適合運動，反而會因為保護過少加大運動員在比賽中受傷的可能。

三、無論是對女性運動員還是男性運動員，運動著裝規則乃至思想的變革可以讓運動員們獲得自由選擇和保護自己的權利，讓體育變得更平等、更包容。

～～第三節 結束～～

能擴識讀媒體運動

第四節 開始-----

【壹、引起動機】：標題圖文符不符？

一、教師：在前面的課程後，大家都練習過如何覺察運動新聞中的性別不平等或是過於誇大、聳動的新聞標題。

二、想一想，在第一節課，老師呈現的一篇卡丁車選手的報導，一開始大家都以為是女模特兒是主角，但其實主角是 11 歲的小男生。



「女子和男子沙灘手球著裝」合照。

贊成： 3/21

反對： 18/21

因為她們的穿著不服合規定

因為她們跟原本^{規定}的運動服裝不一樣。✓

贊成的理由

因為他們的服裝雖然不對，因為他們可以選擇保護身體的運動服。(不符合規定) 反對

因為女性為什麼一定要穿比基尼，而男性的穿著那麼自由不公平！✓

反對的理由

☒運動成就 ☐訓練過程 ☒比賽表現
☐運動員外貌 ☐運動員衣著 ☐運動員感情狀況

運動員希望的報導內容。

身為「閱讀者」，我可以請報導者尊重女性運動員的想法。
身為「報導者」，我可以尊重讀者的建議。(並不多談私生活)✓

閱讀者 & 閱讀者

第四節簡報：



報導視角，建立性別平等的價值信念。	三、新聞本身沒有問題，但是我們是看的人，我們要具有一個批判思考的能力。 【貳、發展活動】：我是下標小達人 一、新聞性別識毒識讀 (一)請學生分組進行練習下標小達人的實作練習。 (二)教師準備了 4 篇運動新聞報導，但是標題讓你們討論後來下標題。但是不要忘了，標題還是要吸引人，但是如果能夠設計一個符合運動新聞內容的標題，又達到吸睛的目的，那這個標題就下的很好。但不要忘了要尊重性別，不論對男生還是對女生都一樣哦！請小朋友共同閱讀新聞後，討論一下該下什麼標題，和配上插圖，然後上台報告你們的標題和為什麼這樣下標題的理由。 二、分組討論為運動新聞報導重新下標題 (一)各組針對文章中討論出的結果，進行整篇文章下一個吸睛又符合內容的標題。 (二)討論開始。 三、全班共讀共識 (一)請各組分別上台報告改寫的結果。 第一組： 原本的標題：<u>“地表最性感運動員！21 歲德國田徑正妹重回賽場訓練，網友暴動：我也想跟她一起跑步”</u> 學生的標題：<u>德國田徑選手 未來之星</u> 下標的想法：內容裡與運動無關的部分，也就是講身材的部分，我們這組刪除了。 第二組： 原本的標題：<u>“水中芭蕾辣爆！高跟鞋＋網襪「性感人魚登場」 俄前選手 V 字劈腿驚呆粉絲”</u> 學生的標題：<u>俄國花式游泳 展現驚人技術</u> 下標的想法：這句話是在內容裡面的，我們覺得最合適。 第三組： 原本的標題：<u>“仙女氣質！哈薩克旗手宛如「精靈女王」爆紅，真面目是 36 歲田徑選手！”</u>	5	§卡丁車 / 年終賽史上最 11 歲曾承康還有F1車手夢  分組討論     海報製作
-------------------	--	---	---

	學生的標題：<u>奧爾加•雷帕科娃 戰績輝煌 人稱精靈女王</u> 下標的想法：裡面的內容就有提到，所以我們決定這樣寫。 <u>第四組：</u> 原本的標題：<u>“東京奧運 / PTT 爆紅以色列跆拳道正妹居然才 19 歲，男友同樣高顏值還有八塊肌！”</u> 學生的標題：<u>高顏值 奧運情侶</u> 下標的想法：內容就是在說明這對運動情侶。所以我們就這樣寫。 【參、統整與總結】 教師：大家覺得運動新聞的重點到底是什麼？報導本身沒有好壞，但報導能夠影響看的人的感想，如果我們的媒體新聞只是一直讓大家的重點在八卦、情色、博眼球、而不是新聞本身…只是一昧的截取片斷、然後誇大、不實，然後就會引導大家往不同的方向想，所以我們要具備識讀的能力，不要在不知不覺間被媒體牽著走。 ～～第四節 結束～～ 本教學方案 結束.....	5	 德國田徑選手 未來之星  俄國花式游泳 展現驚人技術  奧爾加•雷帕科娃 戰績輝煌 人稱精靈女王。
指導要點及注意事項	一、教學的重點在於正確價值觀的建立並願意行之，建議要讓學生有充分的表達機會，透過師與生、生與生的對話，逐步澄清偏差之觀念。如果時間不足，可以運用文字來與學生作價值觀交流，讓學生能持續省思性平的意義。 二、學思達教學強調小組合作，然而小組能否發揮最大效益端賴分組是否異質化、學生是否能同儕互助、楷模學習。建議可以事先採用學習共同體的做法，讓學生能習慣小組合作學習，學習將能更聚焦。 三、運動新聞報導除了在文字上可能帶有性別歧視外，圖片亦然，尤其當媒體為了拚搏點閱率，腥羶色的圖文屢見不鮮，故教師在編輯補充教材或欲延伸課程時，需評估學生的心智發展程度後，審慎挑選教材。 四、本次教學的班級男女比例為 4:17，女性為多數，在教學過程容易引起學生共鳴（可能因為運動報導中備受歧視主角多為女性）。若教學班級為男性學生居多或是性別比例相當的班級，教學過程的學生反應是否會有所不同，值得再探討。		

教學活動照片



「圖」和「文」符不符？師生熱烈討論。



教師拋出問題，引領學生思考「不輸男生」文字後的含義。



搏眼球的運動報導，充斥穿著清涼的圖片。



學生自學-閱讀新聞找不同。



引導學生辨識新聞中的性平毒素。



教師協助學生完成任務單。



師生共同討論：運動報導鏡頭下的性別有何不同？



行間巡視，解決學生的疑惑。



小組對話過，寫下自己的觀點與想法。



小組成員共同合作，腦力激盪繪製圖文並茂的運動報導新聞報導。



學生發表改寫後的運動報導新聞標題。



學生發表改寫後的運動報導新聞標題與插圖。

