

# 頂番國小公開課教案設計

授課日期：112.12.26

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------|
| 科目 / 版本                                                                                                               | 校定課程/自編                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 年級   | 六                                                                      |
| 單元 / 課                                                                                                                | 我是行銷小達人                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 授課節數 | 1                                                                      |
| 設計者                                                                                                                   | 莊舟裕                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                                                                        |
| 文本分析<br>或<br>策略運用                                                                                                     | <p>以各種廣告為例，介紹不同的行銷手法，引導學生運用不同的行銷手法，設計行銷水龍頭的方案，透過上台報告，讓學生進行意見交流。藉此希望學生能學習如何去批判別人和接受別人的批評，並發展包容、自我認同及尊重與欣賞不同想法的素養。</p> <p>介紹行銷的基本概念與技巧，透過各種廣告案例，讓學生了解如何為產品設定行銷手法，如何為產品設定廣告台詞，平面廣告的設計技巧。並告知學生擔任行銷小達人的任務。</p> <p>由學生經由討論與腦力激盪，發揮創意進行廣告行銷設計。最後讓學生上台發表，藉由觀摩學習，讓彼此激盪出更多創意的火花，成為更厲害的水五金行銷小達人。</p> |      |                                                                        |
| 教學資源                                                                                                                  | 廣告影片、學習單、PPT                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                                                                        |
| <b>教學活動</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      | 說明 ( 教具、評量、教學提醒等 )                                                     |
| <b>【活動一】什麼是行銷</b><br>1. 老師播放各類廣告行銷影片，透過有趣且富創意的廣告影片，讓學生對廣告行銷產生興趣。<br>2. 運用 PPT 介紹行銷學的基本概念<br>(1) 行銷四要素<br>(2) 行銷廣告標題撰寫 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      | 5 分<br>能認真觀賞影片<br><br>能了解行銷要素-<br>-產品、地點、價格與促銷策略<br>能初步了解市面上廣告所採用的行銷手法 |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>【活動二】我是水五金行銷小達人</p> <p>3. 教師發下行銷學習單，並簡單介紹學習單填寫之注意事項</p> <p>4. 學生分組進行討論並完成學習單</p><br><p>【活動三】分享與檢討</p> <p>5. 請同學上台分享行銷策略。</p> <p>6. 請學生回想是否遇到困難？如何解決？</p> <p>7. 老師總結</p><br><p>【本節課程結束】</p> | <p>20 分</p> <p>能了解學習單填寫方式</p> <p>能積極參與討論，並完成學習單</p><br><p>15 分</p> <p>能清楚發表，並對別人給予鼓勵。</p> <p>能踴躍發表</p> <p>能專心聆聽</p><br><p>學習評量：</p> <p>1.能完成水龍頭行銷規劃與報告</p> <p>2.能夠上台報告，與同儕交流。</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 我是《水五金》行銷小達人

班級：六年乙班 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

水龍頭是頂番最重要的產業。

今天你化身為「頂番水五金公司」的行銷達人，請你為公司設計一個行銷方案，幫本公司的水龍頭行銷到全世界！

### 我的行銷方案