

現代公民與媒體識讀

閱聽人的媒體識讀

各位同學聽過「業配」嗎？
如果知道某支影片是「業配」，
你會有什麼感覺？



【韓國社會議題】最近三大韓國 YT 大事件



業配行不行？

你覺得為什麼這些韓國YouTuber要進行「後廣告」，也就是收錢業配、卻不告知觀眾？



YouTuber可能可以拿到更多的廣告費。





報導訊息是否正確？

報導訊息是否正確？



請閱讀課本p.141「報導訊息是否正確？」
及酷知識的「置入性行銷」

「報導訊息是否正確？」：

新聞事件發生時，媒體常以網路
照片發布即時報導，但有時會出
現與事實不符的烏龍場面

「報導訊息是否正確？」：

這是媒體為了爭取新聞時效，
在缺乏查證的情況下，而發生
的錯誤或不完整
報導。

2. 「報導訊息是否正確？」：

此外，為了追求廣告效益而為的

置入性行銷

，也會使報

導與事實出現落差。

「報導訊息是否正確？」：

其中，置入性行銷是指「媒體將想要推銷的商品或勞務，經過設計融入到訊息中進而企圖影響閱聽人的消費行為。」

剛才討論的「業配」就是置入性行銷的一種。



臺灣觀眾如何被媒體出賣？「媒體洗腦」完全破解！



資料來源：公視P#新聞實驗室

報導訊息是否正確？



戲劇中的置入性行銷可能會
影響觀眾認知

新聞中同樣可能出現置入性行銷

報導訊息是否正確？

- 除了置入性行銷之外，有時候我們也會在媒體中看到錯誤的訊息。
- 可能是單純不知道事情的真偽、或是未經查證就報導出來。
- 也有可能是親朋好友在網路上看到未經證實的文章，就急於分享給朋友。

報導訊息是否正確？

- 以上的例子都是媒體可能會有的錯誤訊息。
- 他們錯誤的理由可能是刻意為之，也有可能是無心之過。
- 在接收、分享訊息前我們都該對接收到的資訊再三查證與小心。



報導是否有
特定立場？

報導是否有特定立場？



請閱讀課本p.141「報導是
否有特定立場？」

「報導是否有特定立場？」：

有時媒體會 基於特定立場，

對報導議題或採訪對象進行篩選，讓民眾僅能接受片面訊息。

「報導是否有特定立場？」：

甚至藉由議題設定刻意引導

輿論，試圖影響公共意見的
方向。

除了政治立場之外，有時候對於社會議題，
媒體也會具有特定立場。



報導是否傳遞
刻板印象或偏見？

報導是否有特定立場？



請閱讀課本p.141「報導是否傳遞刻板印象或偏見」

「報導是否傳遞刻板印象或偏見？」：

我們期待媒體進行中立、客觀的報導，但有時仍會出現對性別、外型、身份、族群等刻板印象的評論，讓閱聽人在無形中加深這些觀念，形成社會中的偏見
或隱藏性的歧視。



課程總結