自我省思與改進

1. 現代與傳統消費模式的改變，最大受益者是消費者；
2. 學生接受現代消費模式的利益，相對的更要學會如何消費?如何從購物的要訣學起；
3. 從互動當中學生能真正體驗經濟活動背後所蘊藏的社會價值及脈絡變化；
4. 礙於課程進度壓力，必須將既有進度以最精簡方式將學生帶進課程，相對性更要考慮學生個別接觸生活經驗，在呈現出差異性當中，更要注意導引價值呈現出的面向。