

自我省思與改進

第二節「真相挖挖哇」的教案，特別拿電影畫面舉例，因為現在菸品廣告已經不能在報章雜誌、電視、賽車場合出現，但卻以置入性行銷的方式出現在電影中。從 2008 年爆出菸草商勾結好萊塢的醜聞，塑造菸草的文化形象已經長達半個世紀之久，螢幕上塑造出很多抽菸的形象其實都是故意的！2015 年衛福部建議，凡有吸菸畫面的電影，應勿歸於普遍級；保護級及輔導級若出現吸菸畫面，應比照其他危險行為予以標示警語，但此舉引發影視界譁然，認為違反《電影法》母法中「尊重創作自由」的精神。2017 年世新大學「影視內容菸品訊息監測」顯示 15 歲以上少年，極可能邊看電影邊接收吸菸資訊。2023 年 1 月立法院吵得很激烈的菸害防制法中，有關電子菸載具的爭議也越演越烈，好不容易修法完成，能夠為國人健康把關。身為教育工作者，雖然對於政策影響有限，但在課程中，絕對有責任呈現完整的歷史與事實，讓下一代脫離菸品的危害，尤其在菸商已經將目標群體轉移到青少年的現在。