

綜合意見

課堂教學優點：（請說明可供一般教師學習效仿之處）

1. 點出：菸品廣告會用正面的形象，沖淡對健康危害的印象。
2. 說明：電影塑造出英雄都在使用菸品、甚至是雪茄的形象，洗腦觀眾從認同身分到認同菸品。連創造出來的角色都要塑造出抽菸的形象(地獄怪客與變形金剛)。
3. 了解菸商的廣告從平面、運動賽會，進展到電影的置入性行銷。
4. 設計情境 讓同學體驗廣告的意涵，了解菸商的廣告手法，總是要淡化健康危害、強調使用菸品時的享受、無所不用其極的洗腦方式。
5. 讓學生能覺察自己被訊息洗腦的經驗，與電影中菸品的置入性行銷手法。