

彰化縣頂番國小觀察後回饋省思紀錄表(教學者)

教學教師	莊舟裕	任教年級	六
任教領域/科目	彈性/校定課程-水五金	教學單元	我是行銷小達人
觀課人員	薛再昇、陳雅琪		

一、教學的優點與特色

本次課程在廣告影片的選材上很成功，能立即吸引住學生的目光，也讓學生對於廣告行銷產生興趣。

二、教學上待調整或改變之處

在給學生進行設計行銷任務時，因為小學生都沒有廣告行銷設計經驗，以致於大都無法在短時間內設計出來。

三、具體成長方向

- 1.學習單可以改成回家作業，在下一次上課時再發表，給學生足夠的思考與設計的時間。
- 2.可以用小組討論共同設計的方式進行，讓學生一起發揮創意，效果會更好。
- 3.可以讓學生拍攝簡單的廣告影片，讓學生練習在鏡頭前行銷產品。

成果照片





我是《水五金》行銷小達人

班級：六年乙班 座號：1 姓名：許博森

水龍頭是頂番最重要的產業。
今天你化身為「頂番水五金公司」的行銷達人，請你為公司設計一個行銷方案，幫本公司的水龍頭行銷到全世界！

我的行銷方案

我是《水五金》行銷小達人

班級：六年乙班 座號：15 姓名：葉培成

水龍頭是頂番最重要的產業。
今天你化身為「頂番水五金公司」的行銷達人，請你為公司設計一個行銷方案，幫本公司的水龍頭行銷到全世界！

我的行銷方案