

# 表 1、公開授課 / 教學觀察－觀察前會談紀錄表

(觀察前會談由授課教師主導並填寫紀錄表，或邀請觀課人員記錄。)

授課教師 (主導的教師)	曾香瑜	任教 年級	六	任教領域 / 科目	彈性
觀課人員 (認證教師)	蕭雪伶、謝昀庭、張榕偉				
備課社群 (選填)		教學單元	稻藝有道---米的行銷術(企業)		
觀察前會談日期	113 年 12 月 30 日	地點	六甲教室		
<p><b>一、課程脈絡</b></p> <p>(一)學習表現： 國 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。</p> <p>(二)學習內容： 社 Ae-III-1 科學和技術發展對自然與人文環境具有不同層面的影響。 社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。 國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。</p> <p>(三)學生經驗： 1. 在五年級戶外教育時，曾經到訪過台灣穀堡，對台灣穀堡觀光工廠的導覽內容與販售產品皆有印象 2. 有多次利用 Canva 製作簡報的經驗</p> <p>(四)評量方式：口語表達、Padlet 回覆內容</p>		<p><b>二、觀察焦點：</b></p> <p>(一)觀課焦點： 1. 學生能根據老師提問問題搜尋資料找出答案回應於 padlet 上。(品牌商標) 2. 學生能參與全班共同討論活動，形成自己的看法並透過 padlet 與人分享。(品牌理念) 3. 學生能根據簡報內容，形成提問時該注意的重點有哪些。 4. 學生能個別依據簡報內容進行提問。 5. 學生能閱讀他人提問的問題並給予回饋。</p> <p>(二)觀察工具： 113 學年度螺陽國民小學公開授課觀課紀錄表</p>			

### 三、觀課相關配合事宜：

(一) 觀課人員觀課位置及角色 (經授課教師同意)：

1. 觀課人員位在教室 前、中、後、小組旁、個別學生旁 (請打勾)。
2. 觀課人員是 完全觀課人員、有部分的參與，參與事項：

---

---

3. 拍照或錄影：皆無、皆有、只錄影、只拍照 (請打勾)。

備註：拍照或錄影，如涉及揭露學生身分，請先徵求學生及其家長同意，同意書請參考「學生拍照、錄音及錄影同意書」。

(二) 預定公開授課 / 教學觀察日期與地點：

1. 日期：113 年 12 月 31 日 11 時 20 分
2. 地點：六甲教室

(三) 回饋會談預定日期與地點：

(建議於公開授課 / 教學觀察後三天內完成會談為佳)

3. 日期：113 年 1 月 2 日 10 時 10 分
1. 地點：六甲教室

## 表 2、公開授課 / 教學觀察－觀察紀錄表

(本表由觀課人員填寫，並須檢附觀察紀錄。)

授課教師 (主導的教師)	曾香瑜	任教 年級	六	任教領域 / 科目	彈性
觀課人員 (認證教師)	蕭雪伶、謝昀庭、張榕倖				
教學單元	稻藝有道---米的行銷術(企業)				
公開授課 / 教學觀察 日期	113 年 12 月 31 日	地點	<u>六甲教室</u>		
觀察工具名稱	113 學年度螺陽國民小學公開授課觀課紀錄表				
<p>注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請檢附入班觀課所使用的觀察工具及紀錄(如使用量化工具須檢附原始資料)。</li> <li>2. 請自行設計或參用附件「觀察焦點與觀察工具的選擇」所列之觀察工具，可依觀察焦點使用部分欄位或某規準，不必完整使用該紀錄表，亦可兩種以上工具兼用。</li> </ol>					

### 表 3、公開授課 / 教學觀察－觀察後回饋會談紀錄表

(觀察後回饋會談由授課教師主導並填寫紀錄表，或邀請觀課人員記錄。)

授課教師 (主導的教師)	曾香瑜	任教 年級	六	任教領域 / 科目	彈性
觀課人員 (認證教師)	蕭雪伶、謝昀庭、張榕偉				
教學單元	稻藝有道---米的行銷術(企業)				
回饋會談日期	113 年 12 月 31 日	地點	六甲教室		
<p>一、客觀事實：觀課人員說明觀察到的教與學具體事實</p> <p>教師適時引導無法及時達成任務的學生，盡力讓每個學生都能跟上班級步調。</p> <p>教師給予學生正向的回饋，讓學生能樂於分享自己觀點，有好的課堂參與度。</p> <p>回顧前半堂課所學的重點，並舉例說明，讓學生在「學習提問」的學習任務中，可以進行得更順利。</p> <p>教師在課堂中落實行間巡視，必要時進行個別的指導。</p>		<p>二、關聯：前述觀察資料與觀察焦點的關聯（即觀察資料能否回應觀察焦點的問題）</p> <p>學生樂於使用平板載具與人分享答案，並能讓教師即時進行學習任務的評量。</p> <p>學生能專注於課堂中，在針對簡報內容的提問練習任務，提問的問題能符合全班共同討論出來的好的提問指標，並能根據老師的回饋，即時修正自己的提問。</p>			

三、 詮釋：授課教師與觀課人員分享公開授課 / 教學觀察彼此的收穫或對未來教與學的啟發

從米行銷的三層面，點出這堂課的重點「企業」行銷，並適時連結舊經驗達到溫故知新。

老師口語化、逗趣的語言，讓小朋友在課堂中樂在其中。

一開始學生不知如何提問，老師適時回顧內容，並給範例，讓一個個好問題一一浮現，再藉由 Padlet 的互動功能，讓學生能閱讀他人的提問並點讚給予回饋。

四、 決定：授課教師 / 觀課人員下次擬採取之教與學行動或策略（含下次的觀察焦點）

介紹品牌理念時，可以將網頁文字放大放於簡報中，即可讓學生順利閱讀，不需再轉換至平板閱讀網頁，可以增加學生的參與度與課堂的流暢性。

Padlet 的 QR code 連結可以印出來張貼在黑板上，方便讓不小心跳出的學生即時掃描，跟上課堂步調。

課堂中的三個學習任務可以另外印製成學習單發給學生，讓步調較緩的學生可以有紙本參考。

#### 教師自我省思與改進

在製作簡報時，一時便宜行事，沒有把品牌理念的字體給放大，以為孩子從網頁中也可以閱讀，但在課堂實際操作時，發現課堂中應該把不必要的行為降到最低，特別是學生還需要操作平板才能閱讀，如此一來，全班的步調可能不同，無法聚焦在品牌理念的詳細討論上。但也有一點值得欣慰，學生針對簡報提問的問題品質不錯，而且之後的按讚活動，除了可以給予提問好的學生正增強外，也能讓學生有楷模學習的機會。

# 113學年度螺陽國民小學公開授課觀課紀錄表

## 一、基本資料

教學年級及主題：六年級 米的行銷術	教學日期	113年12月31日 第四大節
教學者：螺陽國小 曾香瑜	觀課記錄者	謝昶庭
學習表現		
國5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 社3c-III-1聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 社3d-III-1選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。		
學習內容		
社Ae-III-1科學和技術發展對自然與人文環境具有不同層面的影響。 社Bc-III-1族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。 國5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。		

## 二、請勾選學生在本堂課的學習表現，並做簡要記錄

	檢核重點	請勾選	觀課紀錄
指標	1. 學生能根據老師提問問題搜尋資料找出答案回應於padlet上。(品牌商標)	✓	△運用PPT揭示學習步驟，並給予完整的指導語讓學生完成學習任務。 △給予正向鼓勵，讓學生樂於參與分享自己的觀點。 △回顧之前教學內容，讓學生能理解提問重點。 △行間巡視，並提醒提問的問題勿流於單一性。
	2. 學生能參與全班共同討論活動，形成自己的看法並透過padlet與人分享。(品牌理念)	✓	
	3. 學生能根據簡報內容，形成提問時該注意的重點有哪些。	✓	
	4. 學生能個別依據簡報內容進行提問。	✓	
	5. 學生能閱讀他人提問的問題並給予回饋。	✓	

## 三、議課記錄(疑惑/澄清/學習)

1. 介紹品牌理念時，可將網頁文字放大至簡報中，就可讓學生清楚閱讀，亦可增進教學流程的順暢性。
2. 藉由學生的實地考察體驗帶入課堂學習任務，讓學生學習更有感。
3. 師生互動融洽，課堂秩序十分良好，給予回饋及時又正向。

# 113學年度螺陽國民小學公開授課觀課紀錄表

## 一、基本資料

教學年級及主題：六年級 米的行銷術	教學日期	113年12月31日 第四大節
教學者：螺陽國小 曾香瑜	觀課記錄者	蕭雪伶
學習表現		
國5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 社3c-III-1聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 社3d-III-1選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。		
學習內容		
社Ae-III-1科學和技術發展對自然與人文環境具有不同層面的影響。 社Bc-III-1族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。 國5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。		

## 二、請勾選學生在本堂課的學習表現，並做簡要記錄

	檢核重點	請勾選	觀課紀錄
指標	1. 學生能根據老師提問問題搜尋資料找出答案回應於padlet上。(品牌商標)	✓	1. 適時引導無法達成任務的孩子，讓每個孩子跟上腳步。 2. 展示米的相關製品，成功吸引孩子的目光。 3. 揭示「學習提問」的重點，並舉例說明，讓學生容易理解。 4. 行間巡視，個別指導。 5. 清楚簡報評量重點。
	2. 學生能參與全班共同討論活動，形成自己的看法並透過padlet與人分享。(品牌理念)	✓	
	3. 學生能根據簡報內容，形成提問時該注意的重點有哪些。	✓	
	4. 學生能個別依據簡報內容進行提問。	✓	
	5. 學生能閱讀他人提問的問題並給予回饋。	✓	

## 三、議課記錄(疑惑/澄清/學習)

- 從米行銷的三層面，點出這堂課重點「企業行銷」，並適時連結舊經驗(參觀臺灣鼓堡、種綠肥植物等)達到溫故知新。
- 老師口語化逗趣的言語，讓小朋友樂在其中的上課。
- 一開始孩子不知該如何提問，老師回顧內容，揭不好問題的範例，一個個好問題就一一浮現，再由孩子點「讚」回饋，掃描會提問人創造。