

教學省思

本節課以「消費停看聽」為主題，透過廣告影片引起學生興趣，搭配小組分析與學習單操作，引導學生認識理性消費的基本原則。整體課程設計貼近學生生活經驗，學生參與度高，特別是在觀看廣告影片與辨識促銷語的活動中，學生表現出強烈的好奇與討論慾望。

從課堂觀察來看，多數學生能初步分辨出廣告話語與真實優惠之間的差異。例如，有學生提到「雖然廣告說買一送一，但其實單價還是比另一家貴」，顯示他們已開始具備比較與判斷的能力。然而，也有部分學生仍容易被誇大促銷語所吸引，這提醒我在教學中仍需強化「數據比對」與「實際需求」的概念。

小組合作的效果整體還可以，學生在互動中能交換意見並學習如何表達自己的想法。不過在進行學習單分析時，有些小組仍仰賴某些成員中，其他成員參與度較低。未來可以設計更具體的分工任務（如：記錄員、發表員、分析員等），讓每位學生都能有明確角色參與討論。

課程最後介紹「理性消費三步驟：停、看、聽」時，學生能口頭複誦並舉例應用，反映他們已建立初步的理性消費概念。建議後續可以延伸設計家庭任務，如：請學生回家記錄一次購物經驗，並運用三步驟進行反思，強化課堂學習與生活實踐的連結。

整體而言，本節課成功激發學生對「消費判斷」的興趣與思辨，幫助學生成為更具判斷力的消費者。