



蛋的多重宇宙

營養午餐裡的茶葉蛋？

來看看背後的秘密！





你愛吃蛋嗎？

- 你有沒有發現，最近便當店裡的雞蛋料理變多了？
- 你知道是為什麼嗎？

觀察圖片，你覺得
發生了什麼事？



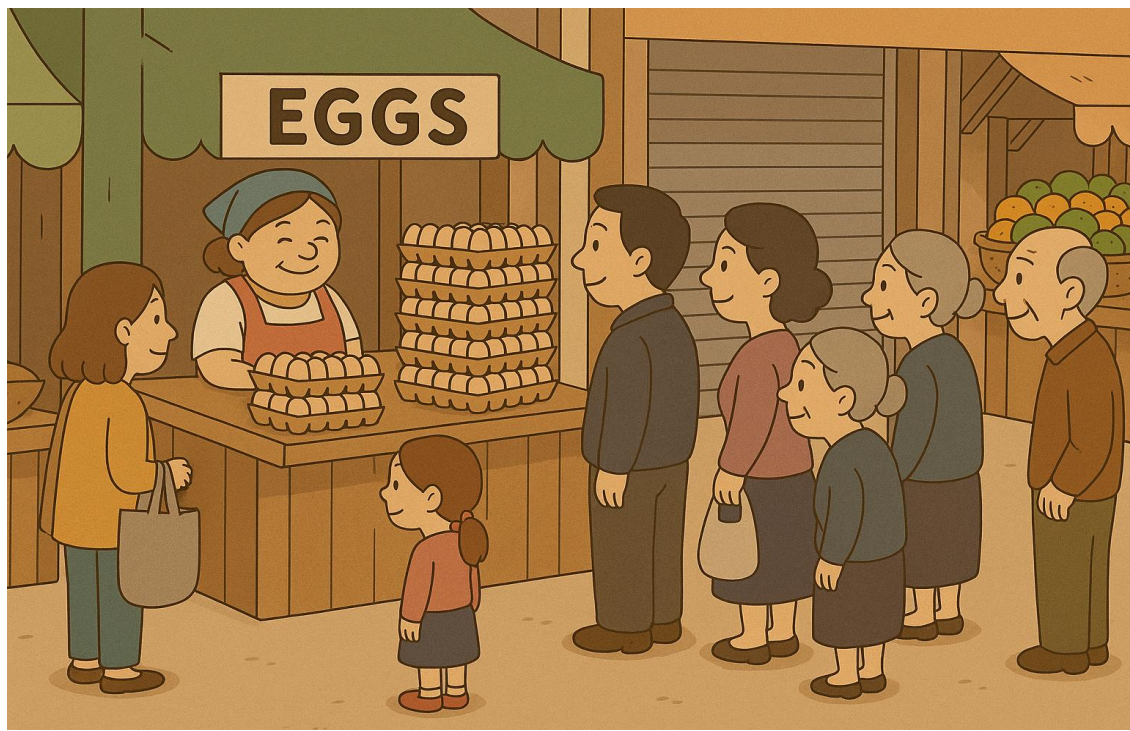
觀察圖片，你覺得發生了什麼事？

- 2022年，臺灣出現嚴重缺蛋現象！
- 很多人要排隊買蛋，甚至限購！
- 最嚴重時，一斤雞蛋要價180元！
- 當時為什麼會缺蛋呢？

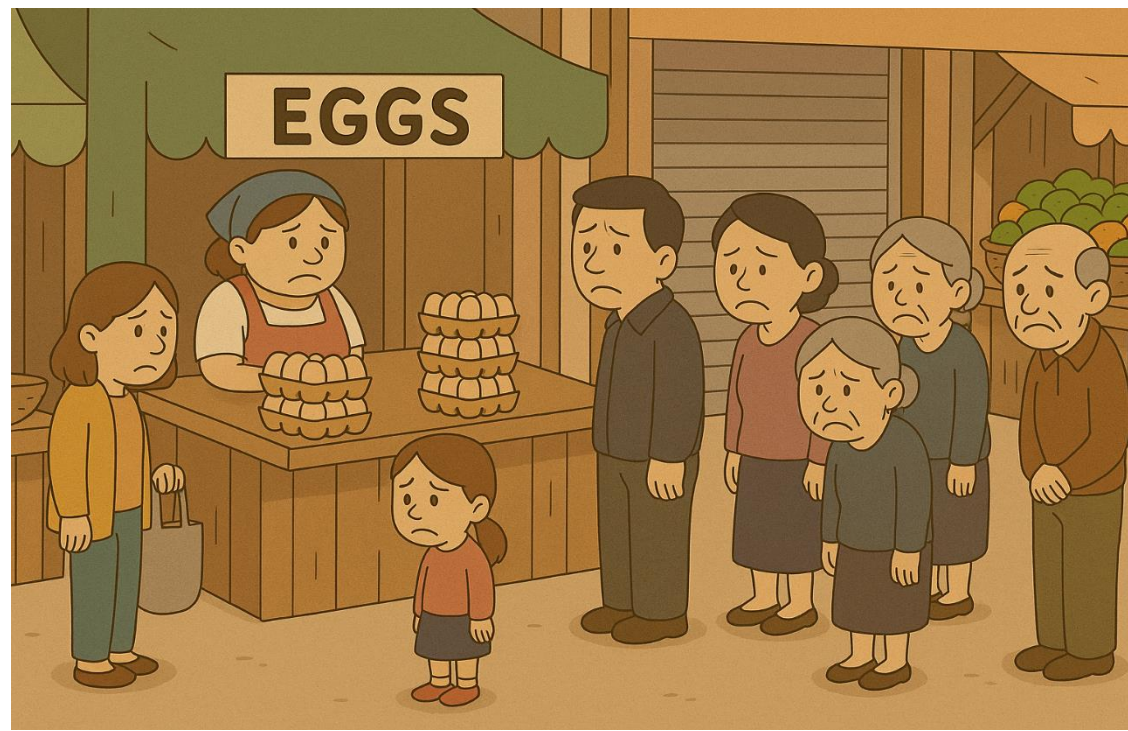


什麼是『供給』？

- 店家能賣出的蛋很多，供給就高。



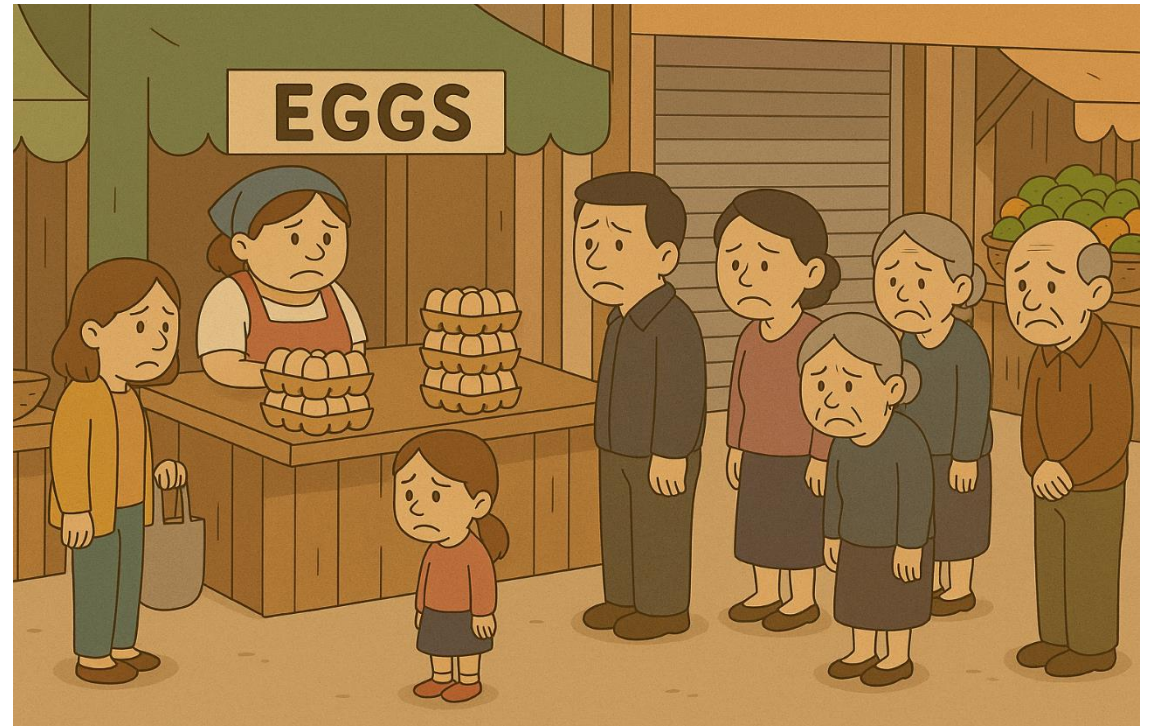
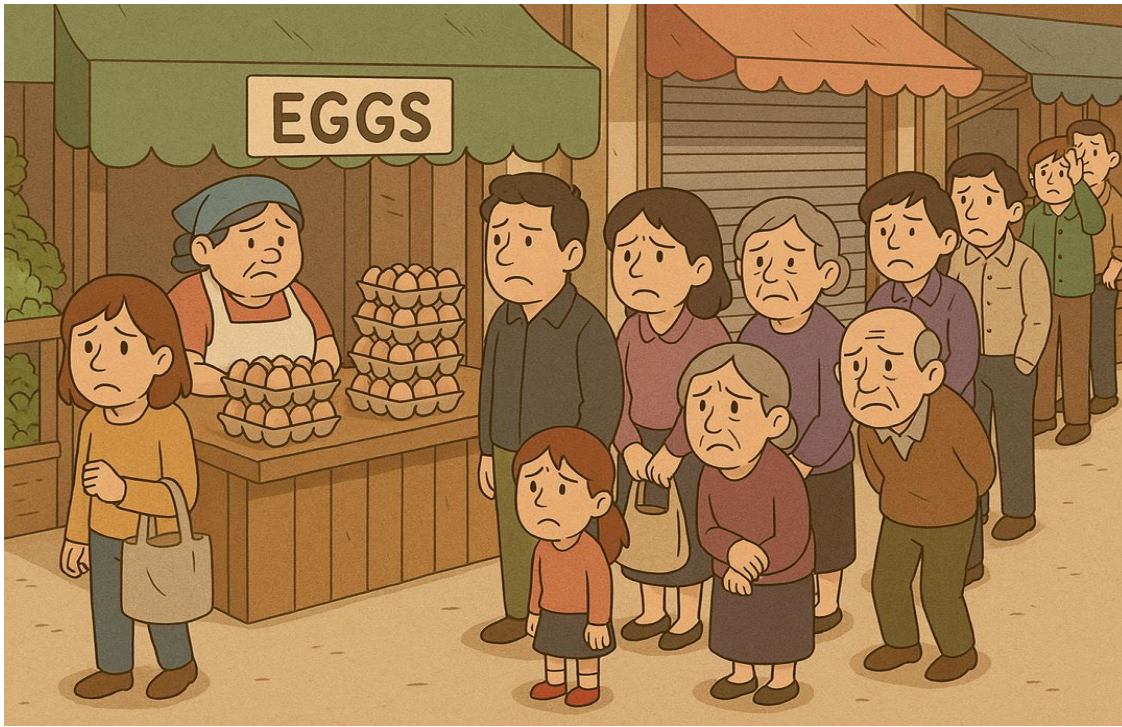
- 店家能賣出的蛋很少，供給就低。



什麼是『需求』？

- 想買蛋的人很多，需求就高。

- 想買蛋的人很少，需求就低。



供需與價格的關係

物繁則賤
供給多+需求少



價格下降
(東西變便宜)



物以稀為貴
供給少+需求多



價格上漲
(東西變貴)

提前影響價格的「預期心理」？

- 有時候，大家『以為』蛋會變貴，還沒漲價就先去搶買，
- 結果讓需求一下子變得很高，真的讓價格上漲了！
- 這種因為『預期未來會怎樣』而改變現在行為的現象，
- 就叫做『預期心理』。

提前影響價格的「預期心理」？



影片觀察任務

- 《全台缺蛋！蛋荒你不知道的真相》影片中你看到了什麼？
- 有哪些原因讓蛋變少或變貴？
- 《雞蛋產地價下跌創近2年新低 每台斤32.5元買氣仍低迷》
- 你覺得為什麼夏天雞蛋的需求會減少呢？

有哪些影響蛋價的因素？

價格上漲

價格下跌

供應
()

供應
()

需求
()

需求
()

討論任務(兩兩討論)

- 請觀察『有哪些影響蛋價的因素？』圖：

1.當價格上漲

(1)供給增加還是減少？(全班一起答)

(2)需求增加還是減少？(全班一起答)

(3)價格上漲的可能因素？

A.哪些情況會讓雞蛋的供應減少？

B.哪些情況會讓人們更想買雞蛋？



討論任務(兩兩討論)

- 請觀察『有哪些影響蛋價的因素？』圖：

2.當價格下跌

(1)供給增加還是減少？(全班一起答)

(2)需求增加還是減少？(全班一起答)

(3)價格下跌的可能因素？

A.哪些情況會讓雞蛋的供應增加？

B.哪些情況會讓大家不太想買雞蛋？

延伸挑戰題



- 請觀察『有哪些影響蛋價的因素？』圖：
- 近年來大家重視健康，對蛋白質的需求有什麼改變？會影響哪一格？為什麼？
- 「中秋節快到了」可能影響哪一格？想一想原因。
- 如果新聞報導雞蛋有安全問題，大家會怎樣做？會影響哪一格？為什麼？

生活中也會變貴的東西？

- 你還看過哪些東西的價格會波動？
- 例如：水果、口罩、衣服.....



小結：我們學到了什麼？

- ✓ 雞蛋價格的變化跟什麼有關？
- ✓ 看懂市場變化，幫助我們做聰明的消費選擇
- ✓ 消費與環境、動物權利也有關喔！

有哪些影響蛋價的因素？

價格上漲

價格下跌

供應
(
)

供應
(
)

需求
(
)

需求
(
)

六年 班 號 姓名：_____

「蛋價波動的秘密：供需法則來解碼」學習單

一、我是觀察小達人

1. 影片中提到哪些原因讓雞蛋變貴了？

2. 你覺得讓最近雞蛋價格一直下跌的原因可能是？

二、我來想一想

請判斷下列情況是『供給變化』還是『需求變化』，並說說會讓價格變貴還是便宜。

1. 禽流感讓很多雞生病。

☐ 供給變少 ☐ 需求變多 → 價格：☐ 變貴 ☐ 變便宜

2. 過年時大家都想買蛋做年菜。

☐ 供給變少 ☐ 需求變多 → 價格：☐ 變貴 ☐ 變便宜

3. 超市蛋太多，沒人想買。

☐ 供給變多 ☐ 需求變少 → 價格：☐ 變貴 ☐ 變便宜

三、我的理性消費想法

請幫以下情境中的小明做選擇，他應該怎麼做才是「理性消費」？

情境一：小明在便利商店看到有人在搶買茶葉蛋，還說「最近蛋要漲價了！」，你會怎麼建議他？

✓ 我的建議：_____

情境二：新聞報導說「蛋價短期內回穩降價」，但家裡冰箱裡已經有 10 顆蛋了。你會怎麼做？

✓ 我的選擇是：

☐ 繼續囤蛋 ☐ 評估夠不夠再買 ☐ 問媽媽家裡計畫再決定

✓ 為什麼這樣選？_____

🔗 小結／討論引導問題

1. 為什麼「預期心理」有時會讓價格真的上漲？

2. 理性消費要怎麼做？遇到大家都搶購的時候，我可以怎麼想？

3. 想一想：你最近有沒有因為「大家都在買」而也買了東西？事後後悔嗎？

課程紀錄照片





彰化縣彰化市中山國民小學 113 學年度公開授課觀察紀錄表

觀課人員	黃正靜	主要任教科目	社會科
授課教師	吳芄萱	主要任教科目	六年級社會
教學單元	康軒社會六下 第三單元	教學節次	共 4 節 本次教學為第 1 節
教學觀察 / 公開授課日期	114 年 05 月 20 日	地點	淨言樓 4 樓 605 教室

備註：本紀錄表由觀課人員依據客觀具體事實填寫。

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)
A 課程 設計 與 教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。	(生活經驗)
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	從前雞蛋價格下跌，連結午餐都吃各式蛋的菜餚，引發學習動機。
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。	教材風風天和做肉粽二張圖，協助學生理解「守恆心理」。
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。	以影片任務，理解蛋價荒的真相，能截取主要議題，做斷點證明。
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。	適時歸納，總結重點。
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。	
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	以學習單「價格上漲與價格下跌」引導學生思考供需關係，運用提示法「蛋黃酥」、「茶葉蛋」指引價格上漲原因。
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。	口語語速適中，能清晰表達且面帶微笑，溝通技巧親和力。
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。	

B 班 級 經 營 與 輔 導	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。	
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	在黑板記錄表現專注可學生
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。	分發白板討論價格上漲供給與需求
	A-4-3 根據評量結果，調整教學。	學生上台發表貼小白板 大家都同意「有沒有要補充的」
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)	老師的補強中再延伸挑戰題。
	B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。	
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	從供需與價格關係圖反應出學生的反應「物繁則賤，物少則貴」
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。	能引導出「蔬菜為何風風火火漲價」學生說明，老師拿出預期心理。
	B-2 安排學習情境，促進師生互動。	
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施，促進師生互動與學生學習。	老師行間巡視，隨時注意學生專注情形。
	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生之間的合作關係。	學生不了解題意會主動提問，老師靠近學生，行間回應，氣氛熱絡。