

12 年國教 國小六年級自然科教案：綠色消費與綠色採購

主題：綠色消費（含綠色採購）

教學時間：2 節課（80 分鐘）

一、教學目標

1. 瞭解綠色消費的概念，包括消費減量、重複使用、回收循環、符合生態、講究經濟及實踐公平等原則。
 2. 透過討論與實作，提升學生對環保產品及綠色採購的認識，並能應用於日常生活。
 3. 培養學生的環境責任感，養成綠色消費的習慣，促進可持續發展。
-

二、學習重點

(一) 學習表現

1. 能舉例說明綠色消費的原則與意義。（2a-II-2）
2. 能辨識不同消費行為對環境的影響，並提出改善方法。（2b-II-3）
3. 能夠與同學討論並分享自身的綠色消費行動。（3a-II-1）

(二) 學習內容

1. 綠色消費的六大原則
 - 消費減量：減少不必要的消費，避免資源浪費。
 - 重複使用：選擇可重複使用的產品，如環保袋、不鏽鋼吸管等。
 - 回收循環：認識資源回收分類及其重要性。
 - 符合生態：選擇對環境友善的產品，如有機食品、無毒清潔用品等。
 - 講究經濟：精明消費，選擇耐用且具成本效益的商品。
 - 實踐公平：支持公平貿易商品，關注生產者的勞動權益。
-

三、核心素養對應

A. 科學素養（A2 系統思考與解決問題）

- 瞭解消費行為與環境的關聯，並能提出對應的行動策略。

B. 社會參與（B3 科技與社會）

- 養成環保意識，願意實踐綠色消費並影響周遭的人。

C. 自主行動（C1 道德實踐與公民意識）

- 具備環保公民的責任感，願意選擇對環境友善的商品。
-

四、議題融入之實質內涵

- 環境教育議題：培養環保意識，促進永續發展。
 - 消費者教育議題：建立正確的消費價值觀，提升學生的消費判斷能力。
 - 科技與生活議題：瞭解科技如何影響綠色產品的發展，如生物可分解塑膠、節能家電等。
-

五、與其他領域/科目之連結

- 社會領域：認識公平貿易及社會企業，探討全球化對消費的影響。
 - 數學領域：計算產品的使用成本與效益分析，例如一次性與耐用品的比較。
 - 藝術與人文：設計環保標誌或宣導綠色消費的海報。
-

六、教材來源與教學設備/資源

- 教材來源
 1. 環保署「綠色消費」推廣手冊
 2. 教育部環境教育網資源
 3. 公平貿易基金會教材
 - 教學設備/資源
 1. 回收物品（寶特瓶、舊衣物、環保袋等）
 2. 環保產品（無毒洗碗精、竹製牙刷、可分解包裝等）
 3. 簡報投影設備或平板電腦
 4. 分組討論用海報紙與彩色筆
-

七、教學活動設計

第一節課（40 分鐘）

(1) 引起動機（10 分鐘）

- 教師展示兩種購物方式的圖片：
 1. 一次性塑膠袋、寶特瓶、過度包裝商品。
 2. 環保袋、水壺、簡單包裝商品。
- 問學生：「如果你是店員，你會推薦哪一種？為什麼？」
- 帶出「綠色消費」的概念，並說明本課主題。

(2) 發展活動（20 分鐘）

1. 小組討論（10 分鐘）
 - 每組選擇一個綠色消費原則（如「重複使用」或「回收循環」），舉例說明如何應用在生活中，並將討論結果寫在海報上。
2. 分享與討論（10 分鐘）
 - 各組派代表發表討論結果，教師補充說明。

(3) 綜合活動（10 分鐘）

- 播放短片「綠色消費的影響」，並請學生思考：如果大家都選擇綠色產品，環境會變得怎樣？
-

第二節課（40 分鐘）

(1) 實作活動（15 分鐘）

- 環保商品比一比
 1. 教師準備不同產品，如一次性塑膠杯 vs. 不鏽鋼杯，塑膠袋 vs. 布袋等。
 2. 讓學生分析這些產品的環境影響，並在白板上列出優缺點。

(2) 設計「綠色購物指南」（15 分鐘）

- 學生以小組為單位，設計一張「綠色購物指南」，內容包括：
 1. 5 個綠色購物小撇步（如「購買當地食材」、「選擇可重複使用商品」）。
 2. 一句環保標語（如「少一點浪費，多一點愛地球！」）。
 3. 手繪或電腦製作的環保標誌。

(3) 回饋與總結（10 分鐘）

- 各組展示「綠色購物指南」，全班投票選出最具創意的作品。
 - 教師總結本課重點，並請學生思考：「下次購物時，你會怎麼做？」
-

八、學習評量

1. 口頭發表與討論表現（20%）
2. 分組報告（30%）
3. 綠色購物指南創作（30%）
4. 課堂參與與回饋（20%）

這份教案透過討論、實作與創作活動，讓學生在生活中落實綠色消費，並與環境教育、消費者教育等議題結合，培養永續發展的觀念。