



	社 3b-IV-1 適當選用多種管道與社會領域相關的資料。	能分辨廠商所採取競爭方式及目的
學習內容	公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？	能分析廠商競爭對消費者的影響
	公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？	能分辨廠商採取競爭方式是價格或非價格
	公 Cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？	能說明競爭激烈及非競爭市場的特色
	公 Db-IV-2 為什麼國家有責任促成個人基本生活的保障？	能說明政府為何制定法律介入市場競爭
教學活動略案：		評量策略（包含評量方法、過程、規準）
<p><b>◆日常生活的需求如何解決</b></p> <p>一、引起動機</p> <p>老師請學生分享自己的線上購物的購買經驗，請學生盡量說明自己每一個購買的經驗及相關步驟。</p> <p>二、老師講解市場的意義及類型</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 說明市場的意義及產品與商品的不同</li> <li>2. 依照交易場所的型態說明有形與無形市場。</li> <li>3. 根據交易對象及內容差異，說明市場可分為商品市場及勞動市場。</li> </ol> <p>三、老師講解交易</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場的運作模式有如「一隻看不見的手」，引導買賣雙方做出對自身最有利的選擇，而價格則是重要的考量因素。</li> <li>2. 若交易的結果比自行生產更有利，便會選擇從事交易。</li> </ol> <p><b>◆市場競爭方式</b></p> <p>一、引發動機</p> <p>老師詢問學生是否知道壽司店的「同名免費吃」活動，請學生試著說明這活動的背景誘因與影響效應。</p> <p>二、老師說明競爭方式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 價格競爭：「買一送一」、「第二件半價」等促銷活動</li> <li>2. 非價格競爭： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提供多元化的服務</li> <li>(2) 要不斷創新</li> <li>(3) 提升企業形象</li> </ol> </li> </ol> <p>三、老師總結</p> <p style="text-align: center;">第一節結束</p>		<p>學生:能舉出購買的經驗，並能發表優缺點。</p> <p>學生能明白有形市場與無形市場，並請清楚交易的概念</p> <p>學生能完成學習單</p> <p>學生能說明廠商舉辦這活動的目的及影響消費者的誘因</p> <p>學生能分辨廠商各種活動的採取的方式</p>

◆市場競爭程度

一、引發動機

提問:請問學生夜市買東西的經驗?

二、老師說明競爭方式及特色

1. 高度競爭：廠商眾多，消費者有比較多的選擇，廠商之間為了吸引消費者購買，會在價格上或非價格上提供更好的服務。
2. 缺乏競爭：有一家或少數幾家廠商，消費者沒有其他的選擇，產品的價格就由該家廠商所控制，產品的價格就由該家廠商所控制，市場也缺乏競爭。

◆消費者權益的保障

一、老師講解

1. 市場的良性競爭
2. 市場的惡性競爭

二、提問:請學生分享購買東西不愉快的經驗

老師講解政府立法保障消費者權益的重要姓

1. 消費者保護法
2. 公平交易法

三、老師總結

第二節結束

學生能分享日常生活的購買經驗

學生能說明競爭程度的方式及特色

學生能分享經驗

學生能舉例說明適用的法律

學生完成學習單內容

「教學省思」

參考資料：

附錄：