

在這堂課中，我帶領學生學習了與時間有關的詞彙，包括「月份（Months）」、「季節（Seasons）」與「星期（Days of the Week）」。為了提升學生的學習動機與語言應用能力，我設計了個人化造句活動，鼓勵學生將所學詞彙套入與自己生活經驗相關的句子中，例如：“My birthday is in July.” 或 “I go to school on Monday.”

整體來說，學生的參與度相當高，尤其在造句與口語分享的環節，他們展現出良好的語言表達欲望與創造力。我觀察到，當句子與他們的日常生活有明確連結時，學生不僅記得單字更牢，也願意用英語主動表達自己。這驗證了「個人化學習策略」在語言教學中的成效。

然而在教學過程中我也發現幾個挑戰。首先，有些學生在拼寫較難的單字（如 Wednesday, February）時仍感困難，顯示他們在字母與發音對應上的概念仍需加強。未來我會考慮加入更多拼讀練習與音節拆解的策略。其次，雖然多數學生願意發表，但較內向的學生在口語活動中較不積極，這讓我思考是否能引入更多小組討論或配對任務，讓他們在較小且安全的語言互動中建立自信。

在資源運用方面，我使用了圖片卡與白板作為輔助工具，效果良好。下次授課時，我希望能進一步結合多媒體資源，如節慶歌曲、動畫或文化影片，讓學生不僅學到語言，也認識不同文化中的時間觀念。

總結來說，這次教學讓我再次體會到「語言要與學生的生活產生連結」的重要性。未來我會持續優化教學設計，使每一個學生都能在語言學習中找到參與的動力與表達的舞台。

