

觀察前會談紀錄表

教學者：林雅欣

任教年級：六年級

任教科目：健康與體育

課程主題：打造健康消費心法

觀察者：周珮嫻

觀察前會談時間：113/11/27 13:30~14:10

1、教材內容：

康軒健康與體育領域第十一冊(6上)單元二 打造健康消費心法

2、教學目標：

- (1)描述媒體對於消費行為的影響。
- (2)對照生活情境的健康需求，尋求適用的生活技能。
- (3)運用生活技能「批判性思考」，判斷廣告媒體的消費資訊。
- (4)理解發生消費問題的處理方法、資源與規範。
- (5)願意培養健康消費的生活型態。
- (6)主動表現健康消費行為。

3、學生經驗：

消費是每個人的日常，日常中的消費行為影響著每個人的健康與環境，希望透過情境討論，建立學生健康消費的觀念。

4、教學活動：

- (1)消費問題處理
- (2)消費者義務與權利

5、教學評量方式：

- (1)口頭回答：說明消費問題的處理方法，及消費者義務與權利
- (2)實作：完成課本第 70~71 頁「現學現用」

6、觀察時所使用的發展規準：

如教學觀察表中的評量表指標

7、觀察的工具和焦點：

- (1)使用工具：教學觀察紀錄表
- (2)觀察焦點：教學活動安排適切性、教學流程順暢度、學生課堂參與度

8、回饋會談時間和地點：

113/12/04 13:30~14:10 605 教室

教學演示評量表

科目：健康與體育

單元：健康消費聰明購

年級：六年級

教學日期：113/11/29

教學者：林雅欣

觀察者：周珮嫻

☐實習輔導教師

☐實習指導教師

☒校內相同領域教師

☐校外相同領域教師

指標	表現指標與參考檢核重點	具體事實描述	評量基準		
			優良	通過	待改進
A-1 設計適切的教學方案	A-1-1 依課程綱要及教學目標研擬教學計畫。			✓	
	A-1-2 依據學生學習特性，選擇適切的教學方法。			✓	
	A-1-3 設計多元、適切的評量方式。			✓	
A-2 掌握教學重點並善用教學技巧	A-2-1 掌握任教學習領域之內容。	師生互動良好，教學相長，教學過程流暢。		✓	
	A-2-2 引起學生學習動機與興趣。			✓	
	A-2-3 清楚呈現教學內容，並能維持教學流暢性與邏輯性。			✓	
	A-2-4 適時歸納與引導重要概念。			✓	
	A-2-5 善用教學策略與技巧，引導學生學習。			✓	
A-3 適切實施學習評量	A-3-1 適切運用多元評量方式，了解學生的學習狀況。	課堂中隨機抽問，藉以掌握學習狀況。		✓	
	A-3-2 根據評量結果，給予學生適度的回饋與指導。			✓	
	A-3-3 運用評量的結果，進行教材教法之檢討與反思。			✓	
B-2 建立有助於學習的情境	B-2-1 了解班級布置原則，並協助教師或學生布置適當的學習環境，及營造正向支持的班級氛圍。			✓	
	B-2-2 熟悉制訂與維護班級團體規約的技巧。			✓	
綜合評述	教學內容適切，且能適時歸納重要概念。				

觀察後會談紀錄表

教學者：林雅欣

任教年級：六年級

任教科目：健康與體育

課程主題：健康消費聰明購

觀察者：周珮嫻

觀察後會談時間：113/12/04 13：30～14：10

※建議回饋會談的重點

- 1.評鑑人員根據教學觀察紀錄進行回饋及澄清。
- 2.引導受評教師瞭解自己的教學優勢與建議改進方向
- 3.引導受評教師表達自己在教學過程中的感受、看法及省思。

一、教學者教學優點與特色：

- 1.教師能掌握教學流程規劃。
- 2.學生能真參與發表，熱情參與討論。
- 3.師生互動情形良好。

二、教學者教學待調整或改變之處：

- 1.能讚美發表踴躍的學生，對於較沉默的學生，適時給予稱讚，請他多發表。
- 2.教師進行活動時要注意學習能力較差的學生指導，以增強學生的自信心，促進教學成效。

三、對教學者之具體成長建議：

- 1.若能根據學生個別差異，給予差異化教材。
- 2.透過觀摩別人的教學活動，反省自己的教學，加以修正後，逐步精進教學技能。