

# 113 學年度彰化縣 學校教師專業發展實踐方案

## 表 1、教學觀察/公開授課—觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	<u>劉育維</u>	任教 年級	<u>五</u>	任教領域 /科目	國數
授課教師	<u>陳冠碩</u>	任教 年級	<u>五</u>	任教領域 /科目	國數
備課社群(選填)		教學單元		我是推銷高手	
觀察前會談 (備課)日期及時間	2025 年 6 月 2 日 <u>13:30 至 14:10</u>		地點	<u>五乙教室</u>	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間	2025 年 6 月 9 日 <u>12:40 至 13:30</u>		地點	<u>活動中心</u>	
<p>一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：</p> <p>學習目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能整理、歸納出廣告看板的各項技巧。</li> <li>2. 能構思並創作出令人印象深刻的廣告看板。</li> </ol> <p>核心素養</p> <p>綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體目標。</p> <p>學習表現</p> <p>2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p> <p>學習內容：</p> <p>Bb-III-2</p> <p>團隊運作的問題與解決。</p> <p>Bb-III-3</p> <p>團隊合作的技巧。</p>					
<p>二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生能知道生活中有哪些創意廣告。</li> <li>2. 學生知道各類廣告的創意發想。</li> <li>3. 學生活潑，樂於發表分享。</li> </ol>					

### 三、教師教學預定流程與策略：

#### 一、引起動機：廣告標語的構思

1. 標題發想。用一句話形容這項溪州特產，你會如何形容？
2. 廣告內容的構思。同學們一起依據產品的特性，創作令人印象深刻的推銷文案。

#### 二、發展活動：廣告看板製作

1. 圖文配置。將文字及圖案予以妥善分配，繪製草圖。
2. 色調搭配。選擇顏色配置，將繪製的草圖予以上色、精修

#### 三、總結活動：票選最佳廣告

1. 同學們依據各小組製作的廣告看板，評選出最佳廣告
2. 老師和同學們討論各組廣告看板的優缺點，並予以歸納總結。

### 四、學生學習策略或方法：

1. 學生能透過廣告看板的製作過程，檢視小組間的學習完整度。
2. 實際發表。

### 五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

（例如：實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。）

1. 口頭評量：課堂中回應老師的問題、回顧本節重點。
2. 小組討論、互評。

### 六、觀察工具：

#### ■表 2-1、觀察紀錄表

※觀察工具請依本認證手冊之 105 年版觀察紀錄表，需完整紀錄一節課為原則。

### 七、回饋會談預定日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期及時間：2025 年 6 月 12 日 13:30 至 14:10

地點：五乙教室

表 2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	劉育維	任教 年級	五	任教領域 /科目	國數
授課教師	陳冠碩	任教 年級	五	任教領域 /科目	國數
教學單元	我是推銷高手	教學節次		共 6 節 本次教學為第 2 節	
教學觀察/公開授課 日期及時間	2025 年 6 月 9 日 12:40 至 13:30		地點		活動中心
層面	指標與檢核重點		事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)		
A 課程 設計 與 教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。				
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。		A-2-1 教師教學準備充足，能充分引導學生思考各類型廣告的特色，並連結生活經驗。		
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。		A-2-2 教師除了利用 ppt 簡報之外，也利用影片清楚表達單元學習目標與活動內容，讓教學活動更加有趣。		
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。		A-2-3 教師條列廣告製作注意事項，讓學生可以了解製作廣告看板的重點。		
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。		A-2-4 在教學結束後，教師會用條列的方式總結上課重點。		
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。				
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。		A-3-1 教師在課堂上提問能讓學生專注力更集中，也更能激起學生的好奇心。		
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。		A-3-2 教師使用提問的方式讓學生思考與集中學生的注意力。		
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。		A-3-3 教師能在課堂間適時巡視，引導學生思考問題，善用分組學習，和學生互動密切。		
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。				

A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	A-4-1 教師透過小組廣告看板的製作成果 評估學生的學習成效。 A-4-2 在小組廣告看板互評完畢後，教師會 給學生口頭上的讚美。
A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。	
A-4-3 根據評量結果，調整教學。	
A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)	

# 113 學年度彰化縣 學校教師專業發展實踐方案

## 表 3、教學觀察/公開授課—觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	劉育維	任教 年級	五	任教領域/ 科目	國數
授課教師	陳冠碩	任教 年級	五	任教領域/ 科目	國數
教學單元	我是推銷高手	教學節次		共 6 節 本次教學為第 2 節	
回饋會談日期及時間	2025 年 06 月 12 日 13:30 至 14:10		地點	五乙教室	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

1. 老師透過發問技巧，引導學生思考，有效運用教學策略，引發學生學習動機。
2. 老師授課時善用眼神、表情、肢體與聲音變化，讓學生學習效果更加提升。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

當有小組成員因意見衝突，導致廣告看板製作進度延誤，老師應該及時介入予以協助，協調小組內成員依能力有效分工，使各個小組能在時間內，有效率地完成廣告看板製作。

三、授課教師預定專業成長計畫(於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫)：

專業成長指標	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
A4	參加高年級社群	高年級社群人員	114年6月30日

備註：

1. **專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準 C 層面「專業精進與責任」，擬定個人專業成長計畫。
2. **專業成長方向**包括：
  - (1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
  - (2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。
3. **內容概要說明**請簡述，例如：
  - (1) 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。
  - (2) 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。
4. 可依實際需要增列表格。

