

寶山國小113學年度素養導向教學設計

領域/科目		綜合活動、媒體素養		設計者	陳泰佑
實施年級		高年級		總節數	1節
單元名稱		廣告知多少？			
設計依據					
學習重點	學習表現	2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。		核心素養	綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。
	學習內容	Bc-III-2 媒體對日常生活的影響			
議題融入	實質內涵	廣告與媒體；瞭解媒體與各類型內容提供者之運作方式、對充斥於生活中的廣告型態有更全面的認識及判斷。			
	所融入之學習重點	媒體素養教育、資訊教育。			
教材來源		網路新聞、網路影片、媒玩、媒瞭、學媒體-鄭智仁			
教學設備/資源		智慧電視、平板電腦。			
學習目標					
1. 能認識及分辨生活中各種的廣告型態。 2. 能瞭解戲劇中的「置入性行銷」所具備的要素。 3. 培養對「置入性行銷」的判別能力及警覺性。					

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
〈公開課演示部分〉		
一、準備活動 教師提問 1. 看電視節目或者 youtube 頻道時或 fb、IG…，最不喜歡看到的東西是什麼？ 2. 廣告是什麼？為什麼一定要有廣告？ 二、發展活動 1. 口頭說明：廣告的類型（你會在什麼地方看到廣告）電線桿廣告、報紙廣告、電視廣告、網路廣告、…。 2. 你不知道這是廣告的廣告… （1）網友爆料-地雷系穿搭 （2）名人分享-房子愈來愈貴 （3）即時新聞-味全埔心牧場 https://www.youtube.com/watch?v=AdlVHUTd3UA （4）戲劇 我是小偵探 老師播出以下影片讓學生觀賞，並提醒學生找出影片中的共同點—— ● 世間情 第105集 紅薑黃置入性行銷 https://www.youtube.com/watch?v=kHatpyquISU ● sony 防水手機置入嫁妝 https://www.youtube.com/watch?v=J-vhFgdSCNg ● 置入性行銷 燕窩 cut cut cut cut cut cut https://www.youtube.com/watch?v=iC7aZkauARM&index=5&list=PLJMSCTNwV1ouXnf-TyA0ycDS01H-YChiI ● 韓劇-我的新創時代 Netflix 影集-我的新創時代片段（教學使用） ● 韓劇-請吃飯的漂亮姐姐 Netflix 影集-我的新創時代片段（教學使用） 3. 用 Slido 平台來了解小朋友們對5支影片的想法 三、綜合活動 總結說明 1. 生活中充斥著各種顯性、隱性的廣告，類別五花八門。 2. 廣告無所不在，要能清楚的判斷並作出合宜的消費行為。 3. 置入性行銷是一種隱性的行銷手法，將廣告訊息隱藏在節目內容中，使觀眾不易察覺，所以往往更能達到行銷的效果。 4. 對於與劇情無關的情節，尤其又是特地使用某些產品，介紹其特性，身為觀眾就要保持警覺，有可能是置入性行銷。	5分 30分 5分	影片來源：