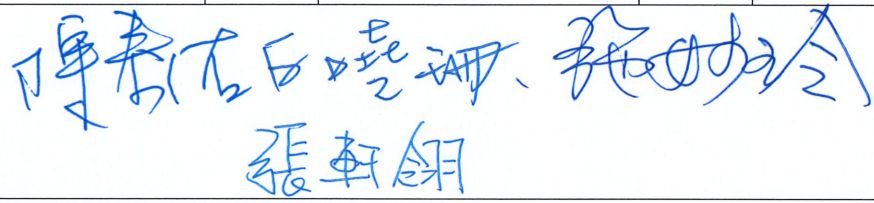


彰化縣寶山國民小學 113 學年度第 2 學期公開觀課共同備課紀錄表

科目	綜合領域 媒體素養	年級	五年級	教材	自編 PPT
日期	114/6/26	時間	13:30-14:10	地點	國際閱讀教室
參加人員 簽名					

一、授課教師說明課程：

本堂課希望透過帶領學生認識與分辨各種廣告形態，引導學生察覺隱性廣告，與各種置入性行銷，進而在觀看新聞或節目時，意識到廣告的行銷手法。

二、觀課教師提問及回覆紀錄：

無。

寶山國小113學年度公開觀課紀錄表

觀課科目	綜合領域 媒體素養	授課教師	陳泰佑	觀課日期	114/6/26
授課內容	廣告知多少	觀課班級	五年甲班	觀察組別	第_____組

課室觀察紀錄

評估面向	評估指標	滿意或達成程度(請勾選)				
		滿意(達成) 5	4	3	2	1 不滿意(未達成)
內容滿意度	課程設計能符應教學目標	✓				
	運用教材資源融入單元活動	✓				
	使用合適的教學策略提升學習動機	✓				
	採多元評量方式檢視學習歷程	✓				
過程滿意度	班級經營及學習風氣良善	✓				
	教師口語表達清晰態度親切	✓				
	師生營造互動回饋的良好機制	✓				

1.今日觀課感受?(印象最深刻的是...、別具意義的討論/學習...)

課程活潑有趣,學生能積極參與。
對學生個別的反應,能給予不同的回饋與回應。
能有效教學,達到課程目標。

2.建議未來可以如何運用?或是任何其他想法?

平板使用可以先約定好送出答案就關起來。
除了掌握完成的人數,也避免學生做其它事。

觀課人員簽名: 白曉珊

寶山國小113學年度公開觀課紀錄表

觀課科目	綜合領域 媒體素養	授課教師	陳泰佑	觀課日期	114/6/26
授課內容	廣告知多少	觀課班級	五年甲班	觀察組別	第_____組

課室觀察紀錄

評估面向	評估指標	滿意或達成程度(請勾選)				
		滿意(達成) 5	4	3	2	1 不滿意(未達成)
內容滿意度	課程設計能符應教學目標	✓				
	運用教材資源融入單元活動	✓				
	使用合適的教學策略提升學習動機	✓				
	採多元評量方式檢視學習歷程	✓				
過程滿意度	班級經營及學習風氣良善	✓				
	教師口語表達清晰態度親切	✓				
	師生營造互動回饋的良好機制	✓				

1. 今日觀課感受？(印象最深刻的是...、別具意義的討論/學習...)

1. 課程有趣，學生專注課程活動

2. 課程架構明確，貼近學生日常，學生可快速抓到課程重點

2. 建議未來可以如何運用？或是任何其他想法？

無

觀課人員簽名：張軒朗

寶山國小113學年度公開觀課紀錄表

觀課科目	綜合領域 媒體素養	授課教師	陳泰佑	觀課日期	114/6/26
授課內容	廣告知多少	觀課班級	五年甲班	觀察組別	第_____組

課室觀察紀錄

評估面向	評估指標	滿意或達成程度(請勾選)				
		滿意(達成) 5	4	3	2	1 不滿意(未達成)
內容滿意度	課程設計能符應教學目標	✓				
	運用教材資源融入單元活動	✓				
	使用合適的教學策略提升學習動機	✓				
	採多元評量方式檢視學習歷程	✓				
過程滿意度	班級經營及學習風氣良善	✓				
	教師口語表達清晰態度親切	✓				
	師生營造互動回饋的良好機制	✓				

1. 今日觀課感受?(印象最深刻的是...、別具意義的討論/學習...)

學生從這堂課中學到廣告真是無所不在,重要的是要學會判斷廣告的內容做出合理的消費。

2. 建議未來可以如何運用?或是任何其他想法?

可以再跟小朋友講如果自己去搜尋某些產品之後你的搜尋畫面就會一直出現這產品的廣告引誘你去購買。

觀課人員簽名:

施妙玲

寶山國小113學年度公開觀課紀錄表

觀課科目	綜合領域 媒體素養	授課教師	陳泰佑	觀課日期	114/6/26
授課內容	廣告知多少	觀課班級	五年甲班	觀察組別	第_____組

課室觀察紀錄

評估面向	評估指標	滿意或達成程度(請勾選)				
		滿意(達成) 5	4	3	2	1 不滿意(未達成)
內容滿意度	課程設計能符應教學目標	✓				
	運用教材資源融入單元活動	✓				
	使用合適的教學策略提升學習動機	✓				
	採多元評量方式檢視學習歷程	✓				
過程滿意度	班級經營及學習風氣良善	✓				
	教師口語表達清晰態度親切	✓				
	師生營造互動回饋的良好機制	✓				

1.今日觀課感受?(印象最深刻的是...、別具意義的討論/學習...)

(1)以生活實例,帶入廣告影響生活的經驗。

(2)素材挑選層次由簡入深,完整的把生活中廣告分類。

(3)運用平板,每個人都能參與討論。

(4)課程總結,讓同學正視消費廣告應有之觀念。

2.建議未來可以如何運用?或是任何其他想法?

(1)可以再多讓小朋友發表一下。

觀課人員簽名: 林根煌

- 一、課程設計有趣、學生很專注課程活動。
- 二、課程架構明確、素材挑選適宜、
完整把生活中的廣告分類。
- 三、學生學會判斷廣告的內容、有效教學、
達到課程目標。
- 四、建議可讓學生做些發表、平板使用預先約定。

寶山國小 113 學年度公開觀課成果照片

教學班級：五年甲班

任教科目：綜合領域 媒體素養

教學日期：114 年 6 月 26 日

教 師：陳泰佑

教學單元：廣告知多少

時 間：13:30~14:10



共同備課說課 6/26



教師議課 6/26



公開課



公開課



公開課



公開課