

113 學年度彰化縣和東國小教師專業發展實踐方案

表 1、教學觀察/公開授課－觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	<u>趙丹惠</u>	任教 年級	六	任教領域 /科目	國
授課教師	<u>曾婉婷</u>	任教 年級	六	任教領域 /科目	國
備課社群(選填)		教學單元		享閱讀－ 透視廣告的祕密	
觀察前會談 (備課)日期及時間	114 年 4 月 24 日 14:20 至 14:50		地點	601 教室	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間	114 年 4 月 25 日 10:30 至 11:10		地點	601 教室	
一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)： (一)核心素養 國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維，並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。 (二)學習表現 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。 2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。 5-III-5 認識議論文本文的特徵。 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。 (三)學習內容 Ab-III-6 3700個常用語詞的使用。 Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。 Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。 Bd-III-3 議論文本文的結構。					
二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性…等)： (一)學生先備知識 1. 基本語文能力： (1) 能理解常見詞語與句型結構。 (2) 能掌握段落大意與主旨。 (3) 有基本的閱讀策略(如找重點、判斷語氣等)。 2. 媒體素養初步概念：					

(1) 知道什麼是「廣告」，能分辨不同形式的廣告（例如：電視、網路、平面）。

(2) 了解廣告的基本目的在於「吸引注意」與「推銷產品」。

3. 簡單邏輯思考能力：

(1) 能分辨事實與意見。

(2) 有初步的批判思維，例如對誇大不實訊息能感到懷疑。

(二)起點行為

1. 日常生活中接觸廣告的經驗：

(1) 常接觸電視、YouTube、社群媒體、校園公告、路邊招牌等廣告形式。

(2) 可能會記得廣告詞或模仿廣告情境。

2. 對商品有喜好與消費經驗：

(1) 可能曾因看到廣告而想購買產品。

(2) 部分學生會與同儕討論網紅代言、明星推薦或熱門商品。

3. 具備觀察與表達能力：

(1) 能夠描述自己看過的廣告與感受。

三、教師教學預定流程與策略：

(一)快速默讀

(二)內容略說

(三)問題思考

四、學生學習策略或方法：

(一)閱讀理解策略

1.找重點法

(1) 引導學生標記或圈選廣告中用來「吸引注意」的文字或圖像（如標題、誇張語句）。

(2) 教導學生從段落中抓出「作者的主要觀點」或「分析的技巧」。

2.推論與判斷

(1) 鼓勵學生思考：「這個廣告背後想讓我做什麼？」、「它真的有說的那麼好嗎？」

(2) 訓練學生分辨事實（可驗證）與意見（主觀感受）。

3.圖文整合

(1) 結合課文中的例子與廣告實例，引導學生觀察圖像與文字如何共同傳遞訊息。

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

(一)提問

(二)小組討論

(三)習作書寫內容

六、觀察工具(可複選)：

☒表 2-1、觀察紀錄表

☐表 2-2、軼事紀錄表

☐表 2-3、語言流動量化分析表

☐表 2-4、在工作中量化分析表

☐表 2-5、教師移動量化分析表

☐表 2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表

☐其他：_____

七、回饋會談預定日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期及時間：114 年 4 月 25 日 15：30 至 16：00

地點：601 教室

113 學年度彰化縣和東國小教師專業發展實踐方案

表 2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)		<u>趙丹惠</u>		任教 年級	六	任教領域 /科目	國	
授課教師		<u>曾婉婷</u>		任教 年級	六	任教領域 /科目	國	
教學單元		享閱讀一 透視廣告的 祕密		教學節次		共 <u>2</u> 節 本次教學為 1 節		
教學觀察/公開授課 日期及時間		114 年 4 月 25 日 <u>10：30</u> 至 <u>11：10</u>			地點		601 教室	
層 面	指標與檢核重點				事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)		評量 (請勾選)	
							優 良	滿 意

A 課程設計與教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。		V		
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點) 1. 教師能深入理解課文主旨與細節，並掌握作者欲傳達的媒體識讀核心概念。 2. 教師能有系統地拆解廣告技巧，讓學生能由具體範例學習抽象概念。 3. 活動貼近學生生活經驗，促進課堂互動與知識實作的結合。			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。		V		
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	(請文字敘述，至少條列二項具體事實摘要並對應二個檢核重點) 1. 教師能鼓勵學生表達觀點、質疑訊息，培養批判思考與自我反思能力。 2. 教師採用合作學習與任務導向的方式，提升學生參與度與思辨力。			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。		V		
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點) 1. 學生普遍參與度高，能針對廣告內容發表個人見解。 2. 透過習作書寫訓練學生自省能力。 3. 教師能根據學生回答內容，給予適切回饋。			
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。				
	A-4-3 根據評量結果，調整教學。				
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

113 學年度彰化縣和東國小教師專業發展實踐方案

表 3、教學觀察/公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	<u>趙丹惠</u>	任教 年級	六	任教領域/ 科目	<u>國</u>
授課教師	<u>曾婉婷</u>	任教 年級	六	任教領域/ 科目	<u>國</u>
教學單元	享閱讀－透視廣告的 秘密	教學節次		共 2 節 本次教學為第 1 節	
回饋會談日期及時間	114 年 4 月 25 日 15:30 至 16:00	地點		<u>601 教室</u>	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

(一)教師教學行為

教師教學目標明確，充分掌握課文重點，能以生活化、學生熟悉的廣告例子作為引導，提升學生的學習興趣與專注度。在教學過程中，教師善於提問，問題設計具有層次，能逐步引導學生從理解文本內容。

(二)學生學習表現

學生整體表現積極，能專注聆聽、主動發言，展現出對「廣告手法」的興趣與理解。學生在小組任務中分工明確，能運用課堂所學的術語（如誇大、感情訴求等）分析廣告內容。

(三)師生互動情形

教師與學生之間互動自然且具有溫度，教師能傾聽學生想法並延伸提問，鼓勵多元觀點的呈現。當學生回答不夠完整或理解有誤時，教師採用引導式提問協助學生釐清與修正，而非直接糾正，顯示教師具有良好的教學耐心與引導策略。此外，學生在課堂中願意舉手發言，顯示與教師間建立了信任與互動基礎。

(四)學生同儕互動情形

學生於小組討論活動中展現良好的合作精神，能傾聽彼此意見並共同完成任務。討論過程中氣氛熱烈，各組均能就指定廣告主題進行具體分析與創意發想，顯示學生具備良好的表達與協調能力。在發表環節，各組互相聆聽，彼此回應與補充，體現出積極

參與與尊重同儕的學習態度。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

（一）教師教學行為

本節課教學流程安排完整，但部分概念（如「潛在訊息」或「說服策略」）對部分學生而言較為抽象，教師若能先以圖像、影片或生活化的語言簡化說明，將有助於學生理解。此外，在學生小組分享後，教師可再針對各組表現進行統整與提升，引導學生比較不同分析角度，深化思辨與遷移能力。

建議：可適度減少講述時間，增加「引導學生歸納與統整」的環節，提升學生對概念的理解深度。

（二）學生學習表現

學生參與度整體良好，但部分學生在小組討論中表現較被動，依賴主導者發言，顯示分工尚未平均。也有少數學生在進行分析任務時，仍停留於表面觀察，未能深入剖析廣告背後的意圖或手法，顯示對「批判性思考」的訓練尚需強化。

建議：可設計明確的分析指引表，讓每位學生有具體任務或角色；並加入同儕互評或自評機制，以提升參與度與思考層次。

三、師生互動情形

師生互動熱絡，但提問方式多為開放式問題，學生回答後教師回饋以鼓勵為主，較少進一步延伸提問或挑戰學生的思考。若能加入更多「追問」、「比較」、「反駁」等對話技巧，將有助於提升學生的思考深度與語言表達力。

四、學生同儕互動情形

學生同儕間多能友善合作，然而部分小組討論流於形式，出現少數人主導、其他人附和的情形。個別學生雖有觀點，但未必能適時表達或被傾聽。

建議：教師可在小組活動中設計輪流發言、角色分工制度（如記錄者、報告者、提問者），促進平等參與與思考輪替。

三、授課教師預定專業成長計畫(於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫)：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	預計完成日期
A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處	教師能深入理解課文主旨與細節，並掌握作者欲傳達的媒體識讀核心概念。	114 年 4 月 25 日
A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處	教師採用合作學習與任務導向的方式，提升學生參與度與思辨力。	114 年 4 月 25 日
A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處	學生普遍參與度高，能針對廣告內容發表個人見解。	114 年 4 月 25 日

備註：

1. 專業成長指標可參酌搭配教師專業發展規準 C 層面「專業精進與責任」，擬定個人專業成長計畫。
2. 專業成長方向包括：
 - (1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
 - (2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。
3. 內容概要說明請簡述，例如：
 - (1) 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。
 - (2) 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。
4. 可依實際需要增列表格。

四、回饋人員的學習與收穫：

曾老師本節課教學設計結構清晰，善用實例與活動提升學生參與與理解，充分展現對教材內容的掌握與媒體素養教育的敏銳度。