

古蹟之國義大利—— 疫情下的古蹟修復

義大利因為歷史悠久，而成為擁有豐富文化遺跡的國家，遍地古蹟。羅馬文明發軔於西元前8世紀，到了1世紀帝國時期，其文化臻至巔峰。建築為羅馬文明的長處所在，因此留下許多有名的建築，例如：萬神廟、競技場、浴場等。到了14世紀，義大利又重現古典時代的榮光，成為文藝復興的重鎮，創造出莊嚴與美感兼具的建築、雕像、壁畫、繪畫等藝術品。義大利是西方古典標準建立、現代化運動開端的重要陣地，使得義大利人對過去歷史感到榮耀。19世紀義大利建國、乃至20世紀墨索里尼法西斯政權建立，皆高喊「恢復古羅馬的光榮」。

出於對歷史文化的自豪，義大利人對古蹟的態度是將其保留，千年來不因為政治經濟變遷而拆除，因此義大利成為世界上擁有最多古蹟的國家。光是被聯合國教科文組織指定的「世界遺產」就多達55項，較著名的有羅馬歷史中心、佛羅倫斯歷史中心、龐貝古城等。義大利可謂名副其實的歷史之國，古蹟的保存是義大利國家文化的重要課題。

「羅馬不是一天造成的」，但羅馬卻可能在一天之內毀滅。氣候的變遷導致遺跡的毀損，羅馬許多古蹟遭棄置而無經費處理，數以萬計的文化資產受到天災的破壞，龐貝城經常因缺損經費倒塌。古蹟經費維修的拮据情況，更因2019年末以來新冠病毒的肆虐而雪上加霜。義大利因坐擁大量古蹟而為旅遊勝地，觀光財是其重要收入，但是2020年在義大利封城期間，米蘭大教堂、羅馬競技場、威尼斯聖馬可廣場、佛羅倫斯百花聖殿等古蹟乏人問津。



▲羅馬萬神廟（圖片來源：維基共享資源）



▲規模宏大的卡拉卡拉浴場（圖片來源：維基共享資源）

所幸，義大利政府已在2014年通過「藝術津貼」獎勵方案，向贊助修護古蹟或藝文作品的企業提供稅賦優惠，捐款的個人或企業得扣除稅額65%。這項政策吸引許多義大利企業響應，因為既有實質抵稅作用，又可達到宣傳效果，博得公益美名。於是，許多義大利的古蹟維修費用常由時尚品牌捐助，例如：寶格麗珠寶協助修復羅馬知名景點「西班牙廣場」，羅馬許願池



▲特雷維噴泉（羅馬許願池）（圖片來源：維基共享資源）

則在奢侈品牌芬迪解囊下獲得新生，羅馬競技場也藉皮鞋品牌TOD'S捐助而得以翻修。2020年底，義大利文化旅遊部長感嘆，幸虧有「藝術津貼」方案的推行，使義大利政府截至2020年為止，募集超過5億歐元贊助維修古蹟的經費。

依賴私人產業贊助古蹟修復，需相當程度妥協於商業利益，而破壞了古蹟的美感。羅馬市區一座小學是由知名建築師設計的百年歷史建築，在2021年3月決定整修後，學校建築外牆張貼贊助商的大型海報，將廣告收益用作維修經費。藉由「廣告交換」取得經費的方式被人詬病，認為市儈氣息破壞了古蹟的歷史氛圍與建築美感。對此，羅馬市政府強調，此種作法雖美中不足，但疫情之下古蹟維修工作困難重重，此不失為兩害相權取其輕的良方。

相對於其他國家，義大利對於代表其歷史文化的古蹟還是十分重視的。2019年，麥當勞計畫於羅馬歷史遺跡卡拉卡拉浴場旁開設餐廳，預計耗資130萬歐元，但此計畫遭義大利法院正式否決。法院認為該浴場為聯合國教科文組織的「世界遺址」，因此基於「保護文化遺產」的立場



▲奧古斯都大帝陵墓的外觀（圖片來源：維基共享資源）

否決投標。義大利人對歷史古蹟的熱情，顯然也非疫情所能阻擋。2021年3月，羅馬開放了維修14年的奧古斯都大帝陵墓，其預約票馬上銷售一空，人潮蜂擁而至，義大利媒體形容：「奧古斯都大帝戰勝了人們對病毒的恐懼」。



即時能力測驗

議題 × 素養 × 閱讀

- (C) 1. 下列哪個評論，最符合本文對義大利古蹟修復的觀點？
- (A)古蹟修復不應運用商業資產
 - (B)商業發展應重於古蹟的修復
 - (C)文化保存與商業經濟應平衡發展
 - (D)義大利人不重視古蹟，任其毀壞傾倒 **學理與實踐能互用**
- (D) 2. 文中提到羅馬開放民眾參觀奧古斯都陵墓時，湧入大批人潮蜂前往造訪。奧古斯都在羅馬歷史上有什麼重要成就？
- (A)設置元老院
 - (B)實施共和政治
 - (C)推翻外族的王權統治
 - (D)帶領羅馬進入帝國時期 **學理與實踐能互用**
- (C) 3. 曉萱想要親身造訪羅馬建築，以感受羅馬帝國時期的輝煌，因此整理了預計前往的國家清單。下列哪個國家最不可能列入她的清單內？
- (A)埃及 (B)英國
 - (C)印度 (D)西班牙 **統整學生學習經驗**
- (B) 4. 義大利的古蹟維護環境經費時常拮据，但龐貝城考古公園發揮創意，放養羊群吃草，達到除草的目的，以節省經費的支出。根據當地降水季節分布特色，公園內的羊群在下列哪個季節，牠們的食物來源相對最少？
- (A)春季 (B)夏季
 - (C)秋季 (D)冬季 **具備跨科概念**
5. 義大利古蹟遍布，但是修復工作困難、經費欠缺。本文提及義大利以哪些方式籌募經費？你認為這樣的方式適當嗎？ **統整學生學習經驗**

答：**參考解答：義大利政府以「藝術贊助獎金」、「廣告交換」籌募古蹟修復的經費。我認為前者較為恰當，後者在古蹟懸掛廣告的方式破壞美感，較不妥當。**

