

單元檢索

一、選擇與消費

二、生產與資源分配

三、市場與競爭

四、分工與貿易

五、貨幣的使用

六、社會中的勞動參與

單元名稱			第一章選擇與消費	授課日期	
教材來源			翰林版三上社會	教師	
月	日	節	教學重點		
		一	1-1 選擇與機會成本		
		二	1-2 誘因影響選擇行為		
		三	1-3 影響消費者的因素		
教學準備			一、老師：準備教材內容。 二、學生：請同學事先預習課本內容。		
教學資源 (參考網站、書目)			一、翰林版教師手冊 二、參考網站： 1.Youtuber 滴妹：斥資上百萬！滴妹的飲料店創業之路！♥ 滴妹 2.Youtuber SELF PICK：《Mr.Bartender》第二季 第 1 集：人生有機會成本可以算嗎？		
核心素養與議題融入				學習表現	學習內容
核心素養項目 A2 系統思考與解決問題 核心素養具體內涵 社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 議題融入 【生命教育】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。 【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【人權教育】 人 J4 了解平等、正義的原則，並在生活中實踐。 【環境教育】 環 J4 了解永續發展的意義（環境、社會、與經濟的均衡發展）與原則。				社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。	公 BI-IV-1 個人與家庭為什麼需要做選擇？如何選擇？ 公 BI-IV-2 如何計算某項選擇的機會成本？ 公 BI-IV-3 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？ 公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？ 公 Bm-IV-1 家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？ 公 Bm-IV-2 為什麼不同人對同一誘因的反應不同？
學習目標					
1.使用日常生活的概念，說明資源分為自由財與經濟財。 (1)自由財：不需付出代價即可獲得的資源，例如陽光、空氣。 (2)經濟財：須付出代價才能獲得的資源，例如空汙嚴重地區的清潔空氣。 2.認識資源的稀少性，欲望無限，所以必須做出選擇；資源有多種用途，所以可以選擇。 3.說明機會成本的概念。 4.說明無法用金錢衡量的機會成本與可用金錢衡量的機會成本。 5.說明誘因的概念。 6.說明正向誘因與負向誘因；說明金錢誘因與非金錢誘因，請學生回答家庭及學校生活中的誘因及非金錢誘因的實例。 7.了解人們的需求與偏好，就有可能運用誘因達到想要的目標。 8.以圖 3-1-5 說明在消費者的角度，價格變動如何影響資源分配。					

教學指導要點（活動流程）	教學時間	評量方式
第一節課 ◆選擇與機會成本 一、引發動機 老師說明現在同學已經國中最後一年，即將要選擇就讀的學校或就業，未來的生涯可選擇為高中、高職、五專或就業，邀請同學進行自己的生涯選擇。 教師提問：為什麼只能選擇一間學校進行就讀？能不能像《哈利波特》裡的妙麗，一個時間內進行兩門課的選擇？ 引導學生回答出：個人時間的有限，點出資源的稀少性。 二、教師說明什麼是「資源」 日常生活中，舉凡時間、金錢、空間、心力等具備有限且多種用途的性質，即稱為「資源」。 三、教師引導學生思考生涯選擇只能選擇一種，不像陽光和空氣可以隨時獲得，因為我們的時間只有一次，個人時間的有限，藉此引導出資源的稀少性（圖 3-1-2），以稀少性又可區分為自由財與經濟財（圖 3-1-1）： 1.不具備稀少性的自由財：不需付出代價即可獲得的資源，例如陽光、空氣。 2.具備稀少性的經濟財：須付出代價才能獲得的資源，例如空汙嚴重地區的清潔空氣。 四、資源因為具有稀少性，因此「必須選擇」，使欲望獲得最大的滿足（表 3-1-1）。教師引導學生將未來升學學校型態列「高中」、「高職」、「五專」等其他同學可自行增列，再依喜好程度給予愛心。 五、機會成本 當我們面臨選擇時，可能會有所取捨，而「機會成本」就是選擇時所付出的代價。因為資源有限，人們會把資源用於產生最高價值的用途上。而「最高價值」的衡量標準，可能是金錢或心理的喜好程度。 1.無法以金錢衡量的機會成本：周末下午，小明有 3 小時的空閒時間，他可以選擇打籃球或看小說。如果小明選擇看小說，就必須放棄他最喜歡的打籃球；如果選擇打籃球，就必須放棄想看的小說（表 3-1-1）。教師引導同學試著將升學的喜好程度及機會成本表格完成。 2.可以金錢衡量的機會成本：資源具有多種用途，現實生活中有時會面臨到不只兩種的選擇，但我們只能選擇其中一種，其他都要放棄。既然要放棄，當然希望放棄的代價愈小愈好，而機會成本就是衡量放棄的代價（表 3-1-2）。教師可繼續引導學生如果選擇高中，可再區分為國立高中及私立高中，進行以金錢衡量的機會成本。 六、機會成本的概念提醒我們「有得必有失」、「天底下沒有白吃的午餐」、「魚與熊掌不可兼得」，任何一種經濟行為都需要利用寶貴的資源，而且必須付出代價。當我們做選擇時，可以用機會成本的概念，來幫助自己釐清利弊得失，做出最佳的選擇（圖 3-1-3）。 第一節結束 第二節課 ◆誘因影響選擇行為 一、引起動機 1.教師請學生將上節課製作的升學機會成本拿出來，觀察自己的喜好程度，教師提問為什麼會選擇那個類型的學校進行就讀？選擇類型後，自己的目標想就讀哪間學校？ 2.可邀請同學分享自己的答案，而引導出誘因影響我們選擇的行為。 二、說明誘因的概念 誘因是指誘發我們做或不做某些行為的因素，對選擇具有引導的作用。學生選擇就讀的升學學校型態及自己的目標學校的原因有哪些？ 1.正向誘因：提高利益或降低損害，以家庭為例，父母為了鼓勵孩子從事家務勞動，以提供零用錢為獎勵；以學校為例，老師為鼓勵學生積極參與課堂活動，主動回答問題者可以減少作業量。 選擇升學的正向誘因，例如：離家近、有自己想發展的職群。	5 分鐘 10 分鐘 10 分鐘 20 分鐘	教師提問，學生能主動舉手。 學生能依表 3-1-1 將圖表填入升學學校型態： 能完成喜歡程度及機會成本者為 A 等級；能完成喜好程度為 B 等級，未達 B 等級即為 C 等級。
◆誘因影響選擇行為 一、引起動機 1.教師請學生將上節課製作的升學機會成本拿出來，觀察自己的喜好程度，教師提問為什麼會選擇那個類型的學校進行就讀？選擇類型後，自己的目標想就讀哪間學校？ 2.可邀請同學分享自己的答案，而引導出誘因影響我們選擇的行為。 二、說明誘因的概念 誘因是指誘發我們做或不做某些行為的因素，對選擇具有引導的作用。學生選擇就讀的升學學校型態及自己的目標學校的原因有哪些？ 1.正向誘因：提高利益或降低損害，以家庭為例，父母為了鼓勵孩子從事家務勞動，以提供零用錢為獎勵；以學校為例，老師為鼓勵學生積極參與課堂活動，主動回答問題者可以減少作業量。 選擇升學的正向誘因，例如：離家近、有自己想發展的職群。	10 分鐘 30 分鐘	同學能於學習單上寫出影響自己選擇的原因至少 3 項者，達 A 等級；原因有寫出至少一項者，達 B 等級；未達 B 級者則為 C 等級。

教學指導要點（活動流程）	教學時間	評量方式
2.負向誘因：降低利益或提高損害，以家庭為例，孩子若沒有做好功課，父母會減少零用錢；以學校為例，學生若在上課時吵鬧，老師會給予違規記點或扣平時成績。 選擇升學的負向誘因，例如：家人不同意、離家遠、學習風氣不佳等。 三、教師說明誘因可再分為金錢誘因與非金錢誘因： 1.選擇未來升學學校的正向金錢誘因，例如：未來薪資起薪較高、學費較低。 2.選擇未來升學學校的負向金錢誘因，例如：學雜費高、車資較高，補習費較高。 四、了解自己的需求與偏好，就有可能運用誘因達到想要的目標（圖 3-1-4）。 第二節結束	5 分鐘	
第三節課 ◆影響消費者的因素 一、引起動機 教師請學生進行上節課的誘因觀察，發現大部分學生都會考量金錢的部分，所以價格在選擇上是重要的考量因素。 二、教師說明消費者及消費行為 1.每個人都有日常需求，滿足這些需求的行為稱「消費行為」。 2.從事消費行為的人就稱為「消費者」。 3.影響消費行為中的重要因素是「價格」。 三、舉例 1.消費者願意且能夠購買商品時，經常會根據商品價格高低決定其購買數量。 2.價格高時，消費者少買；價格低時，消費者多買。 3.請學生看圖 3-1-5 進行說明。 四、非價格因素：除價格具重要決定因素之外，還有其他影響消費的因素（圖 3-1-6）。 1.個人偏好。 2.收入多寡。 3.預期心理。 五、同學進行課後閱讀並回答問題。 第三節結束	10 分鐘 20 分鐘 5 分鐘 5 分鐘 5 分鐘	能主動舉手回答教師提問 能完成課後閱讀並分享自己的看法

單元名稱			第二章 生產與資源分配	授課日期	
教材來源			翰林版三上社會	教師	
月	日	節	教學重點		
		一	2-1 生產與利潤		
		二	2-2 影響生產者的因素		
		三	2-3 資源分配與公平正義		
教學準備			一、老師：準備教材內容。 二、學生：請同學事先預習課本內容。		
教學資源 (參考網站、書目)			一、翰林版教師手冊 二、省工時安全種 萬丹農會推種酪梨為農民找出路。 https://www.youtube.com/watch?v=sCw3pVfLRSg 。 三、雲林高麗菜價格崩跌 開放採摘一顆 10 元。 https://www.youtube.com/watch?v=GnNsMIw9zZc 。 四、普發 6000 現金 5 方式領取 3/22 開放預登記。 https://www.youtube.com/watch?v=wMhkpQILwYg 。		
核心素養與議題融入				學習表現	學習內容
核心素養項目 A2 系統思考與解決問題。 核心素養具體內涵 社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 議題融入 【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【人權教育】 人 J4 了解平等、正義的原則，並在生活中實踐。 【法治教育】 法 J4 理解規範國家強制力之重要性。				公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公 B1-IV-4 價格如何影響資源分配？ 公 B1-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？ 公 Db-IV-1 個人的基本生活受到保障，和人性尊嚴及選擇自由有什麼關聯？ 公 Db-IV-2 為什麼國家有責任促成個人基本生活的保障？
學習目標					
1.認識生產者的意義。 2.生產者生產產品的目的。 3.生產者如何提高利潤。 4.了解價格變動如何影響資源分配。 5.能舉例說明資源分配的方法，並比較其優缺點。					

教學指導要點（活動流程）	教學時間	評量方式
第一節課 ◆生產與利潤 一、引起動機 1.教師播放右邊影片「省工時安全種 萬丹農會推種酪梨 為農民找出路」。 2.提問： (1)萬丹鄉原本是種植什麼農作物呢？ (2)後來農會輔導農民改種哪種農作物呢？ (3)為什麼要協助農民轉型耕種作物呢？ 二、教師說明說明生產者、產品、有形財貨、無形勞務的內涵 1.生產行為：運用各種資源，製造或提供產品的行為。 2.生產者：生產行為的決策者，亦稱為廠商，可決定生產什麼、如何生產以及為誰生產（圖 3-2-1）。 (1)生產什麼：選擇生產利益最大的產品。 (2)如何生產：選擇最適合的生產方式。 (3)為誰生產：設定主要消費族群。 3.產品：生產者製造生產出來的成果，包含有形的財貨或無形的勞務。 (1)有形財貨：家電、蔬果。 (2)無形勞務：醫療、運輸。 三、教師說明生產者生產的目的 1.生產者的目的為獲取最大利潤。 2.利潤：「銷貨收入」扣除「生產成本」所「剩下的部分」。 (1)銷貨收入：產品價格乘以銷售量。 (2)生產成本：生產產品時所付出的成本（圖 3-2-4）。 3.如何獲取最大利潤： (1)增加銷貨收入（圖 3-2-2）。 (2)降低生產成本（圖 3-2-3）。 第一節結束	5 分鐘 20 分鐘 20 分鐘	學生能回答教師提問 學生能回答教師提問，說明生產者的目的及如何提高利潤
第二節課 ◆影響生產者的因素 一、引起動機 1.教師播放右邊影片「雲林高麗菜價格崩跌 開放採摘一顆 10 元」。 2.提問：為什麼開放民眾自由採摘高麗菜呢？ 二、教師說明價格對生產者的影響 1.產品價格影響生產數量：產品價格高時，生產者會增加產品的生產數量；反之則減少生產數量。 2.以圖 3-2-5 說明價格變動如何影響資源分配。 3.以圖 3-2-7 說明產品的價格會影響生產者決定種植的作物。 三、實作與練習 1.請學生以課本的實作與練習，回答問題。 2.提問 (1)若以價格考量，在什麼時候農夫最可能多種植木瓜，以提高自己的利潤？ (2)若以價格考量，在什麼時候消費者購買的數量會最高？ (3)若木瓜牛奶中的木瓜價格下跌，維持原本售價且銷售量不變，則利潤會增多或減少？ 第二節結束	10 分鐘 20 分鐘 15 分鐘	學生主動回答教師提問 1.學生能進行獨立思考進行正確判斷 2.學生主動回答教師提問

教學指導要點（活動流程）	教學時間	評量方式
第三節課 ◆資源分配與公平正義 一、引起動機 1.教師播放右邊影片「普發 6000 現金 5 方式領取 3／22 開放預登記」。 2.提問：請問政府發放 6000 元的方式是什麼？ 二、教師說明資源有限，合理分配 1.家庭和學校的資源都是有限的，為了滿足需要，舉凡家中電腦、電視與浴廁，或學校籃球場、圖書館裡的熱門書籍，都需要建立使用規則，安排分配的順序和使用時間等規定。 2.提問：湧入大量人群前往參加的 blackpink 演唱會，但參與人數過多，主辦者可以使用什麼方式進行販售門票呢？ 3.追求效率為主要目標時的資源分配方法 (1)抽籤 (2)排隊使用 (3)輪流使用 (4)預約登記（圖 3-2-8） (5)使用者付費（圖 3-2-9） 三、社會上的資源分配 1.社會上的資源分配，有時不只是追求最有效的資源利用，還要考量到公平正義與其他重要目的（圖 3-2-10）。 2.說明政府因公平正義或其他因素如何介入資源分配（圖 3-2-11）。 四、實作與練習 請同學進行課本中的「想一想」進行判斷是要以效率或公平進行資源分配，並分享自己的想法及答案。 第三節結束	10 分鐘 15 分鐘 10 分鐘 10 分鐘	主動回答教師提問 教師提問資源分配的方法，由學生進行發表 主動回答教師提問

單元名稱			第三章市場與競爭	授課日期	
教材來源			翰林版三上社會	教師	
月	日	節	教學重點		
		一	3-1 市場與交易		
		二	3-2 市場競爭方式與程度		
		三	3-3 消費者權益的保障		
教學準備			一、教師：準備教材內容。 二、學生：請同學事先預習課本內容。		
教學資源 (參考網站、書目)			一、翰林版教師手冊 二、參考網站： 1.數位時代：生鮮電商前景大好！全聯快步切入，電商雙雄跟進、但為何遲遲不見冷藏品項？ 2.聯合新聞：非雙鋼印、一般色醫療口罩價格崩盤 3.蘋果即時：【鮭魚之亂】免費吃壽司拚了！全臺 135 人改名 最瘋狂是高雄 4.科技新報：揭絕命太魯閣號背後臺鐵「醬缸文化」，負債逾千億、待遇不如人、票價 26 年未漲		
核心素養與議題融入				學習表現	學習內容
核心素養項目 A2 系統思考與解決問題 A3 規劃執行與創新應變 核心素養具體內涵 社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 議題融入 【家庭教育議題】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。 【法治教育】 法 J4 理解規範國家強制力之重要性。				公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道與社會領域相關的資料。	公Bn-IV-1個人與家庭如何解決食衣住行的需求？ 公Bn-IV-2人為什麼從自給自足轉向交易？ 公Bn-IV-3自願的交易為什麼對雙方都有利？ 公Cf-IV-1廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公Cf-IV-2廠商可能的競爭方式有哪些？ 公Cf-IV-3為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？ 公Db-IV-2為什麼國家有責任促成個人基本生活的保障？
學習目標					
1.認識市場的型態。 2.了解人類社會如何由自給自足轉變為生產交易。 3.了解消費者與生產者對於價格的行為改變與相關概念。 4.認識廠商的競爭方式。 5.認識廠商的多寡與市場競爭程度 6.了解法律如何保障消費者權益。					

教學指導要點（活動流程）	教學時間	評量方式
第一節課 ◆日常生活的需求如何解決 一、引發動機 老師請學生分享自己的線上購物的購買經驗，請學生盡量說明自己每一個購買的經驗及相關步驟。 二、市場 買賣雙方交易的地方，為市場。而在市場中進行交易的產品，稱為商品（圖 3-3-7）。 1.有形與無形：依照交易場所的型態，分為有形市場與無形市場，有具體的買賣場所，例如：早餐店、便利商店等是有形市場；沒有具體的買賣場所，多半透過電話、網路等進行交易，例如：電視購物、網路商城等是無形市場。 2.根據交易對象及內容差異，形成不同的市場，消費者購買商品及生產者販售商品的場所，是商品市場，例如早餐店、書局；生產者進行生產行為時需要人力，例如撮合求職者與徵才廠商的人力銀行，為勞動市場。 三、交易 1.市場的運作模式有如「一隻看不見的手」，引導買賣雙方做出對自身最有利的選擇，而價格則是重要的考量因素。 2.若交易的結果比自行生產更有利，便會選擇從事交易。 第一節結束	5 分鐘 30 分鐘 10 分鐘	一、老師藉由學生的經驗與想法，說明有形與無形的交易場所，慢慢引導學生進入市場的概念。
第二節課 ◆市場競爭方式與程度 一、引發動機 老師詢問學生是否知道壽司店的「同名免費吃」活動，請學生試著說明這活動的背景誘因與影響效應。 二、廠商從事生產的目的，是為了賺取利潤。因此，當競爭激烈時，消費者能有許多選擇，而廠商則希望吸引更多消費者，以獲取利潤。下面以便利商店為例說明： 1.價格競爭：消費者通常會選擇價格較低的商品。當價格愈低，購買的數量則愈多。所以我們經常看到各家商店為了增加銷貨收入，會針對同一商品推出「買一送一」、「第二件半價」等促銷活動（圖 3-3-8）。 2.非價格競爭： (1)除分布的門市據點要夠多，讓消費者不用走太遠，就能買到想要的商品；還要提供多元化的服務，例如：代收款項、到店取貨寄貨、沖印相片、影印文件或購買各種票券等（圖 3-3-9）。 (2)要不斷創新，依據不同消費群的特性研發新產品，或提供更具特色的商品與服務。例如：推出聯名或獨家商品。 (3)提升企業形象，善盡社會責任，建立消費者的信任感（圖 3-3-10）。 三、市場競爭程度：與廠商數目多寡有關 1.如果廠商眾多，不僅讓消費者有比較多的選擇，廠商之間為了吸引消費者購買，會在價格上或非價格上提供更好的服務。以我國手搖飲店為	5 分鐘 20 分鐘 20 分鐘	一、教師總結學生的說明，將話題引導至廠商的競爭方式。 ◆議題討論 教師請學生針對近期的太魯閣號意外，說明臺積電創辦人張忠謀先生的夫人張淑芬積極投入救災活動對其企業有何影響，請學生準備相關新聞資料後，在課

例，因加入門檻較低，較容易進入市場，因此廠商數量多，競爭程度高，各廠商會採取各種行銷策略，吸引消費者的青睞（圖 3-3-11）。 2.市場上如果只有一家或少數幾家廠商生產某產品，消費者沒有其他的選擇，產品的價格就由該家廠商所控制，市場也缺乏競爭。例如：成立一家石油公司必須花費大量成本，進入市場的門檻非常高，容易形成整個市場只有少數幾家廠商，因此價格多由廠商決定。（圖 3-3-12）。 第二節結束		堂上向大家分享。
第三節課 ◆消費者權益的保障 一、市場的良性競爭 市場經濟競爭能促進經濟的良性循環，對消費者而言，會帶來正面影響。 二、市場的惡性競爭 廠商為了吸引消費者購買，故意削價競爭、使用不好的生產原料以價低成本、仿冒他人商品，以及用不實廣告誤導消費者等，這些行為都會損害消費者的權益。 三、政府立法保障消費者權益 1.消費者保護法：政府為了維持經濟秩序，規範消費者與廠商之間的消費關係，保障國民消費生活的權益，制定消費者保護法。行政院設消費者保護處，地方政府設立消費者服務中心，以及消費者服務專線「1950」，提供消費諮詢及受理消費申訴服務。例如：消費者從事網路購物時，對於商品有 7 天的猶豫期（圖 3-3-14）。 2.公平交易法：為禁止廠商之間的惡性競爭，確保公平競爭，維護交易秩序與消費者權益，制定公平交易法，並成立公平交易委員會，處理妨礙公平交易的行為，以促進經濟社會的安定（圖 3-3-15）。 第三節結束	5 分鐘 10 分鐘 30 分鐘	◆議題討論 教師可請學生分組，從「臺鐵，負債千億的寡占廠商」此議題，讓學生試著回答，為什麼臺鐵身為臺灣交通運輸的寡占廠商，卻背負千億的負債？教師可再總結學生的看法，說明市場的競爭不僅限於競爭者的多寡，而是隨著情境的不同改變。

單元名稱			第四章分工與貿易	授課日期	
教材來源			翰林版三上社會	教師	
月	日	節	教學重點		
		一	4-1 分工合作的社會		
		二	4-2 國際分工與國際貿易		
		三	4-3 臺灣開放進口商品的利弊		
教學準備			一、教師：準備教材內容。 二、學生：請同學事先預習課本內容。		
教學資源 (參考網站、書目)			一、翰林版教師手冊 二、參考網站： 1.每日頭條：iPhone 價值鏈中的國際分工 2.我有一個蠢問題：美牛/豬事件一覽		
核心素養與議題融入				學習表現	學習內容
核心素養項目 A3 規劃執行與創新應變 核心素養具體內涵 社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 議題融入 【國際教育】 國 J1 理解國家發展和全球之關連性。 【環境教育】 環 J15 認識產品的生命週期，探討其生態足跡、水足跡及碳足跡。				公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bn-IV-2 人為什麼從自給自足轉向交易？ 公 Bn-IV-4 臺灣開放外國商品進口的利弊。
學習目標					
1.了解人類社會如何由自給自足轉變為生產交易。 2.了解國際分工帶來的影響。 3.了解臺灣開放外國商品進口的利弊。					
教學指導要點（活動流程）				教學時間	評量方式

第一節課 ◆分工合作的社會 一、個人的時間和精力有限，無法單憑自己生產全部的產品，只能生產某些產品，再以此產品和他人交易。 二、為什麼由自己生產改為向市場購買？我們從以下兩點來探討： 1.從成本分析：小潔自行製作餅乾給好友，購買製作餅乾的設備及食材，成本是製作餅乾的設備、食材、花費的時間和精力，其成本可能就會高於購買餅乾店的餅乾；而餅乾店因為每天會製作大量的餅乾，其購買的設備及食材成本，會隨著產量增加，而降低每個餅乾的生產成本。 2.從品質分析：個人時間有限，若每件產品都要自己生產，在沒有足夠時間練習的情況下，需要負擔更多成本，且品質可能相對不穩定。 三、分工促進專業化生產 個人為使有限的資源做最有效的使用，可以選擇從事「機會成本較低」的工作，不但可以增加產量，也能提升品質。 四、一日之所需，百工斯為備 個人從事專業化生產之後，透過交換取得生活所需的產品。 第一節結束	5 分鐘 30 分鐘 10 分鐘	
第二節課 ◆國際分工與國際貿易 一、引發動機 老師向學生分享自己的手機或其他電子產品，向學生說明一個該產品須經過多個國家的分工與跨國運輸才能送到消費者手裡。 二、國際分工 1.企業為了降低生產成本，追求更多利潤，運用各地不同的生產條件，將不同階段的生產活動分散在各國，形成國際分工的現象（圖 3-4-1）。 2.國際分工是國際貿易發展的基礎，可以提升生產效率，增加產品數量。 三、國際貿易 1.不同國家的原料、商品或服務等，跨越國境進行交易，稱為國際貿易。 2.每個國家利用其生產優勢，專業生產「機會成本較低」的商品，出口具備生產優勢的商品、進口不具生產優勢的商品，使從事國際貿易的國家都可以各取所需，互蒙其利（圖 3-4-2）。 3.在國際貿易中，除了商品本身的生產成本之外，廠商將產品出口到其他國家，可能需要支付運費等成本（圖 3-4-3）。 4.進口與出口： (1)進口：向其他國家買進財貨或勞務，需支付貿易支出，因此本國資金會流向他國。 (2)出口：把國內生產的財貨或勞務，販售到其他國家，藉此賺取貿易收入，他國資金會流向本國。 第二節結束	5 分鐘 15 分鐘 25 分鐘	一、教師請學生以「Iphone 與國際分工」為議題，請學生從網路上蒐集 Iphone 從研發到製造組裝過程，各個階段企業所能獲得的利益。由發言情形斟酌給分。

第三節課 ◆臺灣開放進口商品的利弊 一、引發動機 老師請學生分享過往社會領域學習到的臺灣進出口商品，請學生試著說明進出口這些商品對臺灣社會的影響。 二、以臺灣開放進口米為例，說明對國內消費者及生產者的影響 1.對國內消費者的影響：進口來自泰國及越南等國的低價米，消費者除了可以較低廉的價格購買之外，還有多樣化的選擇。 2.對國內生產者的影響：臺灣因耕地有限，無法發揮大量生產以降低單位成本的效益，因此在價格上不利於競爭。若採取降低價格方式，可能因不敷成本而無利可圖，選擇放棄生產或改變生產方式，從事農業轉型以提升競爭力。 三、政府對開放商品的因應之道 1.保障消費者的權益 (1)政府應要求進口商品清楚標示，做好把關工作。 (2)政府應建立更周全的法規，以確保消費者權益。 2.減少對本國產業的衝擊 (1)政府應設立健全法規，以確保公平競爭。 (2)政府應協助廠商轉型、提升產品品質、加強服務，以提高本國產業競爭力。 (3)政府應積極擴展國際市場，協助廠商獲利，增加獲利。 第三節結束	5 分鐘 20 分鐘 20 分鐘	一、教師請學生以「美國豬肉開放的利弊」為議題，請學生試著說明政府開放美國豬肉對臺灣社會造成的好壞影響，再請學生思考，如果他們是政府官員，會開放嗎？為什麼？再由發言情形斟酌給分。
---	---------------------------------------	---

單元名稱			第五章貨幣的使用	授課日期	
教材來源			翰林版三上社會	教師	
月	日	節	教學重點		
		一	5-1 為什麼會出現貨幣 5-2 新型態的支付工具		
		二	5-2 新型態的支付工具 5-3 外幣與匯率		
		三	5-3 外幣與匯率		
教學準備			一、教師：準備教材內容。 二、學生：請同學事先預習課本內容。		
教學資源 (參考網站、書目)			一、翰林版教師手冊 二、參考網站： 1.經濟日報：數位理財通／央行力推行動支付，迎接新時代消費模式		
核心素養與議題融入				學習表現	學習內容
核心素養項目 A3 規劃執行與創新應變 核心素養具體內涵 社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 議題融入 【生命教育議題】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。 【家庭教育議題】 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【國際教育】 國 J1 理解國家發展和全球之關連性。				公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bp-IV-1 貨幣為什麼會出現？ 公 Bp-IV-2 使用儲值卡和使用貨幣的差異。 公 Bp-IV-3 使用信用卡與儲值卡的差異。 公 Bp-IV-4 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人會想要賣外幣？ 公 Bj-IV-1 契約不履行會產生哪些責任？ 公 De-IV-1 科技發展如何改變我們的日常生活？
學習目標					
1.了解貨幣為何出現。 2.認識貨幣的功能。 3.認識貨幣的價值。 4.認識新型態的支付工具。 5.認識外幣與匯率。					
教學指導要點（活動流程）				教學時間	評量方式

第一節課 ◆為什麼會出現貨幣 一、引發動機 老師向學生分享自己使用行動支付的消費經驗，並說明如何看待這樣的工具，其與貨幣有何不同？ 二、市場交易必須要有交易的媒介 只要雙方互有需要的東西即可交換，以滿足各自的需求，是「以物易物」，要花費很多時間才能完成交易。為了讓交易過程更簡易，因此產生交易的共同媒介—貨幣。最早出現的貨幣為「商品貨幣」，例如：貝殼、茶葉、白銀、黃金等（圖 3-5-2），由於其本身具有一定的價值，且被民眾普遍接受。隨著市場規模不斷擴大，商品貨幣不便攜帶；而且交易數量與日俱增，商品貨幣的需求遠遠超過其存量，再加上印刷技術的發達，促成了「紙幣」的誕生。至今，政府透過國家的權威與信用，發行紙幣和硬幣，並以法令強制其具有一定的價值，作為共同的交易媒介，因此稱為「法定貨幣」。在我國由中央銀行發行的新臺幣即是法定貨幣。 三、貨幣的四項功能 1.交易媒介：貨幣作為交易的支付工具，普遍接受性是貨幣成為交易媒介的重要特性，還必須具備耐用不易腐壞、可分割且方便攜帶，以及發行量要有一定的限制，如此價值才能穩定。 2.價值衡量：貨幣是一種計價的單位，每項商品與勞務都有價格，表示其需要以多少貨幣才能換得，可以藉此來衡量不同商品間的價值。 第一節結束	5 分鐘 15 分鐘 25 分鐘	一、教師以行動支付為例，引導學生了解貨幣與支付工具的概念。
第二節課 ◆為什麼會出現貨幣 三、貨幣的四項功能 3.價值儲藏：貨幣具有儲存購買力的功能，人們可將所得或財富以貨幣的形式儲存，等到未來需要消費時，便可以使用貨幣來交換商品或勞務。 4.債務清償：現今的各項債務契約通常都是以貨幣記載，因此貨幣可以作為延遲支付的標準。當有借貸行為發生時，貨幣可以作為未來清償債務的計算工具。 四、貨幣的價值 貨幣的價值是以它所能購買的商品數量來決定，當我們用相同金額的貨幣所能購買的商品數量變少，代表貨幣貶值；若用相同金額的貨幣所能購買的商品數量變多，則代表貨幣升值。物價的漲跌與貨幣的發行量會影響貨幣的價值，中央銀行發行貨幣時，必須控制貨幣的發行量，以維持物價的穩定。（老師可帶學生學習圖 3-5-5 通貨膨脹） ◆新型態的支付工具 一、塑膠貨幣 攜帶方便，在交易過程中簡化貨幣使用上的不便，不具備完整的貨幣功能，只是方便交易的支付工具，仍須以法定貨幣支付。 1.儲值卡：消費者須先將現金存入儲值卡中，再持卡片到特定商店消費，大多用於小額支付，例如：連鎖咖啡店發行的儲值卡。根據消費者保護法的規定，儲值卡是屬於定型化契約的一種，業者必須提供履約保證，	30 分鐘 15 分鐘	一、老師請學生以「我的一日消費」為題，請學生嘗試拆解自己或家人朋友的一天之中，每一項的消費牽涉到的貨幣或支付工具有哪些，這些工具各自有何不同，並於課堂中請幾位同學上臺分享，再依同學發言的情況斟酌加分。

避免業者不履行契約時，消費者遭受財務上的損害。 第二節結束		
第三節課 ◆新型態的支付工具 一、塑膠貨幣 2.信用卡：持卡人不需要預存金額於卡片中。由發卡銀行依據每個人的財務狀況及信用紀錄，核發一定的信用額度。消費者可以在信用額度內「先消費後付款」，商店再於一定的時間向銀行請款，具有延後支付的功能。持卡人仍須以現金支付帳單，若未能全額繳清，不僅欠下債務，發卡銀行還會收取高額的利息（圖 3-5-7）。 ◆外幣與匯率 一、外幣 本國以外的貨幣，就是「外幣」，是不同國家間交易的媒介，例如：美金、日圓、歐元等。在國際之間，最常使用的外幣是美金。國與國之間貨幣的兌換比率，就是「匯率」（圖 3-5-11）。例如：在我國的美金匯率為 30，1 美金可以兌換新臺幣 30 元，若美金匯率上升到 32，要以新臺幣 32 元才能兌換 1 美金，代表新臺幣貶值，美金升值。反之，若匯率下降，則表示新臺幣升值，美金貶值（圖 3-5-12）。 二、外幣買賣與匯率變動 想要出國旅遊或求學的人，以及需要購買國外商品的進口商需要購買外幣，新臺幣升值時，可以較低的價格兌換外幣，進口商品也會變便宜。反之，新臺幣貶值時，相同數量的外幣可兌換較多的新臺幣（圖 3-5-12）。以臺灣而言，我國的各項產業都非常仰賴國際貿易，因此匯率的變動，對我國進出口都會有所影響，所以中央銀行會隨時注意外匯市場的變動，以維持幣值的穩定。 第三節結束	15 分鐘 15 分鐘 15 分鐘	

單元名稱			第六章 社會中的勞動參與	授課日期	
教材來源			翰林版三上社會	教師	
月	日	節	教學重點		
		1	6-1 為什麼勞動參與是重要的？		
		2	6-2 為何要保障市場勞動參與？		
		3	6-2 為何要保障市場勞動參與？		
教學準備			一、老師：準備教材內容。 二、學生：請同學事先預習課本內容。		
教學資源 (參考網站、書目)			五、翰林版教師手冊 六、【街訪 Q&A】《我們為什麼要讀書？為什麼要工作？》- 你為什麼要工作 https://www.youtube.com/watch?v=b1xjOhkZTls&t=142s 七、暑假打工旺季 勞動部：工讀及部分工時皆受勞基法保障 20220705 公視晚間新聞 https://www.youtube.com/watch?v=HQCrW2wGaUc 八、「零工經濟」真的很賺嗎？ 數位移民的斜槓人生真相是？ https://www.youtube.com/watch?v=IqSFkvrwpg		
核心素養與議題融入				學習表現	學習內容
核心素養項目 C1 道德實踐與公民意識 C2 人際關係與團隊合作 核心素養具體內涵 社-J-C1 培養道德思辨與實踐能力、尊重人權的態度，具備民主素養、法治觀念、環境倫理以及在地與全球意識，參與社會公益活動。 社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。 議題融入 【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作/教育環境的資料。 涯 J8 工作/教育環境的類型與現況。 【品德教育】 品 J4 族群差異與平等的道德議題。 品 EJU9 公平正義。				公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。	公 Cd-IV-1 為什麼勞動參與是重要的？ 公 Cd-IV-3 為什麼需要立法保障公平的市場勞動參與？ 公 Da-IV-2 日常生活中，個人或群體可能面臨哪些不公平處境？
學習目標					
1.能探究勞動參與的重要性。 2.能探討家務勞動與市場勞動對社會的影響。 3.能敏覺勞動並非只為賺取薪資。 4.能察覺雇主與受僱者的資源差異。 5.能分析為何要立法保障公平的市場勞動參與。 6.能探討立法保障受僱者勞動權益的理由。					

教學指導要點（活動流程）	教學時間	評量方式
第一節課 ◆為什麼勞動參與是重要的 一、引起動機 1.教師播放右邊影片「【街訪 Q&A】我們為什麼要讀書？為什麼要工作？」—你為什麼要工作 2.提問： (1)影片中哪一個工作的訪談自己最有印象？為什麼？ (2)我們為什麼要工作呢？ 二、說明勞動力的概念 1.就業者：有工作能力與工作意願，且有找尋工作，並能找到工作的人。 2.失業者：有工作能力與工作意願，且有找尋工作，卻找不到工作的人。 三、勞動參與的類型，分為有酬勞動及無酬勞動。 1.有酬勞動：稱為「市場勞動」，是指職場上的就業者，包括雇主與受僱者所提供的勞動（圖 3-6-1）。 (1)獲取勞動收入，支付生活開銷。 (2)實踐個人的理想與抱負。 (3)促進經濟發展。 2.無酬勞動：勞動者沒有從勞動中獲得「實質報酬」。 (1)家庭成員從事家務勞動、志工從事服務工作等（圖 3-6-2）。 (2)無酬勞動其價值不容易以市場上的價格標示。對社會生活的貢獻容易被忽略。 (3)以家務勞動而言，照顧家人生活起居、培育下一代、照護生病或年長者，可以讓家庭成員身心獲得照料。 (4)社會生活更多元。 (5)時代改變，原本為無酬勞動的家務工作亦開始成為市場上交易的項目。 四、想一想 請同學根據課本中的想一想進行思考及判斷，何者為有酬的市場勞動？並分享其答案。 第一節結束	10 分鐘 20 分鐘 10 分鐘 5 分鐘	學生能回答教師提問 學生能回答教師提問，說明有酬勞動及無酬勞動都具有其價值性。
第二節課 ◆為何要保障市場勞動參與 一、引起動機 1.教師使用平板，請同學試著去找尋自己未來想要的工作，例如薪資、休假、工作內容等。 2.請同學思考自己想要從事的行業內容為何？ 3.提問：在勞動市場中，誰擁有相對較多的權力與資源呢？老闆還是員工？請同學舉手回答問題。 二、教師說明勞動市場的受僱者及雇主 1.受僱者：藉由勞動，獲取工作收入。 2.雇主：主要目的為獲取利潤（圖 3-6-3）。 (1)擁有聘僱員工的決定權，提供薪資待遇及工作條件的主導者。 (2)進行決策時，若只考慮降低成本，可能就會犧牲受僱者的權益。 (3)招募員工時，如以非工作能力相關因素做為考量，就容易產生就業歧視的現象（圖 3-6-4、圖 3-6-5）。 三、播放短片：暑假打工旺季 勞動部：工讀及部分工時皆受勞基法保障 20220705 公視晚間新聞。 1.提問：為什麼會有勞動基準法的出現？ 2.教師引導說明勞動市場如果沒有政府做後盾，可能會發生剝削勞工、勞資對立或貧富差異懸等不公平現象。 3.政府介入的目的，是為保障受僱者的工作權、勞動條件、職業安全衛生及就業安全等勞動權益，能促成公平的勞動市場。	10 分鐘 20 分鐘 15 分鐘	學生主動回答教師提問 學生主動回答教師提問

教學指導要點（活動流程）	教學時間	評量方式
第二節結束		
第三節課 ◆為何要保障市場勞動參與 一、引起動機 1.教師播放右邊影片「零工經濟」真的很賺嗎？數位移民的斜槓人生真相是？ 2.提問：（可搭配課後閱讀進行引導說明） (1)影片中的零工經濟是指什麼呢？ (2)零工經濟真的能開啟斜槓人生嗎？ 二、政府保障的勞動權益 1.勞動基準法 (1)憲法「保障人民的工作權」，落實憲法制訂本法。 (2)重要內容：明確規範工資、工作時間、休假、職業災害補償及退休等重要事項（圖 3-6-7）。 (3)雙方契約不得低於本法規定之最低標準（圖 3-6-8）。 2.就業保險法 (1)依憲法「應給予有工作能力之人民有適當之工作機會」而制訂本法。 (2)提昇勞工就業技能，促進就業：政府提供職業訓練。 (3)失業給付：保障勞工失業期間的基本生活，雇主應為勞工負起投保的責任（圖 3-6-9）。 3.與時併進，逐年增訂勞動法規：讓勞工可以依法爭取權益，改善勞動條件。 三、實作與練習 請同學進行課本中的「實作與練習」，進行判斷這些規定是否合理？以及是否違法？並分享自己的想法及答案。 第三節結束	10 分鐘 20 分鐘 15 分鐘	主動回答教師提問 主動回答教師提問