

領域／科目		社會領域		實施 年級	第三學習階段：六年級		
設計者		洪麗雪					
教學者		洪麗雪		節數	總共 3 節，120 分鐘 本次觀課節數為第 3 節		
主題名稱		第二單元 聰明消費與理財第 1 課：今日的消費行為有什麼轉變？					
設計依據							
學習 重點	學習 表現	1b-III-2	理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。		核心 素養	社-E-A3	探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。
		2b-III-1	體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。			社-E-C1	培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。
		3c-III-1	聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。				
	學習 內容	Ad-III-1	消費者權益的保障，需要消費者、業者與政府共同努力。				
Da-III-1		依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。					
議題 融入 說明	議題／學習主題		環境教育／永續發展 家庭教育／家庭資源管理與消費決策				
	實質內涵		環 E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。 家 E9 參與家庭消費行動，澄清金錢與物品的價值。				
與其他領域／科目的連結							
綜合領域 Cd-III-2 人類對環境及生態資源的影響。							
學習目標							
1. 了解貨幣的演進，並認識多元的支付方式。(1b-III-2，Ad-III-1) 2. 覺察消費者、業者與政府必須共同努力保障消費安全與權益。(3c-III-1，Ad-III-1) 3. 探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。(2b-III-1，Da-III-1)							

[illegible]

學習活動設計

學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
32~33	四、統整活動 教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點： 1 隨著時代演進，貨幣的出現具有哪些功能？ （人們可以使用貨幣進行交易，並衡量商品的價值。） 2 選擇不同支付方式，對日常生活可能產生什麼影響？ （使日常生活中的消費方式有更多樣的選擇。） 第1節結束	5		
	活動二、維護消費的安全與權益（40分鐘） 壹、學習目標 2 覺察消費者、業者與政府必須共同努力保障消費安全與權益。 貳、學習過程 一、引起動機 1 教師播放「手滑買網購，後悔怎麼辦？消費權益要知道」動畫，請學生專心觀看。 2 動畫網址：https://www.youtube.com/watch?v=CUwFI32KX6Q 3 教師問答：你或家人在生活中，曾有過爭取「消費安全與權益」的經驗嗎？請進行分享。 （請學生依實際情形回答。）	5	專注觀賞動畫並踴躍回答提問。	搭配動畫「手滑買網購，後悔怎麼辦？消費權益要知道」。
32~33	二、閱讀課文 1 教師引導學生閱讀課本第32~33頁的課文與圖片。 2 教師引導學生進行問答： (1)網路購物雖然方便，卻有可能遇到哪些問題？ （網路購物常見的問題包括：個人資料外流、不良賣家收款後未出貨，或寄出不對的商品等。） (2)消費前，要如何維護我們的消費安全？ （可以先蒐集相關資料，查詢賣家的評價和信用，如有疑問可以撥打「165反詐騙諮詢專線」求證。） (3)消費時，我們要如何維護消費安全？ （消費時，不買有危險性的商品或服務，也要詳細閱讀商品說明及標示等資訊，並向業者索取品質保證書或證明文件。） (4)當我們買到有問題的商品時，我們可以怎麼做？ （我們可以憑發票、保證書或購買證明，於期限內向商店或廠商要求退錢或換貨。而賣家在確認商品有問題後，應承擔責任，提供退、換貨服務。） (5)如果發生消費糾紛，為了保障自己的權益，我們可以採取哪些	15	能專心閱讀課文並積極回答問題。	

學習活動設計

學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
	行動？ （我們可以撥打「全國消費者服務專線 1950」諮詢，或向各地消費者服務中心，提出爭議消費申訴，維護自己的權益。） 三、角色扮演 1 教師將全班分組進行情境劇演出，情境劇參考如下： （例如： (1)琪琪買了一瓶牛奶，回到家才發現牛奶已經過期。 (2)皮皮剛買了一個電動機器人玩具，可是裝上電池後，機器人不會動。 (3)嘉家姐姐在網路上幫嘉家買了一雙籃球鞋，但寄來的不是她買的款式。 (4) 小海的媽媽在網路上預訂了一間旅館住宿後，接到電話告知，未成功扣款，對方請媽媽根據指示重新匯款。） 2 教師引導學生討論當同學演出的情境發生時，可以採取的處理方式。 四、統整活動 教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點： 1 消費時，要如何維護消費安全？ （不買有危險性的商品，並詳細閱讀商品說明和標示，且向業者索取保證書或購買證明文件。） 2 如果發生消費糾紛，為了保障自己的權益，我們可以採取哪些行動？ （可以撥打「全國消費者服務專線 1950」諮詢，或向各地消費者服務中心，提出爭議消費申訴。） 第 2 節結束	17	能投入角色扮演。	
34~35	活動三、消費也能做到友善環境（40 分鐘） 壹、學習目標 3 探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。 貳、學習過程 一、引起動機 1 教師播放「快時尚製造大量廢棄衣物 環境因而付出代價」影片，並進行問答。 2 影片網址：https://www.youtube.com/watch?v=AxcDZZ9OzYk 3 教師問答：你曾聽過快時尚嗎？看完影片後，你對於快時尚有	5	能專心觀看並回答問題。	搭配影片「快時尚製造大量廢棄衣物環境

學習活動設計

學習活動設計									
學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註					
34~35	什麼想法？ （請學生依實際情形回答。）	10	能專心閱讀課文並積極回答問題。	因而付出代價」。					
	二、閱讀課文 1 教師引導學生閱讀課本第 34～35 頁的課文與圖片。 2 教師引導學生進行問答： (1)近年來，企業著重快速生產哪些商品？ （企業快速生產平價且款式新穎的商品。） (2)企業快速生產平價且款式新穎的商品，對人們有哪些影響？ （人們因此家中出現許多不必要的物品。） (3)企業將大量賣不掉的商品送進垃圾掩埋場，可能產生哪些問題？ （不僅短時間難以分解，商品上的有毒化學染劑還會汙染土壤和水源。） (4)面對過度生產與消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？ （企業開始採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。） (5)身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？ （我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。）								
	三、小組討論 1 教師請各組討論「消費購物時，還有哪些商品的選擇或消費方式可以兼具友善環境？」並將討論結果以九宮格方式記錄在白紙上。 （例如：								
	<table><tr><td>消費減量，有需要再購買</td><td>環保袋重複使用</td><td>商品回收循環利用</td></tr><tr><td>購買有環保標章的商品</td><td>友善環境的消費方式</td><td>購買環境友善產品</td></tr><tr><td>購買有節能標章的商品</td><td>選擇包裝簡單的商 品</td><td>購買在地生產、低 碳節能的產品</td></tr></table>				消費減量，有需要再購買	環保袋重複使用	商品回收循環利用	購買有環保標章的商品	友善環境的消費方式
消費減量，有需要再購買	環保袋重複使用	商品回收循環利用							
購買有環保標章的商品	友善環境的消費方式	購買環境友善產品							
購買有節能標章的商品	選擇包裝簡單的商 品	購買在地生產、低 碳節能的產品							
習作 8~9	2 各組上臺報告討論結果，教師再將答案進行彙整。 四、習作習寫 完成習作第二單元①「今日的消費行為有什麼轉變？」。	12	能參與討論並發表。	白紙。					
		10	能認真完成習作習寫。	搭配習作第二單元					
		3		①。					

學習活動設計

學習 目標	學習活動內容及實施方式	教學 時間	學習評量	備註
	五、統整活動 教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點： 1 面對追求時尚、過度消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？ （採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。） 2 身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？ （我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。） 第3節結束			