

單元名稱			第四章分工與貿易	授課日期	113/11/11
教材來源			翰林版三上公民	教師	蕭太偉
月	日	節	教學重點		
11	4	一	4-1 分工合作的社會		
11	11	二	4-2 國際分工與國際貿易		
11	18	三	4-3 臺灣開放進口商品的利弊		
教學準備			一、教師：準備教材內容。 二、學生：請同學事先預習課本內容。		
教學資源 (參考網站、書目)			一、翰林版教師手冊 二、參考網站： 1.每日頭條：iPhone 價值鏈中的國際分工 2.我有一個蠢問題：美牛/豬事件一覽		
核心素養與議題融入				學習表現	學習內容
核心素養項目 A3 規劃執行與創新應變				公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bn-IV-2 人為什麼從自給自足轉向交易？ 公 Bn-IV-4 臺灣開放外國商品進口的利弊。
核心素養具體內涵 社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。					
議題融入 【國際教育】 國 J1 理解國家發展和全球之關連性。 【環境教育】 環 J15 認識產品的生命週期，探討其生態足跡、水足跡及碳足跡。					
學習目標					
1.了解人類社會如何由自給自足轉變為生產交易。 2.了解國際分工帶來的影響。 3.了解臺灣開放外國商品進口的利弊。					
教學指導要點（活動流程）				教學時間	評量方式

<p style="text-align: center;">第一節課</p> <p>◆分工合作的社會</p> <p>一、個人的時間和精力有限，無法單憑自己生產全部的產品，只能生產某些產品，再以此產品和他人交易。</p> <p>二、為什麼由自己生產改為向市場購買？我們從以下兩點來探討：</p> <p>1.從成本分析：小潔自行製作餅乾給好友，購買製作餅乾的設備及食材，成本是製作餅乾的設備、食材、花費的時間和精力，其成本可能就會高於購買餅乾店的餅乾；而餅乾店因為每天會製作大量的餅乾，其購買的設備及食材成本，會隨著產量增加，而降低每個餅乾的生產成本。</p> <p>2.從品質分析：個人時間有限，若每件產品都要自己生產，在沒有足夠時間練習的情況下，需要負擔更多成本，且品質可能相對不穩定。</p> <p>三、分工促進專業化生產 個人為使有限的資源做最有效的使用，可以選擇從事「機會成本較低」的工作，不但可以增加產量，也能提升品質。</p> <p>四、一日之所需，百工斯為備 個人從事專業化生產之後，透過交換取得生活所需的產品。</p>	<p>5 分鐘</p> <p>30 分鐘</p> <p>10 分鐘</p>	
<p style="text-align: center;">第一節結束</p> <p style="text-align: center;">第二節課</p> <p>◆國際分工與國際貿易</p> <p>一、引發動機 老師向學生分享自己的手機或其他電子產品，向學生說明一個該產品須經過多個國家的分工與跨國運輸才能送到消費者手裡。</p> <p>二、國際分工</p> <p>1.企業為了降低生產成本，追求更多利潤，運用各地不同的生產條件，將不同階段的生產活動分散在各國，形成國際分工的現象(圖 3-4-1)。</p> <p>2.國際分工是國際貿易發展的基礎，可以提升生產效率，增加產品數量。</p> <p>三、國際貿易</p> <p>1.不同國家的原料、商品或服務等，跨越國境進行交易，稱為國際貿易。</p> <p>2.每個國家利用其生產優勢，專業生產「機會成本較低」的商品，出口具備生產優勢的商品、進口不具生產優勢的商品，使從事國際貿易的國家都可以各取所需，互蒙其利(圖 3-4-2)。</p> <p>3.在國際貿易中，除了商品本身的生產成本之外，廠商將產品出口到其他國家，可能需要支付運費等成本(圖 3-4-3)。</p> <p>4.進口與出口：</p> <p>(1)進口：向其他國家買進財貨或勞務，需支付貿易支出，因此本</p>	<p>5 分鐘</p> <p>15 分鐘</p> <p>25 分鐘</p>	<p>一、教師請學生以「Iphone 與國際分工」為議題，請學生從網路上蒐集 Iphone 從研發到製造組裝過程，各個階段企業所能獲得的利益。由發言情形斟酌給分。</p>

國資金會流向他國。

- (2)出口：把國內生產的財貨或勞務，販售到其他國家，藉此賺取貿易收入，他國資金會流向本國。

第二節結束

第三節課

◆臺灣開放進口商品的利弊

一、引發動機

老師請學生分享過往社會領域學習到的臺灣進出口商品，請學生試著說明進出口這些商品對臺灣社會的影響。

二、以臺灣開放進口米為例，說明對國內消費者及生產者的影響

- 1.對國內消費者的影響：進口來自泰國及越南等國的低價米，消費者除了可以較低廉的價格購買之外，還有多樣化的選擇。
- 2.對國內生產者的影響：臺灣因耕地有限，無法發揮大量生產以降低單位成本的效益，因此在價格上不利於競爭。若採取降低價格方式，可能因不敷成本而無利可圖，選擇放棄生產或改變生產方式，從事農業轉型以提升競爭力。

三、政府對開放商品的因應之道

1.保障消費者的權益

- (1)政府應要求進口商品清楚標示，做好把關工作。
- (2)政府應建立更周全的法規，以確保消費者權益。

2.減少對本國產業的衝擊

- (1)政府應設立健全法規，以確保公平競爭。
- (2)政府應協助廠商轉型、提升產品品質、加強服務，以提高本國產業競爭力。
- (3)政府應積極擴展國際市場，協助廠商獲利，增加獲利。

第三節結束

5分鐘

20分鐘

20分鐘

一、教師請學生以「美國豬肉開放的利弊」為議題，請學生試著說明政府開放美國豬肉對臺灣社會造成的好壞影響，再請學生思考，如果他們是政府官員，會開放嗎？為什麼？再由發言情形斟酌給分。