

領域／科目		社會領域	實施 年級	第三學習階段：六年級
設計者		洪麗雪		
教學者		洪麗雪	節數	總共 3 節，120 分鐘 本次觀課節數為第 3 節
主題名稱		第二單元 聰明消費與理財第 1 課：今日的消费行為有什麼轉變？		
<b>設計依據</b>				
學習 重點	學習 表現	1b-III-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。 2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。	核心 素養	社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。
	學習 內容	Ad-III-1 消費者權益的保障，需要消費者、業者與政府共同努力。 Da-III-1 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。		
議題 融入 說明	議題／學習主題	環境教育／永續發展 家庭教育／家庭資源管理與消費決策		
	實質內涵	環 E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。 家 E9 參與家庭消費行動，澄清金錢與物品的價值。		
<b>與其他領域／科目的連結</b>				
綜合領域 Cd-III-2 人類對環境及生態資源的影響。				
<b>學習目標</b>				
1. 了解貨幣的演進，並認識多元的支付方式。(1b-III-2, Ad-III-1) 2. 覺察消費者、業者與政府必須共同努力保障消費安全與權益。(3c-III-1, Ad-III-1) 3. 探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。(2b-III-1, Da-III-1)				



學習活動設計

學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
	<p><b>四、統整活動</b></p> <p>教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點：</p> <p>1 隨著時代演進，貨幣的出現具有哪些功能？ （人們可以使用貨幣進行交易，並衡量商品的價值。）</p> <p>2 選擇不同支付方式，對日常生活可能產生什麼影響？ （使日常生活中的消費方式有更多樣的選擇。）</p> <p style="text-align: center;">第1節結束</p>	5		
32~33	<p style="text-align: center;"><b>活動二、維護消費的安全與權益（40分鐘）</b></p> <p><b>壹、學習目標</b></p> <p>2 覺察消費者、業者與政府必須共同努力保障消費安全與權益。</p>			
	<p><b>貳、學習過程</b></p> <p><b>一、引起動機</b></p> <p>1 教師播放「手滑買網購，後悔怎麼辦？消費權益要知道」動畫，請學生專心觀看。</p> <p>2 動畫網址：<a href="https://www.youtube.com/watch?v=CUwFI32KX6Q">https://www.youtube.com/watch?v=CUwFI32KX6Q</a></p> <p>3 教師問答：你或家人在生活中，曾有過爭取「消費安全與權益」的經驗嗎？請進行分享。 （請學生依實際情形回答。）</p>	5	專注觀賞動畫並踴躍回答提問。	搭配動畫「手滑買網購，後悔怎麼辦？消費權益要知道」。
32~33	<p><b>二、閱讀課文</b></p> <p>1 教師引導學生閱讀課本第32~33頁的課文與圖片。</p> <p>2 教師引導學生進行問答：</p> <p>(1)網路購物雖然方便，卻有可能遇到哪些問題？ （網路購物常見的問題包括：個人資料外流、不良賣家收款後未出貨，或寄出不對的商品等。）</p> <p>(2)消費前，要如何維護我們的消費安全？ （可以先蒐集相關資料，查詢賣家的評價和信用，如有疑問可以撥打「165反詐騙諮詢專線」求證。）</p> <p>(3)消費時，我們要如何維護消費安全？ （消費時，不買有危險性的商品或服務，也要詳細閱讀商品說明及標示等資訊，並向業者索取品質保證書或證明文件。）</p> <p>(4)當我們買到有問題的商品時，我們可以怎麼做？ （我們可以憑發票、保證書或購買證明，於期限內向商店或廠商要求退錢或換貨。而賣家在確認商品有問題後，應承擔責任，提供退、換貨服務。）</p> <p>(5)如果發生消費糾紛，為了保障自己的權益，我們可以採取哪些</p>	15	能專心閱讀課文並積極回答問題。	

學習活動設計

學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
	<p>行動？ （我們可以撥打「全國消費者服務專線 1950」諮詢，或向各地消費者服務中心，提出爭議消費申訴，維護自己的權益。）</p> <p><b>三、角色扮演</b> 1 教師將全班分組進行情境劇演出，情境劇參考如下： （例如： (1)琪琪買了一瓶牛奶，回到家才發現牛奶已經過期。 (2)皮皮剛買了一個電動機器人玩具，可是裝上電池後，機器人不會動。 (3)嘉家姐姐在網路上幫嘉家買了一雙籃球鞋，但寄來的不是她買的款式。 (4) 小海的媽媽在網路上預訂了一間旅館住宿後，接到電話告知，未成功扣款，對方請媽媽根據指示重新匯款。） 2 教師引導學生討論當同學演出的情境發生時，可以採取的處理方式。</p> <p><b>四、統整活動</b> 教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點： 1 消費時，要如何維護消費安全？ （不買有危險性的商品，並詳細閱讀商品說明和標示，且向業者索取保證書或購買證明文件。） 2 如果發生消費糾紛，為了保障自己的權益，我們可以採取哪些行動？ （可以撥打「全國消費者服務專線 1950」諮詢，或向各地消費者服務中心，提出爭議消費申訴。）</p> <p style="text-align: center;">第 2 節結束</p>	<p>17</p> <p>3</p>	<p>能投入角色扮演。</p>	
<p>34~3 5</p>	<p style="text-align: center;"><b>活動三、消費也能做到友善環境（40 分鐘）</b></p> <p><b>壹、學習目標</b> 3 探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。</p> <p><b>貳、學習過程</b> 一、引起動機 1 教師播放「快時尚製造大量廢棄衣物 環境因而付出代價」影片，並進行問答。 2 影片網址：<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AxcDZZ9OzYk">https://www.youtube.com/watch?v=AxcDZZ9OzYk</a> 3 教師問答：你曾聽過快時尚嗎？看完影片後，你對於快時尚有</p>	<p>5</p>	<p>能專心觀看並回答問題。</p>	<p>搭配影片「快時尚製造大量廢棄衣物環境</p>

學習活動設計

學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註									
<p>34~35</p> <p>5</p>	<p>什麼想法？ (請學生依實際情形回答。)</p> <p><b>二、閱讀課文</b></p> <p>1 教師引導學生閱讀課本第 34~35 頁的課文與圖片。 2 教師引導學生進行問答： (1)近年來，企業著重快速生產哪些商品？ (企業快速生產平價且款式新穎的商品。) (2)企業快速生產平價且款式新穎的商品，對人們有哪些影響？ (人們因此家中出現許多不必要的物品。) (3)企業將大量賣不掉的商品送進垃圾掩埋場，可能產生哪些問題？ (不僅短時間難以分解，商品上的有毒化學染劑還會汙染土壤和水源。) (4)面對過度生產與消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？ (企業開始採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。) (5)身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？ (我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。)</p> <p><b>三、小組討論</b></p> <p>1 教師請各組討論「消費購物時，還有哪些商品的選擇或消費方式可以兼具友善環境？」並將討論結果以九宮格方式記錄在白紙上。 (例如：</p> <table border="1" data-bbox="194 1585 1114 1877"> <tr> <td>消費減量，有需要再購買</td> <td>環保袋重複使用</td> <td>商品回收循環利用</td> </tr> <tr> <td>購買有環保標章的商品</td> <td>友善環境的消費方式</td> <td>購買環境友善產品</td> </tr> <tr> <td>購買有節能標章的商品</td> <td>選擇包裝簡單的商品</td> <td>購買在地生產、低碳節能的產品</td> </tr> </table>	消費減量，有需要再購買	環保袋重複使用	商品回收循環利用	購買有環保標章的商品	友善環境的消費方式	購買環境友善產品	購買有節能標章的商品	選擇包裝簡單的商品	購買在地生產、低碳節能的產品	<p>10</p> <p>12</p>	<p>能專心閱讀課文並積極回答問題。</p> <p>能參與討論並發表。</p>	<p>因而付出代價」。</p> <p>白紙。</p>
消費減量，有需要再購買	環保袋重複使用	商品回收循環利用											
購買有環保標章的商品	友善環境的消費方式	購買環境友善產品											
購買有節能標章的商品	選擇包裝簡單的商品	購買在地生產、低碳節能的產品											
<p>習作 8~9</p>	<p>2 各組上臺報告討論結果，教師再將答案進行彙整。</p> <p><b>四、習作習寫</b></p> <p>完成習作第二單元①「今日的消費行為有什麼轉變？」。</p>	<p>10</p> <p>3</p>	<p>能認真完成習作習寫。</p>	<p>搭配習作第二單元①。</p>									

學習活動設計

學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
	<p><b>五、統整活動</b></p> <p>教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點：</p> <p>1 面對追求時尚、過度消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？</p> <p>（採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。）</p> <p>2 身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？</p> <p>（我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。）</p> <p style="text-align: center;">第3節結束</p>			