

領域/科目	彈性課程(統整性主題探究課程)		設計者	曾香瑜
實施年級	六年級		教學時間	40 分鐘
單元名稱	米的行銷術(企業層面)			
設計依據				
學習重點	學習表現	國 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。	領域核心素養	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 社-E-B1 透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌，並能運用多樣的表徵符號解釋相關訊息，達成溝通的目的，促進相互間的理解。 國-E-C2 與他人互動時， 能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見， 樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。
	學習內容	社 Ae-III-1 科學和技術發展對自然與人文環境具有不同層面的影響。 社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。 國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。		
教材來源		自編教材		
教學設備/資源		平板、canva、Padlet		
學習目標				
1-1 能透過多元文本的閱讀了解企業行銷稻米的手法。 1-2 能學習如何利用簡報介紹企業行銷稻米的作法。 2-1 能根據簡報內容作提問。 2-2 能閱讀他人的提問並給予回饋。				

教學活動內容

《引起動機》

- 一、誰會行銷稻米？企業、政府、小農
- 二、回顧台灣穀堡戶外教育照片。

《發展活動》

一、台灣穀堡的品牌商標

1. 查看台灣穀堡官方網站
2. 找出台灣穀堡的品牌商標
3. 截圖回應在padlet上
4. 閱讀台灣穀堡商標的代表意涵

二、台灣穀堡的品牌理念與品牌精神

1. 閱讀台灣穀堡的品牌理念
2. 全班共同討論品牌理念的意思為何
3. 學生個別用一句話說明從品牌理念學到什麼，回應在 padlet 上
4. 學習台灣穀堡的品牌精神。No rice, no life.

三、台灣穀堡的各式行銷手法

1. 多樣的DIY活動
2. 開發多元的產品
3. 觀光工廠與免費導覽

《綜合活動》

一、學習提問

1. 共同討論如何針對台灣穀堡的簡報內容進行提問
2. 練習提問，並回覆在padlet上
3. 閱讀同儕的提問內容並給予回饋